

[CAPACITACIÓN PROFESIONAL]

Un pilar de crecimiento para los colaboradores con beneficios para las empresas

Nuevas tecnologías, contextos sociales en evolución y distintas necesidades en la industria son algunas de las causas que exigen al personal de una organización estar en constante aprendizaje. Capacitaciones que abren puertas en el desarrollo profesional, pero que también beneficia a las empresas que se consolidan como un lugar de crecimiento.

Por: **Rodrigo M. Ancamil**

Décadas atrás una de las metas laborales más ambiciosas era estar en un solo trabajo para toda la vida, al menos hasta el momento de jubilar. Factor que ha cambiado con las nuevas generaciones, que están más dispuestas a dejar un trabajo si es que este no se alinea con sus valores o que no promueven su desarrollo profesional. "Los colaboradores valoran profundamente los entornos que promueven el aprendizaje continuo, por lo que la falta de capacitación puede generar desmotivación, estancamiento y, eventualmente, la búsqueda de nuevas oportunidades en empresas que sí ofrezcan formación", señala Eddie Marchant, I+D & Communications Manager de Adecco Training.

La capacitación profesional se ha vuelto una medida atractiva para retener y atraer el talento, en donde las empresas que la fomentan pueden posicionarse favorablemente. "Es altamente beneficioso que las empresas fomenten la capacitación entre sus colaboradores. Entregar nuevas herramientas contribuye directamente al desarrollo profesional y, a su vez, fortalece el crecimiento y la competitividad de la organización. Entre los principales beneficios se pueden destacar, la mejora del desempeño y la productividad, mayor motivación y compromiso, reducción de errores y accidentes, y desarrollo del talento Interno", explica Paul Trench, gerente comercial de EIT.

De acuerdo con Trench, estas capacitaciones impactan positivamente



en el desarrollo laboral de las personas, en especial de colaboradores de mayor edad que encuentran en esta formación la oportunidad de actualizar e incorporar nuevos aprendizajes y potenciar su experiencia. "La formación continua contribuye a la motivación, la seguridad en el

trabajo y el desarrollo personal, favoreciendo una carrera laboral más sostenible y satisfactoria para todos", añade el gerente comercial de EIT.

Empresas que fomentan el desarrollo profesional

Al buscar alianzas para llevar a cabo una capacitación, es clave que las organizaciones conozcan las áreas que más lo requieren. En este contexto, el I+D & Communications Manager de Adecco Training recomienda que la empresa "realice un diagnóstico de sus necesidades formativas, identificando brechas de habilidades y competencias clave en sus equipos".

En esta tarea, los centros de formación trabajan estrechamente con diversas empresas de una misma industria para identificar los desafíos y proyecciones de crecimiento, y así comprender las transformaciones claves que requerirán nuevas competencias. Desde su experiencia, la OTIC CChC, a partir de la informa-

ción adquirida, y en conjunto con las áreas de desarrollo de talento de cada empresa, implementan una metodología propia para construir planes de capacitación alineados con sus prioridades estratégicas. "Así, el diagnóstico de brechas deja de ser un ejercicio teórico y se convierte en una herramienta concreta para la toma de decisiones", comenta la Bárbara Veyl, gerente de Vinculación e Innovación Social de OTIC CChC. "Nuestro rol asesor es justamente facilitar un diseño colaborativo. Las empresas participan desde el inicio en la construcción de rutas formativas para sus trabajadores, y de manera articulada con los OTEC para asegurar que la oferta de capacitación responda de forma ágil y actualizada a las necesidades del negocio", añade Veyl.

Este enfoque tripartito —empresa, OTIC CChC y OTEC— les permite ajustar contenidos, metodologías y formatos en tiempo real, generando procesos de aprendizaje más efectivos y pertinentes.