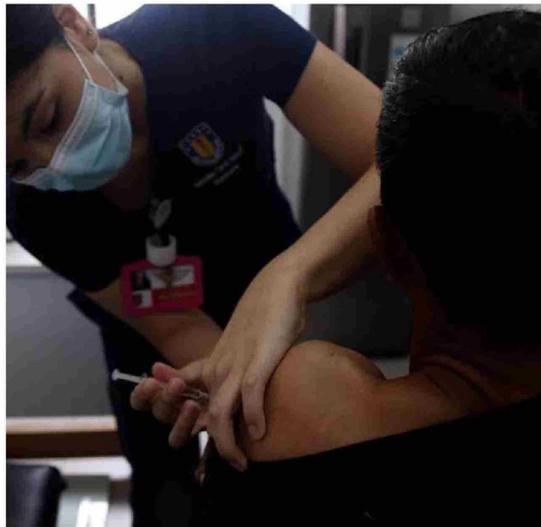


Alientan a seguir vacunación: Campaña supera cobertura del 60 % en personal de salud público

Distintas jornadas de vacunación se han tomado la cotidianeidad de la comunidad de la región del Biobío. Expertos refuerzan la importancia de proteger a los más vulnerables.

Nicolás Muñoz Díaz
 prensa@latribuna.cl



Chile está en plena campaña de vacunación contra la influenza y el Covid-19, esto con el objetivo firme de revertir las bajas cifras de inmunización vista el último año. Para esto las autoridades ya realizan una serie de operativos que buscan proteger a la población más vulnerable, antes de la llegada de la temporada invernal y las temidas enfermedades respiratorias.

Enmarcado en lo anterior es que se han implementado diversos operativos como el realizado este miércoles donde más de 90 dosis de vacuna contra la influenza y el Covid-19 fueron aplicadas a personas en situación de calle. Una jornada que dio paso a un nuevo proceso de inmunización contra enfermedades respiratorias que se replicará en diversos dispositivos del Programa Noche Digna.

“Estos procedimientos se seguirán replicando en otros dispositivos del Plan Calle como albergues, hospederías, residencias y rutas. Esperamos inmunizar a más de 300 personas en esta situación y protegerlos en los días más complejos del invierno que se nos avecina”, enfatizó Hedson Díaz, seremi de Desarrollo Social y Familia, presente en la jornada realizada en Concepción.

AMENAZA LATENTE

Si bien los virus respiratorios se han posicionado con cifras de circulación históricas dentro del territorio nacional, exis-

te otra amenaza latente que impacta de igual forma en la salud de la población. Sin ir muy lejos, la Organización Mundial de la Salud (OMS) alertó de esta amenaza que creció exponencialmente durante la pandemia de coronavirus: Las campañas antivacunas.

Esta difusión consciente de desinformación o especulaciones basadas muchas veces en redes sociales carentes de veracidad, como por ejemplo la plataforma TikTok, se ha convertido en todo un desafío para los profesionales. Tan solo en Chile, según el Departamento de Estadísticas e Información de Salud, cerca del 20 % de la población de objetivo, también llamada de riesgo, no acudió a recibir su vacunación contra la influenza durante la Campaña de Invierno 2023.

Entender el beneficio de la aplicación de vacunas es crucial para la protección de los grupos más vulnerables, como adultos mayores, enfermos crónicos y niños. “Aunque ninguna vacuna es 100 % eficaz, la vacuna contra la influenza puede ayudar a reducir las probabilidades de que su hijo enferme gravemente por este virus (...) Su hijo sigue siendo susceptible de contraer virus en colegios, parques u otros lugares públicos”, aseve-

ra la infectóloga pediatra Dra. Loreto Twele.

PROTEGIENDO A LOS NIÑOS

Dentro del Biobío las autoridades son conscientes del riesgo que significa la circulación de enfermedades virales para los menores. En ese sentido, y como parte de la Campaña de Invierno 2024, el Servicio de Protección Especializada a la Niñez y Adolescencia, junto a la Seremi de Salud, realizaron un operativo de vacunación contra la influenza en la residencia Piukeyen.

La jornada tuvo lugar en la capital regional Concepción y consideró la inoculación de niños y niñas entre 0 a 10 años: “Es importante que podamos inmunizar a toda la población infantil porque sabemos cuáles son las condiciones de las enfermedades y especialmente para protegerlos y protegerlas en este inicio de temporada invernal”, comentó la directora del Servicio de Protección, Andrea Saldaña.

Cabe mencionar que dentro de la residencia penquista hay 25 niños, niñas y adolescentes (NNA), de los cuales 9 accedieron a la vacuna por rango etario. A su vez, estos números escala-

dos a nivel nacional dan cuenta que de un total de 12.745 NNA, cerca del 39 % están dentro del rango de edad para vacunarse.

PERSONAL DE SALUD LIDERA LAS CIFRAS

Desde la Seremi de Salud del Biobío se entregaron las primeras cifras de cobertura que evidencia la Campaña 2024. En líneas generales, el grupo que considera a personal de salud público lidera la adhesión con un 61,3 % de cobertura, por el contrario, la estrategia Capullo Prematuros se ubica en el último lugar con solo un 2,4 % de inmunizados.

Por público objetivo las coberturas son del 21,2 % en adultos de 60 años y más; 15,4 % en embarazadas; 10,9 % en población Infantil 6 meses-5 años; 8,4 % en población Escolar 6-10 años; 21,2 % en enfermos crónicos de 11 a 59 años, 2,4 % en estrategia Capullo Prematuros; 10,3 % en trabajadores de la educación pre escolar y escolar hasta 8° año básico; 61,3 % en personal de salud público y 48,3 % en personal de salud privado; 8,6 % en “otras prioridades”; 21,6 % en trabajadores de avícolas y de criaderos de cerdo; y 28,5 % en Cuidadores de adultos mayores y trabajadores de EL EAM.

