

Fecha: 14-03-2026
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera
Tipo: Noticia general
Título: El modelo de conveniencia que abre oportunidades para emprender

Pág.: 34
Cm2: 358,2
VPE: \$ 3.564.079

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida

Franquicias Pronto Copec:

El modelo de conveniencia que abre oportunidades para emprender

Con presencia nacional y el respaldo de Copec, Pronto Copec impulsa su modelo de franquicias como una alternativa de emprendimiento en el retail de conveniencia.

En su estrategia de desarrollo, Copec ha impulsado un modelo de negocio centrado en las personas y en fortalecer su red de servicios a lo largo de Chile. En ese contexto, las franquicias de Pronto Copec surgen como una alternativa para emprender basada en una operación consolidada a nivel nacional y el respaldo de una de las marcas más reconocidas del país. El modelo combina soporte integral, excelencia operacional y una visión de largo plazo, ofreciendo una plataforma estructurada para el desarrollo de nuevos franquiciados.

Este modelo se sustenta en una red consolidada a lo largo del país. Actualmente, Pronto



pendientes de las estaciones de servicio, Pronto Copec identifica ubicaciones estratégicas y, abre procesos de postulación para seleccionar franquiciados. Se trata de un modelo "llave en mano", donde el local se entrega completamente equipado y listo para operar desde el primer día. Actualmente, cerca del 50% de estas tiendas funcionan bajo este sistema.

"Entendemos que el éxito de una franquicia combina una marca consolidada con un franquiciado comprometido con la operación. Con el formato Pronto Express Stand Alone buscamos socios estratégicos para seguir impulsando el crecimiento del retail de conveniencia", explicó Nicolás Rostagno, gerente general de Pronto Copec.

Así, el modelo de franquicias de Pronto Copec se posiciona como una alternativa atractiva para quienes buscan emprender con una marca referente en el retail de conveniencia.

Copec supera los 500 locales, con ubicaciones estratégicas de alto flujo lo que reduce la incertidumbre para quienes se integran al sistema. A ello se suma el acompañamiento permanente en ámbitos clave como imagen, servicio, ventas y

gestión comercial, permitiendo a los franquiciados operar bajo altos estándares y con apoyo continuo.

"Para mí, el reconocimiento que tiene en el mercado la marca Pronto Copec y su liderazgo fueron factores clave. Ser parte de

una empresa con una trayectoria sólida y excelentes resultados entrega confianza para emprender", comenta Gabriela Videla, quien actualmente es franquiciada de un Pronto Express.

En el formato Stand Alone, tiendas de conveniencia inde-