



Innovadora herramienta online y renovación de imagen

Con su imagen renovada recientemente, Jumbo continúa su desarrollo ofreciendo una moderna plataforma online que incluye un catálogo con más de 3.000 paquetes.

En el sector turístico, adaptarse a las demandas del mercado y ofrecer soluciones innovadoras es fundamental. En ese sentido, con casi 50 años de experiencia, **Jumbo** ha consolidado su posicionamiento como uno de los principales DMC globales y continúa desarrollando su capacidad para reinventarse en la oferta de productos que cubran las necesidades de los viajeros actuales y del futuro.

Al respecto, este año la compañía presenta una innovadora herramienta online que optimiza la creación y gestión de paquetes multi-day (yourttoo.com), una de las principales demandas actuales de los operadores turísticos.

Amplia experiencia en formato multi-day

Dicha plataforma está diseñada para gestionar solicitudes de viajes a medida de forma intuitiva, permitiendo a

los operadores recibir hasta tres presupuestos directos en unos pocos pasos.

Con amplia experiencia en el formato multi-day, **Jumbo** ofrece una infraestructura tecnológica avanzada respaldada por un catálogo que supera los 3 mil paquetes, incluidos circuitos y combinados.

Este sistema se complementa con una red de DMC-partners seleccionados, quienes garantizan soluciones personalizadas y decalidad, integrándose ágilmente con turoperadores y agencias.

La nueva herramienta se acompaña de un refuerzo comercial con nuevos profesionales y una inversión en tecnología para mejorar tanto las ventas como la optimización de operaciones.

Vale indicar que estas iniciativas están orientadas a ofrecer un servicio excepcional a los clientes B2B, asegurando que la calidad que ha definido a Jumbo hasta ahora se mantenga intacta en cada nueva operación.

Renovación y evolución estratégica

Junto con los servicios mencionados anteriormente, **Jumbo** ha renovado su imagen para reflejar su evolución estratégica.

En ese sentido, el símbolo del infinito representa la amplitud de sus servicios y visión a largo plazo.

Este rediseño subraya, además, su compromiso con la flexibilidad y adaptación a las necesidades cambiantes de los mercados turísticos.

Así, con estas novedades, **Jumbo** se consolida dentro del grupo **Alpitour World**, permitiéndole ofrecer un enfoque global y personalizado a sus clientes, con presencia en más de 36 destinos clave de **Europa, América Latina, África y el Caribe**.

Información sobre Jumbo

Con casi 50 años de experiencia en la industria del turismo, **Jumbo** es una empresa líder en la gestión global de destinos

(DMC) que ofrece una amplia gama de servicios y productos en destino para turoperadores y agencias de viajes de todo el mundo. La empresa forma parte de **Alpitour World**, uno de los grupos turísticos más grandes de **Europa** y líder en el mercado italiano, compuesto por cinco divisiones que abarcan toda la cadena de valor del turismo: Tour Operating, Aviación, Gestión Hotelera, Incoming y Agencias de Viajes.

Cada una representa la excelencia en su sector de referencia y, juntas, contribuyen a la solidez del grupo y a la constante evolución hacia encontrar nuevas formas de ofrecer servicios vacacionales.

Además, Jumbo impulsa **The Hub**, su unidad de servicios BPO especializada en soluciones tecnológicas y operativas para el sector turístico, orientada a mejorar la eficiencia y la competitividad de sus partners a nivel global. 