

Fecha: 08-02-2026
Medio: El Día
Supl.: El Día
Tipo: Noticia general
Título: Cooperativa Capel celebra 88 años de liderazgo en la industria pisquera

Pág.: 15
Cm2: 592,6
VPE: \$ 904.926

Tiraje: 6.500
Lectoría: 19.500
Favorabilidad: ☐ No Definida

Cooperativa Capel celebra 88 años de liderazgo en la industria pisquera

Tras un 2025 marcado por resultados positivos en todas sus áreas de negocios, la cooperativa enfrenta un nuevo ciclo con una serie de avances en gestión productiva, eficiencia operativa y posicionamiento comercial, configurando uno de los períodos más consistentes de su historia reciente, sentando las bases para enfrentar los desafíos del negocio en los próximos años.

Los buenos resultados alcanzados no responden a una coyuntura puntual, sino a un trabajo sostenido y colectivo, liderado por el Consejo de Administración y que integra el esfuerzo de trabajadores y de más de 800 cooperados de los valles de Atacama y Coquimbo, junto con una gestión enfocada en la calidad, la eficiencia productiva, desarrollo comercial a nivel nacional e internacional y el fortalecimiento del bienestar de los cooperados.

Durante 2025, Capel fue reconocida por tercer año consecutivo como Mejor Productor de Destilados en los Catador Wine & Spirits Awards, fue distinguida en los Effie Awards por la efectividad de su estrategia de marca y consolidó su liderazgo como el pisco más premiado del mundo y principal exportador de la categoría, con presencia en 42 países.

LOS COOPERADOS, EL CENTRO DEL PROYECTO CAPEL

En la antesala de una nueva vendimia, la cooperativa pone el foco en el origen de su fortaleza: sus cooperados y los territorios que hacen posible cada botella de pisco.

"Capel es una cooperativa viva, que avanza junto a sus cooperados. Detrás de cada buen resultado hay familias, historias y territorio. Cuando la cooperativa crece, también crecen quienes la conforman. Ese es el sentido profundo de nuestro modelo y lo que queremos seguir fortaleciendo", señaló Egidio Rigotti, presidente del Consejo de Administración de la Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Ltda. (CAPEL).

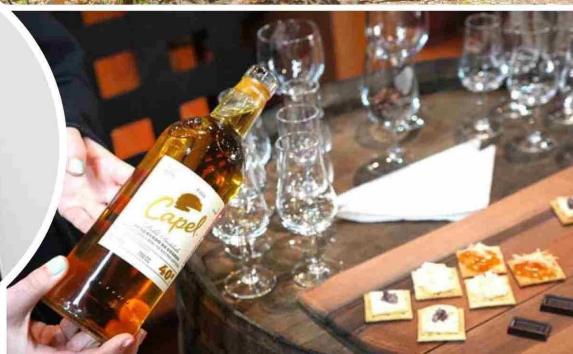
Este mensaje cobra especial relevancia en un escenario marcado por la proximidad de la vendimia 2026 y por los procesos internos que vive la cooperativa, como la llegada de un nuevo gerente, que inicia un nuevo ciclo para la compañía.

CONFIANZA PARA ENFRENTAR EL FUTURO

En un contexto complejo para la industria y para el sector agrícola, marcado por el cambio climático y la sequía, Capel reafirma la vigencia del modelo cooperativo como una herramienta clave para enfrentar escenarios adversos y proyectar el desarrollo de las comunidades pisqueras. Así lo destaca su presidente, al explicar que, si bien han sido años difíciles para el campo, marcados por la escasez hídrica y la incertidumbre, "hoy podemos decir con responsabilidad que Capel sigue avanzando, posicionándose y obteniendo buenos resultados. El llamado es a mirar este nuevo ciclo con confianza y a seguir construyendo



Egidio Rigotti, Presidente del Consejo de Administración de la Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Ltda. (CAPEL)



El desafío es consolidar lo realizado, ajustar procesos y proyectar el crecimiento de la cooperativa con una mirada responsable, manteniendo la calidad y con un fuerte foco en el desarrollo comercial de todas las áreas de negocios de Capel"

Egidio Rigotti
presidente del Consejo de Administración de la Cooperativa Agrícola Pisquera Elqui Ltda. (CAPEL)

juntos el futuro de la cooperativa", agregó.

De acuerdo con información entregada por la cooperativa, durante el 2025 Capel logró gestionar con éxito una vendimia exigente, asegurando volúmenes relevantes para la producción de pisco, vinos y mos-

tos, lo que permitió responder a las necesidades de abastecimiento de sus distintos negocios. A ello se sumaron mejoras en el control de costos y una mayor eficiencia de la infraestructura productiva.

En el plano interno, el segundo semestre de 2025 estuvo marcado por un proceso de ordenamiento organizacional, que permitió fortalecer equipos, mejorar flujos de información y consolidar una operación más eficiente y controlada, con una mirada puesta en los desafíos del nuevo ciclo productivo.

En el ámbito comercial, se logró un desempeño histórico respecto a la última década, con crecimientos en todas las áreas de negocios, que estuvieron acompañados por un avance en el posicionamiento de las principales marcas. Durante 2025, Capel reforzó la presencia de líneas estratégicas como Alto del Carmen, Capel, Monte Fraile, Cócteles y productos ready to drink como Capel Ice, que ha sido un producto con un gran crecimiento en el mercado. Por otra parte, se ha avanzado fuertemente en fortalecer el trabajo y la coordinación con nuestros socios distribuidores Andina y Embonor, lo que ha permitido mejorar el posicionamiento y presencia de nuestros productos en los distintos canales de venta, así como su desempeño comercial y participación de mercado.

NUEVA ETAPA DE GESTIÓN Y DESAFÍOS 2026

El inicio de 2026 marca también una nueva etapa en la administración de Capel, tras la asunción de Claudio Escobar, su nuevo gerente general el pasado 2 de enero, desde la nueva gerencia se ha indicado que el foco estará puesto en profundizar los avances alcanzados.