

Fecha: 15-04-2024
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: Jeff Hoffman, fundador de Booking: "Chile es un buen país para invertir"

Pág.: 7
 Cm2: 479,5
 VPE: \$ 6.298.267

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Además, es presidente de la Red Global de Emprendimiento

Jeff Hoffman, fundador de Booking: "Chile es un buen país para invertir"

Para el emprendedor serial, que también ha estado detrás de Priceline y uBid, existen muchos emprendedores creativos y apasionados en el país, y que en comparación con el resto de Latinoamérica, Chile está en ascenso.

MARISA COMINETTI

Viajar es parte del ADN del emprendedor serial estadounidense Jeff Hoffman. Fue así como partió y creó Booking, la principal plataforma de reservas de alojamiento. Y así también como se involucró de lleno en el mundo de la innovación tecnológica que lo llevó también a desarrollar otras startups como Priceline, agencia de viajes en línea para tarifas de descuento, y uBid, sitio de compras de productos vendidos directamente por la empresa o por un tercero certificado. Ahora, dice, "tomé un descanso de la tecnología para ejercitar la parte derecha de mi cerebro, porque siempre estoy en la izquierda, muy de negocio, muy técnico, pero quería aprender lo que hacen las personas creativas". Esto ha llevado a Hoffman a engrosar su currículum: es orador motivacional mundial, autor de best sellers, productor de cine de Hollywood, productor de un álbum de jazz ganador de un Grammy, y productor ejecutivo de un programa de televisión que obtuvo un Emmy. Además, es presidente de la Red Global de Emprendimiento, que trabaja con emprendedores en 180 países. "Empecé como emplea-

do corporativo y me convertí en un emprendedor. Si no hubiera aprendido a ser un emprendedor, nunca hubiera tenido estas experiencias".

Y por ello tampoco ha dejado de viajar. Hace unas semanas estuvo en South Summit Brasil 2024, encuentro organizado por IE University y el Gobierno de Río Grande do Sul. Aquí habló sobre expectativas del ecosistema de innovación en la región y destacó el avance que ha tenido en los últimos años, sobre todo, la salida de startups al mundo. "Más de ellas van a lo global, incluso si no lo hacen, está el mercado latinoamericano que ya es grande. Así que necesitamos más empresas y la buena noticia es que el ecosistema emprendedor en toda Latinoamérica está creciendo". Y añade: "Están siendo reconocidos y estamos viendo más inversión, todavía es lento, pero está mejorando".

—¿Cómo ve a Chile respecto de los otros países de la región?

"En comparación con otros países latinoamericanos, Chile está en ascenso. Si bien hay otros países que están un poco más adelantados en el apoyo al emprendimiento, Chile se está enfocando más en sus emprendedores y definitivamente está mejorando cada vez".

—¿Cree que es un buen país para invertir?

"Hay muchos emprendedores creativos y apasionados en Chile, y el ecosistema de emprendimiento está creciendo todo el tiempo. Chile es un buen país para invertir".

—Usted ha trabajado con diversos emprendedores chilenos, ¿cuáles son sus fortalezas?

"He trabajado con emprendedores chilenos durante años y su resiliencia e innovación son sus mejores cualidades. Incluso cuando no tienen los recursos que necesitan, simplemente encuentran la manera de hacer las cosas".

Nuevas tecnologías

Sobre la próxima gran revolución tecnológica mundial, Hoffman cree que debiera ser la inteligencia artificial (IA), "pero todavía no sabemos cómo usarla, ni qué vamos a poder hacer. No está completamente creada aún, está naciendo".

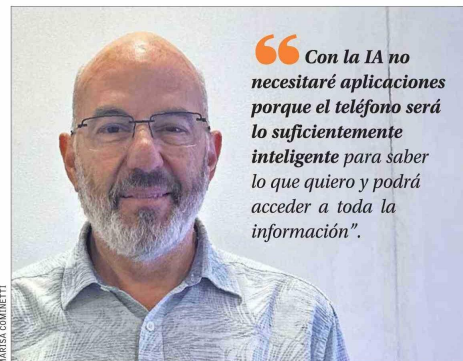
—¿Cree que a futuro todas las tecnologías tendrán IA?

"No me gusta mucho el término IA, porque es confuso y nadie sabe bien lo que significa. Pero sí creo que, al menos, es una interfaz de lenguaje natural

en todos los dispositivos con los que podremos comunicarnos. Por ejemplo, podrás hablar con tu auto y decirle que active el aire acondicionado antes de entrar o que te lleve al trabajo. El rol de la IA es hacer un proceso más inteligente y creo que ese nivel de internet con esta tecnología va a estar en todo".

—¿Y las apps? En 2019 comentó que estas desaparecerían pronto, pero siguen vigentes.

"Yo estaba en un evento anual de Microsoft hablando con el CEO y él dijo que la IA iba a eliminar las aplicaciones (apps). Pero es aquí donde tiene sentido. La razón por la que tienes una app es para obtener información, como cuando planeas viajar buscas opciones de hotel o aerolíneas. Lo que va a pasar es que la IA les enseñará a los dispositivos hablar nuestra lengua nativa y en el futuro solo tendré que preguntar cuáles son mis opciones de vuelo o alojamiento y el teléfono las recomendará, porque sabrá qué hoteles me gustan, o dónde quedarme o tengo descuento, etc. Por lo tanto, con la IA no necesitaré apps porque el teléfono será lo suficientemente inteligente para saber lo que quiero y podrá acceder a toda la información. Por eso creo que las apps no durarán mucho, la IA las reemplazará".



“Con la IA no necesitaré aplicaciones porque el teléfono será lo suficientemente inteligente para saber lo que quiero y podrá acceder a toda la información”.