

Fecha: 10-03-2026  
Medio: La Prensa Austral  
Supl.: La Prensa Austral  
Tipo: Noticia general  
Título: Una radio con raíces en la Patagonia: nueva señal busca amplificar las voces de Aysén

Pág.: 26  
Cm2: 701,0  
VPE: \$ 916.181

Tiraje: 5.200  
Lectoría: 15.600  
Favorabilidad: ☐ No Definida

## Una radio con raíces en la Patagonia: nueva señal busca amplificar las voces de Aysén

» Desde Coyhaique y también desde las redes sociales, Radio Raíces inició transmisiones ayer con una propuesta socioambiental, comunitaria y multiplataforma.

**E**n tiempos donde las voces locales buscan cada vez más espacios para hacerse escuchar, desde Aysén surge una nueva señal radial que promete conectar territorio, comunidad y conciencia ambiental. Se trata de Radio Raíces, una plataforma de comunicación que comenzará oficialmente sus transmisiones este lunes 9 de marzo con una propuesta informativa, cultural y de entretenimiento pensada desde y para la Patagonia.

La iniciativa reúne a activistas, dirigentes sociales, profesionales y comunicadores que, de manera voluntaria, decidieron unir esfuerzos para abrir un espacio a miradas diversas sobre temas sociales, ambientales, económicos y culturales que muchas veces no encuentran suficiente cabida en los medios tradicionales.

Pero Radio Raíces no será sólo una radio en el sentido clásico. Su apuesta es multiplataforma: además de la señal FM -que en una primera etapa podrá escucharse en el 107.1 en Islas Huichas- también transmitirá contenidos a través de Instagram, Facebook, YouTube y Spotify, ampliando así su alcance hacia audiencias dentro y fuera de la región.

El director general del proyecto, Nelson Millatureo, explicó que el espíritu de la emisora es justamente abrir un espacio a las voces del territorio. "Este medio de comunicación aúna los esfuerzos de mucha gente, todos voluntarios, para comenzar con una programación diversa, hablando de los temas que son nuestros, los problemá-



El lanzamiento oficial de la emisora se realizó el jueves pasado en el estudio ubicado en Las Lenguas 1169, en Coyhaique, donde se reunieron vecinos, dirigentes comunitarios, autoridades, artistas y representantes de organizaciones socioambientales.

ticas pero también las soluciones", señaló.

El lanzamiento oficial de la emisora se realizó el jueves 5 de marzo en el estudio ubicado en Las Lenguas 1169, en Coyhaique, donde se reunieron vecinos, dirigentes comunitarios, autoridades, artistas y representantes de organizaciones socioambientales.

Entre ellos estuvo el presidente de la Junta de Vecinos de la población Bernardo O'Higgins, Sergio Cárcamo, quien valoró que la radio se instale en pleno barrio. "Es muy significativo que esta radio esté inserta en nuestra población. Sólo queda felicitar este desafío", comentó.

La jornada tuvo además un marcado tono cultural, con presentaciones musicales del cantautor regional Celeste Anacleto y de la banda Everest, quienes aportaron el ritmo al nacimiento de esta nueva señal.



La ecología y la protección de la biodiversidad serán temas de preocupación de la emisora.

Una programación con identidad patagónica

La parrilla programática contempla más de una decena de espacios que abordarán distintos temas del acontecer regional y nacional.

Entre ellos destaca el matinal "Buenos días, Patagonia", conducido por Nelson Millatureo, que combinará entrevistas, información y música con especial énfasis en las voces de los habitantes de Aysén.

El medioambiente tendrá un lugar relevante en programas como "Entre Fiordos y Estepas" y "Crónicas desde el Sur", mientras que los derechos humanos se abordarán en "Utopía en el Viento". El análisis político y social llegará con "Kagüin", y la cultura tendrá presencia en espacios como "Palabras de Artesanos", "Pasado, presente y futuro" y "Filke Rüpu".

La propuesta también incluirá contenidos comunitarios, maritorios, ciencia y salud integral, además de espacios de actualidad con mirada diversa como "Fuera de guion", que mezclará actualidad, datos y humor desde una perspectiva LGBTQ+.

El equipo de Radio Raíces está compuesto además por Deisy Avendaño (Coordinación General), Yasmína Molina (Coordinación Comercial y Relaciones Públicas), Rocio Hernández Sáez (Producción) y Mitzi Urtubia (Prensa y Contenidos).

Con el lema "Sambrando conciencia, transmitiendo comunidad", la nueva emisora invita a la comunidad a acompañar sus primeros pasos y sumarse a esta señal que busca, literalmente, echar raíces en la Patagonia.



Los momentos del lanzamiento: a la izquierda, un aspecto de las presentaciones musicales que amenizaron el acto y en las que participaron el cantautor regional Celeste Anacleto y de la banda Everest; a la derecha, una visita a los estudios radiales.