

La ruta aérea más utilizada por hombres fue Antofagasta-Santiago

La edad promedio de los pasajeros registrada fue de 40 años, tanto para mujeres como para hombres.

Redacción
 La Estrella

La Radiografía del Pasajero, estudio que examinó las preferencias y comportamientos de quienes viajaron durante el cuarto trimestre de 2024, destacó que la ruta nacional más utilizada por los hombres fue Antofagasta-Santiago, con más de 43.000 pasajeros movilizados.

El estudio desarrollado por Sky Airline determinó que las mujeres en Chile mostraron una clara inclinación por el trayecto nacional Puerto Montt-Santiago (con más de 28.000 pasajeras trasladadas), mientras que la conexión internacional Lima-Santiago fue la preferida tanto por ellas (más de 40 mil) como por ellos (cerca de 37 mil trasladados).

“Observamos con atención la evolución en las preferencias de nuestros pasajeros. El aumento en los viajes individuales femeninos, el cambio en los motivos de viaje de los hombres, y la preferencia

por los días de semana, son tendencias que nos permiten adaptar nuestra oferta de manera más precisa”, comentó Sergio Iglesias, gerente de clientes de Sky Airline. “Además, el hecho de que los Millennials sean el grupo etario que más viaja con nosotros nos impulsa a seguir innovando en nuestra propuesta de valor, ofreciendo experiencias de viaje que se ajusten a sus necesidades y expectativas”, concluyó.

DETALLES

Entre los hallazgos más relevantes, se identificó un aumento en los desplazamientos individuales y una transformación en las motivaciones de los pasajeros hombres, donde los viajes por razones laborales o de negocios superaron al turismo y las vacaciones como principal propósito de vuelo.

En el análisis del incremento de los viajes individuales, los hombres lideran con el 52% del total de pasajeros, mientras que las mujeres representan el



LA RADIOGRAFÍA DEL PASAJERO CHILENO FUE REALIZADA POR SKY AIRLINE.

48%. No obstante, el crecimiento entre las viajeras fue especialmente destacado, registrando cerca de 300 mil reservas, lo que representa un aumento del 29% en comparación con el mismo período de 2023.

A su vez, los hombres también mostraron una

tendencia al alza, con más de 427 mil reservas, reflejando un incremento del 24% respecto al año anterior.

En cuanto a la distribución por grupos generacionales, los Millennials (nacidos entre 1983 y 1998) encabezan las preferencias,

representando el 41% del total de reservas. Les sigue la Generación X (1967-1982) con un 27%, la Generación Z (1999-2014) con un 13%, y finalmente los Baby Boomers (1947-1966) con un 16%. Estos cambios reflejan una sociedad en constante evolución. 🌐