

Alza de combustibles: una realidad que desafía los viajes y el turismo regional

Los Lagos es una zona privilegiada de paisajes y por ello es uno de los destinos más demandados en el país, pero ahora debe enfrentar un contexto mucho más complejo y en una época de baja temporada. La actividad turística deberá redoblar esfuerzos para mantener el flujo de visitantes, mientras dure la contingencia mundial.

Paola Rojas
 paola.rojas@australosorno.cl

El turismo es una de las áreas productivas más relevantes en la Región de Los Lagos, movilizando a miles de personas cada año hacia sus distintos destinos, que abarcan desde la cordillera hasta el mar, además de sus zonas típicas, patrimonio y cultura. Estos elementos han consolidado a la región como un destino altamente cotizado tanto por turistas nacionales como extranjeros. No obstante, el principal insumo que permite este movimiento incesante de personas -el combustible- experimentó esta semana un alza considerable en su precio, lo que impacta directamente en todos los servicios asociados.

Frente a este escenario, representantes del rubro esperan implementar estrategias que permitan sostener tanto la oferta como la demanda del turismo local mientras se prolongue esta compleja coyuntura.



QUILLIN ECOTURISMO MARINO

EXPERIENCIAS COMO LA NAVEGACIÓN EN CHILOÉ SUBIRÁN DE PRECIO TARDE O TEMPRANO, CON EL FUERTE INCREMENTO DE LOS COMBUSTIBLES.

REALIDAD DEL TURISMO

El doctor en Economía Aplicada y director del Departamento de Economía y Negocios de la Universidad de Los Lagos (ULagos), Claudio Mancilla, explica que, en primer lugar, la actividad turística-medida a través de visitantes y pernoctaciones-presenta diversos matices desde mediados de 2025. De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) de Los Lagos, la estancia promedio mensual durante 2025 registró una caída en comparación con 2024.

En cuanto a las pernoctaciones, desde una perspectiva anual, estas mostraron una variación positiva, aunque acotada, con un crecimiento de 1%. Sin embargo, en la segunda mitad de 2025 se observa una con-

tracción de las pernoctaciones totales, la que se profundiza en enero de 2026, con una disminución de 5,7%.

“En consecuencia, más allá de algunos casos puntuales positivos que puedan existir, la actividad turística regional se ha situado por debajo de los niveles de años anteriores”, señala el experto.

De esta forma, la menor actividad turística ha tenido efectos directos en el mercado laboral regional. En particular, el empleo asociado al sector presenta caídas interanuales durante los últimos meses de 2025 y comienzos de 2026.

“Para entender estos datos, en 2025 se observó una disminución en los saldos de cuentas corrientes y cuentas vista, tanto a nivel regional como nacional. Es-

te fenómeno refleja una menor liquidez de los hogares, lo que se traduce en una contracción del consumo de bienes y, especialmente, de servicios como el turismo”, agrega.

El académico indica que, considerando este contexto -aún sin incorporar el reciente aumento en los precios de los combustibles-, la trayectoria ya anticipaba que en los próximos meses no se observaría una recuperación del turismo a niveles comparables, por ejemplo, con 2024.

A esto se suma la estacionalidad propia del sector en la Región de Los Lagos, donde las pernoctaciones y los viajes disminuyen significativamente en mayo y junio.

“El actual escenario de mayores precios de los combustibles introduce efectos

“ El alza ha sido sorpresiva y afecta el presupuesto de los hogares. Esto puede generar un comportamiento de consumo más medurado, donde las personas restringen no solo desplazamientos, sino también el consumo de otros bienes”.

Claudio Mancilla,
 doctor en Economía y
 académico de la ULagos

adicionales al análisis. Por una parte, el alza ha sido sorpresiva y afecta directamente el presupuesto de los hogares. Esto puede generar un comportamiento de consumo más medurado, donde las personas restringen no solo sus desplazamientos, sino también el consumo de otros bienes y servicios ante la incertidumbre de nuevas alzas y el eventual traspaso a precios por mayores costos de transporte”, asevera.

