



Leo Mellado
Editor Tacómetro
Publímtero Chile
Experto en sector
automóviles.

Autos eléctricos baten récord mundial de ventas en 2024

La electrificación de la industria automotriz avanza con fuerza: más de 17 millones de unidades se vendieron el año pasado, impulsadas por la caída de precios y una adopción global cada vez más amplia.

En 2024, por primera vez, más del 20 % de los autos nuevos vendidos en el mundo fueron eléctricos. Según el último informe Global EV Outlook de la Agencia Internacional de Energía (IEA), las ventas superaron los 17 millones de unidades, marcando un nuevo récord para el sector y confirmando una tendencia que ya no parece reversible.

El crecimiento fue generalizado y se mantuvo firme en los primeros meses de este año. Solo en el primer trimestre de 2025, las ventas aumentaron un 35 % en comparación con el mismo período de 2024, pese a la incertidumbre global, las tensiones comerciales y los aranceles impuestos por Estados Unidos a ciertos modelos eléctricos importados.

Uno de los factores clave detrás de esta expansión ha sido la reducción

sostenida de los precios, especialmente en China, donde los vehículos eléctricos no solo han alcanzado la paridad de precios con los autos a combustión, sino que en muchos casos los han superado en competitividad. De hecho, dos tercios de los eléctricos vendidos en ese país fueron más baratos que sus equivalentes a gasolina, incluso sin subsidios ni incentivos estatales.

Este fenómeno permitió que más de la mitad de las ventas de autos en China en 2024 fueran eléctricas, consolidando al gigante asiático como el principal mercado mundial en este segmento. La producción local, liderada por marcas como BYD y Wuling, ha sido clave para masificar esta tecnología.

En Estados Unidos, la situación es más compleja. Aunque existen incenti-



vos federales como los previstos en el Inflation Reduction Act, la mayoría de los modelos eléctricos sigue teniendo precios elevados. En promedio, un EV cuesta un 30 % más que su versión a gasolina. Además, solo una fracción de los SUV eléctricos —el tipo de vehículo más vendido en el país— tiene precios competitivos. Aun así, estados como California han mostrado un avance notorio, con más del 25 % de participación eléctrica en el mercado automotor local.

Un dato llamativo del informe de la IEA es la expansión en los mercados emergentes, donde el crecimiento fue aún más acelerado. En países como Bra-

sil, India, México, Indonesia y Tailandia, las ventas de eléctricos subieron más de un 60 % durante 2024. En muchos casos, los modelos chinos fueron los autos más baratos disponibles, incluso comparados con los de combustión.

La flota global de vehículos eléctricos se aproxima hoy a las 58 millones de unidades, casi tres veces más que en 2021. Según la IEA, este cambio estructural ya está teniendo impacto energético: solo en el transporte de pasajeros, se están desplazando más de un millón de barriles de petróleo diarios, lo que supone un alivio en términos de emisiones y dependencia de combustibles fósiles.