



Fuente: Departamento de Estudios CNC.

Hay una baja de 39% en comparación con el primer trimestre del año anterior

# Frenazo a compras digitales informales de bajo precio por el cobro del IVA

JUAN I. RODRIGUEZ

Según un informe elaborado por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, en el primer trimestre de 2026 se estima que en el sector comercio (no incluye turismo y servicios) se hicieron compras a través de plataformas digitales, nacionales e internacionales, por un total de US\$2.167 millones, 1% menos que en 2025, de los cuales US\$141,3 millones fueron destinados a compras informales, 39% por debajo a lo reportado en igual trimestre de 2025, debido a la fuerte caída de la informalidad estimada en plataformas internacionales.

“La principal explicación detrás de esta caída está en la entrada en vigencia del cobro de IVA a las compras internacionales de bajo monto, medida que redujo significativamente los incentivos para adquirir productos a través de plataformas extranjeras bajo esquemas informales. A esto se suma un menor dinamismo del gasto online total y una caída en el valor promedio de las compras informales. Sin embargo, la informalidad no

La medida está vigente desde el 25 de octubre pasado y rige para plataformas inscritas en el SII.

desaparece. Hoy se concentra con mayor fuerza en ciertos canales donde este fenómeno sigue siendo elevado, especialmente en redes sociales y plataformas de menor ticket promedio. Esto explica por qué la tasa de informalidad no baja al mismo ritmo que el monto total involucrado”, explicó Bernardita Silva, gerente de Estudios de la CNC.

## Mayor recaudación

Al analizar las compras en portales nacionales versus internacionales, los resultados evidencian que durante el primer trimestre de 2026 se estimó un gasto total de US\$1.907 millones en plataformas nacionales, un 3% superior a igual trimestre de 2025, de los cuales US\$133,5 millones habrían correspondido a compras informales, registrando una baja de 19% anual.

Por su parte, el monto destinado a compras en portales internacionales alcanzó un estimado de US\$260 millones, un 25% me-

nos que en igual período del año anterior, explicado en gran parte por la entrada en vigor del cobro del IVA a todas las compras anteriormente exentas. Dentro de este total internacional, se estima que US\$7,8 millones correspondieron a compras con algún grado de irregularidad, lo que implica una caída de 88% al comparar con igual trimestre de 2025, confirmando el impacto normalizador del nuevo marco tributario transfronterizo.

Este comportamiento es consistente con la evidencia administrativa del Servicio de Impuestos Internos, que reportó una recaudación superior a \$48 mil millones en IVA por compras internacionales de bienes durante los tres primeros meses del año, tras la aplicación de la normativa, confirmando que la medida no solo incrementó la recaudación, sino que avanzó en la formalización del comercio digital transfronterizo, reduciendo significativamente la informalidad estimada en este canal.