Por otra parte, existen decisiones de viaje ya comprometidas hacia la región -por ejemplo, durante Semana Santa o los feriados de mayo- que probablemente no se verán afectadas en el corto plazo. Sin embargo, aquellos viajes que aún no se concretan, especialmente los realizados en vehículo

particular o mediante medios de transporte que podrían experimentar alzas en sus tarifas, sí podrían postergarse o derechamente cancelarse.

En el escenario actual, el costo total de un viaje turístico no se explica únicamente por el transporte. Gastos como alojamiento, alimentación, entradas y actividades representan una proporción significativa del presupuesto de los visitantes.

ESTRATEGIAS

“En este contexto, se abre un espacio relevante para la acción coordinada en la región por parte de gremios, asociaciones empresariales, hoteles, restaurantes, agencias de turismo y otros actores. Es un momento propicio para fortalecer estrate-



LA CUENCA DEL LLANQUIHUE CONSTITUYE UN POLO DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA ZONA.



CHILOÉ OFRECE TODO EL AÑO EXPERIENCIAS PROPIAS DE LA ISLA Y MUCHOS DECIDEN EXPERIMENTARLAS EN LOS MESES DE INVIERNO

gias orientadas al desarrollo de destinos turísticos integrados -ya sea a nivel regional, territorial o por cuencas- por sobre la promoción individual. Este tipo de acciones, además, puede generar efectos positivos que trasciendan la coyuntura actual", manifiesta el economista.

Claudio Mancilla añade que, frente a la contingencia actual, las decisiones y acciones deben ser rápidas.

"Estrategias conjuntas de promoción y ajustes de precios pueden contribuir a sostener la demanda. Asimismo, se abre una oportunidad para potenciar el turismo nacional e intrarregional mediante campañas focalizadas y políticas de precios -por ejemplo, desde hoteles y restaurantes- que mitiguen la percepción del mayor costo de transporte", sostiene el académico de la ULagos.

Otras acciones pueden orientarse al desarrollo de alianzas entre empresas, tanto del sector como de otros rubros económicos, además de iniciativas destinadas a fidelizar clientes.

Si bien, algunas de estas estrategias pueden implicar una reducción de los márgenes de empresas y emprendimientos en el corto plazo, ello podría compensarse al sostener los niveles de demanda o evitar caídas más pronunciadas en la actividad del sector.

"Aunque algunos micro y pequeños emprendedores suelen estar organizados, existe otro grupo que no lo está. En este contexto, resul-

ta clave el apoyo en promoción, articulación y coordinación por parte de actores públicos, particularmente municipios y servicios públicos presentes en la región, para facilitar la implementación efectiva de estas acciones", concluye.

LLEGAR HASTA LA ISLA

El presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Castro, Julio Candia, señala que se proyecta que los precios de bienes y servicios presenten variaciones de manera paulatina, con el objetivo de amortiguar el impacto en los consumidores.

En el caso de Chiloé, una de las primeras alzas se percibirá en el transporte marítimo -principal vía de acceso para los turistas-, sumado al encarecimiento del combustible para vehículos.

"Son dos factores que van a variar y que podrían perjudicar este fin de semana largo, considerando que muchas personas tenían programado viajar. Probablemente quienes compraron pasajes aéreos estén menos expuestos, pero quienes se trasladan en vehículo enfrentarán un gasto adicional", expresa Candia.

No obstante, en el corto plazo el turismo no experimentaría efectos tan significativos durante el invierno, ya que la actividad se concentra en desplazamientos dentro de las regiones. Sin embargo, de no registrarse una baja en el valor de los combustibles, el impacto podría evidenciarse con mayor fuerza durante la pri-

mavera, afectando tanto la actividad turística como el abastecimiento que requiere la isla para sostener estos servicios.

