

Fecha: 15-01-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Innovacion
Tipo: Noticia general
Título: ColaboraX logra 302 postulaciones y entra en su fase decisiva

Pág.: 3
Cm2: 202,7
VPE: \$ 2.663.310

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida



El proyecto cuenta con el apoyo de Escondida | BHP, AngloAmerican, Naturra, Avina, Antofagasta Minerals, Boma, Sodimac, País Digital y CAF.

CONVOCAN GULLIVER, CORPORACIÓN 3XI E INNOVACIÓN DE "EL MERCURIO":

ColaboraX logra 302 postulaciones y entra en su fase decisiva

Los ganadores de las 9 categorías de la Iniciativa Nacional por la Colaboración se conocerán en marzo. **MANUEL FERNÁNDEZ**

"Nos fue muy bien. La participación estuvo sobre lo que esperábamos y tenemos 302 postulaciones, que cubren todas las categorías y que, en términos geográficos, son proyectos que están impactando en todas las regiones del país".

Ese es el balance de Carolina Loehnert sobre la primera convocatoria de ColaboraX, una iniciativa que busca detectar, visibilizar y destacar iniciativas colectivas que busquen generar impacto a lo largo de todo el país. Se trata de un proyecto convocado por Gulliver, Corporación 3xi e Innovación de "El Mercurio" y que ahora pasa a su etapa decisiva, en que grupos de expertos van a analizar las postulaciones y definirán a los ganadores de las nueve categorías.

"La convocatoria muestra que la colaboración multisectorial existe en Chile y Chile sí quiere verla. La gente quiere hablar de colaboración y que se conozca lo que está pasando. Hubo mucho interés no solo en participar, sino también en difundir la convocatoria, lo que muestra que estas son noticias que las personas quieren conocer. Ahora nuestra misión es lograr que se siga hablando de colaboración", reflexiona la directora de ColaboraX.

Los nueve proyectos que serán reconocidos por la también llamada Iniciativa Nacional por la Colaboración se conocerán en una ceremonia el 19 de marzo.



Carolina Loehnert,
directora de ColaboraX.