

Aramark y Aprimin realizan conversatorio sobre cómo comunicar la importancia de la minería

Con la presencia de diversos ejecutivos del sector minero, Aramark y la Asociación de Proveedores Industriales de la Minería (Aprimin) realizaron un conversatorio con Nuseir Yassin, creador de Nas Daily,



quien con más de 70 millones de seguidores, es un referente en storytelling y conexión con audiencias jóvenes.

Los desarrolladores de la actividad relevaron el hecho que su mensaje de multiculturalismo y construcción de puentes es clave para enfrentar el desafío de acercar la minería a las nuevas generaciones, destacando su compromiso

con la sostenibilidad y el desarrollo.

Es así como la jornada se inició con las palabras de Ari Bermann, VP Comercial de Crecimiento Sostenible en Aramark

Latinoamérica y director de Aprimin, quien explicó cómo surgió la idea de llevar a cabo esta actividad, considerando que el rol y la forma de comunicar impactan en el desarrollo del sector minero, un objetivo y proceso en el que confluyen compañías productoras, proveedores y comunidades, entre otros actores del ecosistema. **mch**