"Debemos señalar con responsabilidad que este es un proceso cíclico, propio de fenómenos a nivel mundial", afirma el dirigente gremial.

Explica que si bien la demanda turística disminuye considerablemente en invierno en Chiloé, en los últimos años han surgido iniciativas impulsadas por municipios como Quílen y Chonchi, con actividades costumbristas durante estos meses de rigor climático, para romper la estacionalidad, las que podrían verse afectadas.

Agrega que otra dimensión poco estudiada es el turismo rural invernal, una práctica más bien silenciosa, protagonizada principalmente por visitantes extranjeros y personas de la Región Metropolitana, interesados en vivir experiencias vinculadas a las tradiciones locales y la naturaleza bajo condiciones climáticas adversas.

Para evitar una caída significativa en este flujo, el dirigente señala que el sector deberá monitorear constantemente la evolución del impacto del alza de los combustibles, con una mirada estratégica y coordinada pa-

“ En un escenario de alta incertidumbre, es clave entregar la mayor cantidad de certezas posibles, junto con información oportuna ”.

Dalma Díaz, presidenta nacional de la Asociación de Periodistas de Turismo de Chile

ra mantener el dinamismo del turismo en la zona.

ESTADÍAS MÁS CORTAS

En el caso de Osorno, el gerente de Aldea Los Jardines, Marcelo Moraga, indica que el impacto del alza de los combustibles en el turismo, así como en otros sectores productivos, es significativo.

Explica que Osorno es principalmente un destino vinculado al turismo de negocios y trabajo, por lo que está estrechamente relacionado con el comportamiento del gasto de las empresas, las que, ante mayores costos, tienden a reducir sus desplazamientos.

"Durante el año, gran

parte de los visitantes que llegan a la provincia de Osorno lo hacen por motivos laborales. Actualmente, estas empresas ya están reduciendo sus viajes, concentrándose en estadías más cortas para cumplir con sus objetivos, principalmente en áreas como comercio, industria, servicios y el sector agropecuario. En ese sentido, proyectamos un aumento en reservas de menor duración producto de esta situación", anticipa.

Respecto del turismo de ocio, señala que este segmento tiene baja incidencia en la comuna durante la temporada baja, ya que Osorno no es un destino prioritario en ese ámbito, a diferencia de otras comunas como San Juan de la Costa, Puyehue -con el centro invernal de Antillanca y el parque nacional- o Puerto Octay.

No obstante, destaca que, hasta ahora, la actividad turística en la provincia se mantiene operativa, sin alzas relevantes en los servicios de alojamiento formal, alimentación o excursiones.

MENSAJE ESTRATÉGICO

La presidenta nacional de la Asociación de Periodistas de Turismo de Chile, Dalma Díaz, quien se desempeña en la provincia de Llanquihue, señala que el contexto internacional -marcado por

conflictos bélicos- es una realidad de la cual Chile no está ajeno, particularmente por su impacto en el alza de los combustibles, lo que ya se concretó este jueves. En ese sentido, la cuenca del Lago Llanquihue, así como la región y la provincia de Osorno, están expuestas a sus efectos.

"Desde la comunicación estratégica, que es el ámbito en el que trabajamos como gremio, hoy es fundamental cuidar cómo se transmite esta situación. En un escenario de alta incertidumbre, es clave entregar la mayor cantidad de certezas posibles, junto con información oportuna, destacando los valores agregados que pueden compensar eventuales alzas de tarifas. Esto influye directamente en la decisión anticipada que toma el turista al momento de elegir un destino", enfatiza.

En términos generales, subraya la importancia de gestionar adecuadamente el mensaje, considerando que se trata de un proceso transitorio.

Sin embargo, quienes decidan vivir la experiencia de viajar a un destino determinado deberán evaluar que, pese al contexto, el esfuerzo adicional puede resultar igualmente valioso para concretar dicha experiencia. ☺