

Continuidad y austeridad

Señor Director:

La decisión del nuevo Gobierno de modificar el isologo institucional es un error estratégico. Alterar una identidad vigente desde 2010 rompe la continuidad republicana y contradice el necesario mensaje de austeridad.

Lamentablemente, la administración anterior ya cometió este mismo error en una clara señal de exceso de protagonismo. Los cambios constantes de imagen, sean en redes sociales o puntos de contacto físicos, son propios de países poco serios. El mensaje del Estado debe ser consistente en todas sus plataformas para proyectar solidez y evitar gastos superfluos en marketing político.

LUCIANO CASTELLUCCI

Director del Master in Marketing Management UAI