

Fecha: 15-01-2026
Medio: Revista Del Camionero
Supl.: Revista Del Camionero
Tipo: Noticia general

Pág.: 9
Cm2: 415,3

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad: Sin Datos
Sin Datos
☐ No Definida

Título: **Germán Faúndez, vicepresidente CNDC y gerente general de Tierras de Chile "Chile está bien parado y las confianzas de los clientes internacionales están porque somos serios"**

Germán Faúndez, vicepresidente CNDC y gerente general de Tierras de Chile

"Chile está bien parado y las confianzas de los clientes internacionales están porque somos serios"

Una mirada alejada de la contingencia y más centrada en las fortalezas que nuestro país ha ido construyendo a lo largo de los años, expresa sobre las proyecciones 2026 el vicepresidente de la CNDC, Germán Faúndez. El también gerente general de la empresa transportadora Tierra de Chile señala que un gran activo es la seriedad que se proyecta hacia los mercados mundiales.

¿Cuál es su apreciación sobre el mercado y el transporte en 2026?

Creo que 2025 no fue un año malo y perdido, sino que fue bueno. No por nada 500 de las principales empresas nacionales presentan utilidades por sobre 28.000 millones de dólares. Entonces, hay esperanzas de que 2026 será mejor porque las empresas han madurado sus procesos y están bien asentadas. Fuera de la minería, hay notorios avances en la industria alimenticia de exportación, como salmón, leche, alimentos, frutas, y eso genera tranquilidad para invertir. En su conjunto el sector productivo ha mejorado y para el transporte es positivo, porque se genera un potencial de mayores volúmenes de cargas, de más camiones para vender.

¿Es esperable una reactivación productiva, considerando que en 2025 se creció solo al 2,5%?

Mi impresión es que habrá un crecimiento similar, tal vez algunas décimas más, medio punto sobre 2025. Pero hay que sincerar las cosas, porque tasas mayores al 4 o 5% no son esperables. Creo que

el cambio político de gobierno que se produce ahora no influirá mayormente, porque el trabajo de los distintos gobiernos no cambiará en lo sustancial. La cosa va por otro lado, y para los camioneros, para la logística, lo importante es que se materialicen más inversiones, por ejemplo la minería en el norte, que es muy intensiva en cargas y equipos; también las nuevas plantas solares que se están instalando. Para el centro y sur tenemos toda la fruta, salmones, forestal.

¿Hay mayor confianza empresarial, tanto en los transportistas como en inversores de grandes proyectos, que son quienes generan la demanda de servicios?

Creo que lo que nos debe motivar y guiar es la confianza que los mercados internacionales tienen en nosotros. Chile tiene que estar atento a las exigencias de los mercados de las principales economías, porque es a ellos a quienes despachamos los productos. Eso es lo que nos permitirá tirar el carro hacia adelante. Los chilenos no nos damos cuenta de la percepción que se tiene afuera sobre nuestro país, y que es el país más ordenado de América Latina. Chile cumple en sus exportaciones como proveedor; somos capaces de cumplir con lo que ofrecemos y somos serios para los clientes internacionales. Nosotros damos más confianza que otros países, y por eso nos compran, lo que no es menor,



sino un tremendo activo, un capital que hemos construido en décadas, y eso tiene un alto valor.

Euro 6 para camiones, ¿supone un cambio profundo para los transportistas?

Chile está dentro de los países que se comprometieron con normativas medioambientales exigentes. Euro 6 es el mayor estándar de certificación de emisiones para camiones petroleros y adoptar la norma será muy favorable, porque significa que las empresas de transporte que tengan tales equipos serán prácticamente limpios al cien por ciento. Eso nos coloca a la vanguardia en normas de emisiones, por lo que es positivo y es una herramienta para generar calidad de servicio. En nuestra empresa fuimos pioneros en Euro 6, y los camiones nunca tuvieron problemas. Finalmente, el eventual mayor costo que podrían tener estos vehículos respecto a los Euro 5 se aplanará en el tiempo por oferta y demanda del mercado.