

Regulador brasileño investiga a Latam Airlines y Gol por posible acuerdo en fijación de precios

■ La firma de bandera chilena rechazó “categóricamente” las acusaciones. Los resultados de la primera etapa de las indagatorias señalan la “existencia de un patrón persistente de interdependencia entre las fluctuaciones de precios de las empresas”.

POR MARÍA GABRIELA ARTEAGA

El organismo regulador de la competencia de Brasil, el CADE, inició este martes un procedimiento administrativo para investigar una posible fijación de precios entre las aerolíneas Latam Airlines y Gol en el mercado nacional de pasajeros.

La decisión es consecuencia de una investigación de la Superintendencia General del CADE que comenzó en 2023 y examina evidencias de posible alineación de precios en rutas de

gran importancia comercial.

De hecho, según indicó la institución, a partir del uso de análisis de datos avanzados se habría logrado detectar un patrón persistente de interdependencia en los movimientos de precios entre las aerolíneas.

Esto corresponde, directamente, a las tarifas ofrecidas por las empresas en las rutas São Paulo (Congonhas)/ Río de Janeiro (Santos Dumont) y Río de Janeiro (Santos Dumont)/ São Paulo (Congonhas).



las filiales con mayor aporte al PIB regional y empleo, con un tráfico interno que a menudo supera los tres millones de pasajeros mensuales.

Pasos a seguir

Ahora, tal y como corresponde por procedimiento, se notificará a las empresas para que presenten su defensa y pruebas. El objetivo de abrir el proceso es profundizar la investigación, garantizar el derecho a un juicio justo y permitir el examen de las pruebas.

Esto no representa una resolución definitiva. La decisión final recaerá en el Tribunal del organismo antimonopolio.

Datos de la Agencia Nacional de Aviación Civil (ANAC), citados por el regulador, indican que Azul, Gol y Latam representan prácticamente la totalidad de la oferta nacional. En 2024, Latam lideró con una cuota de mercado del 39,1%, seguida de Gol (30,7%) y Azul (29,7%).

“Si bien este fenómeno puede darse en mercados competitivos en condiciones de transparencia, requiere un análisis minucioso cuando se inserta en un contexto de alta concentración y uso de técnicas de fijación de precios automatizadas”, afirma el área técnica del organismo en un comunicado.

Consultada Latam al respecto, la firma respondió rechazando “categóricamente cualquier hipótesis de una conducta contraria a la libre

competencia, un valor innegociable para la compañía”.

Y agregó: “Latam reitera que siempre actúa en conformidad con las mejores prácticas de cumplimiento (compliance), transparencia e integridad”.

Gol, en tanto, no ha respondido al cierre de este artículo.

Brasil es el mercado más importante y estratégico para Latam Airlines, actuando como su principal motor de crecimiento y operaciones en Sudamérica. Representa una de

JULIO CASTRO

BLOOMBERG