

Alprestamo proyecta expansión de 500% en Chile bajo el liderazgo de Pamela Martínez

■ Tras recaudar US\$ 1,3 millones de CFC Capital, la fintech argentina prevé lanzar su plataforma para empresas y llegar a los 2,5 millones de usuarios para inicios de 2026.

POR DÉBORAH DONOSO MOYA

Con más de 20 años de experiencia en *e-commerce* y plataformas digitales, la chilena Pamela Martínez asumió hace un año el cargo de *country manager* de la fintech argentina Alprestamo. Ahora, en un nuevo ciclo para la empresa, será la encargada de liderar la expansión en nuevos negocios y mercados estratégicos.

“Tenemos el gran desafío de sumar a nuestro *marketplace* para los usuarios -donde se ofrecen productos financieros, tarjetas de

crédito, cuentas corrientes y préstamos personales- un producto pensado en las empresas”, dijo la ejecutiva en entrevista con **DESUD**.

“Lanzaremos una plataforma para comparar créditos hipotecarios y prendarios”, agregó.

Esta nueva vertical ya opera en Argentina y fue activada recientemente en Uruguay. “Estamos avanzando con fuerza en estos nuevos productos”, explicó Martínez, quien enfatizó que el crecimiento proyectado contempla una estrategia conjunta para los tres mercados.

“Queremos desarrollar todos los países con el objetivo de consolidar operaciones robustas y sostenibles”, señaló.

Chile, ¿un hub estratégico?

A inicios de mayo, Alprestamo recibió una inyección de capital por US\$ 1,3 millones por parte de la firma chilena CFC Capital, especializada en financiamiento a las PYME.

“Obtuvimos dos cosas clave: la confianza del inversionista y el marco para una



Pamela Martínez, *country manager* de Alprestamo Chile.

incrementa la capacidad de los bancos para prestar, sino que también activa nuevas demandas como créditos hipotecarios, préstamos prendarios y financiamiento para empresas. Para nosotros, el contexto es un verdadero energizante”, dijo.

Nuevos horizontes

Alprestamo ya opera en Argentina, Uruguay, Chile, Colombia, Perú y México, con una red de 110 entidades financieras. “Nuestro objetivo es consolidarnos en toda la región. Hoy, Chile es nuestro foco estratégico, pero también planeamos ingresar a República Dominicana en el corto plazo”, señaló Martínez.

El interés por este nuevo mercado responde a sus características: 47 entidades de intermediación financiera supervisadas -18 de ellas bancos múltiples- y un ecosistema bancario altamente dinámico.

“La infraestructura financiera de Dominicana, junto con su creciente digitalización, la convierte en un terreno fértil para modelos como el nuestro”, aseguró.

En cuanto a ingresos, el 60% proviene de Argentina. Uruguay, Colombia y México aportan con un 10% cada uno, mientras que Perú y Chile representan lo hacen con un 5%.

alianza estratégica que nos permitirá potenciar nuestra operación en Chile, un mercado bien particular. Ese será nuestro foco para 2025 y también para el inicio de 2026”, sostuvo la ejecutiva.

Con más de 6,7 millones de usuarios a nivel global, la fintech ve en el mercado andino una plataforma para su consolidación regional.

“Creemos que es el momento indicado. Chile destaca por su alto nivel de bancarización y digitalización en comparación con la región. Esta inversión también busca ampliar nuestra oferta como *marketplace* de productos financieros en el país”, añadió.

En este mercado, el más reciente para la firma, la meta es ambiciosa: alcanzar

2,5 millones de usuarios para el primer trimestre de 2026, lo que implicaría un crecimiento de más del 500% en un año.

Argentina, el renacer del crédito

Consultada sobre el escenario actual en Argentina, país de origen de la fintech, Martínez fue enfática: “Estamos viviendo un boom del crédito. El crecimiento en el último año ha sido impactante”.

A su juicio, el cambio de liderazgo político ha influido positivamente en la economía. “La reducción de la inflación ha generado un efecto de confianza. La gente vuelve a creer, se anima a pedir créditos y a formalizarse. Esto no solo