LITORALPRESS

Fecha: 03-10-2024
Medio: La Segunda
Supl. : La Segunda
Tipo: Noticia general
Título: Exportadores de alimentos sacan cuentas alegres tras medidas económicas de China

Pág. : 12
Cm2: 680,3
VPE: $ 1.510.889

Tiraje: 11.692
Lectoría: 33.709
Favorabilidad: No Definida

Más espacio de crecimiento en frutas, carne de cerdo y otros insumos

Exportadores de alimentos sacan cuentas alegres tras medidas económicas de China

El año pasado el intercambio comercial entre los dos mercados llegó a US$58.840 millones, con un crecimiento promedio anual de 6% en los últimos cinco años.

Luis Mendoza V.

Desde un impulso a la compra de una segunda vivienda hasta donaciones en dinero para los más pobres, esas son parte de las medidas que ha estado anunciando China para estimular su crecimiento económico de manera de alcanzar las metas propuestas por su gobierno central.

A más de 19 mil kilómetros de distancia, los anuncios del gigante asiático han llevado a varios gremios y empresas exportadoras de Chile a sacar cuentas alegres, pues China es el principal mercado y motor de varios de los envíos que realiza nuestro país al exterior, principalmente en el sector de la minería y alimentos.

Crecen las expectativas

Durante esta semana, la subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Claudia Sanhueza, viajó a Beijing para liderar la 21° reunión de la Comisión Mixta Comercial y Económica Chile-China, una instancia clave "para implementar los compromisos adoptados en la visita del Presidente Boric a China en octubre de 2023. Entre ellos, el Memorándum de Entendimiento sobre la promoción de la cooperación económica y comercial entre las pequeñas y medianas empresas", según señaló el lunes el viceministro de Comercio de China, Wang Shouwen.

Las expectativas son amplias, considerando que entre Chile y China existe un Acuerdo de Libre Comercio desde 2006, que ha permitido que "en 2023 el intercambio comercial entre ambos países llegara a US$58.840 millones, con un crecimiento promedio anual de 6% en los últimos cinco años", destacó Sanhueza.

Y es que el potencial de crecimiento de los negocios con el gigante asiático es amplio. Por ejemplo, esta semana un grupo de ejecutivos de Freshippo, la red de casi 400 supermercados minoristas del Grupo Alibaba, visitó Chile para conocer la oferta exportable disponible de fruta fresca y congelada chilena con el fin de instalar un modelo de compra directa, que conecte sin intermediarios la producción agrícola nacional con la demanda del retailer chino. La firma ya seleccionó a dos productores para iniciar esta nueva etapa, Copefrut y Garcés Fruit.

Frutas para todos los gustos

El gerente general de Frutas de Chile, Miguel Canala-Echeverría, comentó que "las medidas anunciadas por el Poliburó encabezado por el Presidente de China a favor del crecimiento y el impulso al consumo son las adecuadas. De hecho, ya hay respuestas positivas en los mercados tras el anuncio. Como Frutas de Chile pensamos que todas las medidas que apuntan a incentivar el consumo son positivas para impulsar, asimismo, el consumo de nuestras frutas frescas, especialmente las cerezas, nuestro principal producto a China".

"Nos hemos estado preparando para esta temporada de exportaciones 2024-25 a China, especialmente para el periodo del Año Nuevo Chino que en 2025 se celebra este próximo 10 de febrero. Esperamos que los consumidores chinos, como siempre, privilegien las cerezas y otras frutas chilenas", agregó.

China es el principal destino de las frutas chilenas en Asia y el segundo a nivel global. La temporada pasada 2023-24 (que terminó el 31 de agosto de 2024) Chile envió al gigante asiático 579.900 toneladas de fruta, con un crecimiento de 1,02%. De ese total el 65% correspondió a cerezas (3,33% de aumento), 18% ciruelas (22,71%), 8% nectarines (31,75%), además de otras frutas como uvas de mesa, manzanas, paltas y arándanos, entre otras.

La ventaja está en que Chile es el único país que tiene todas sus frutas aprobadas para ingresar al mercado chino gracias a las buenas relaciones entre ambos países. Los productores de cerezas esperan que para la próxima temporada los envíos de cerezas suban un 40%, alcanzando entre 115 y 120 millones de cajas.

Fanáticos de la carne de cerdo

El sector pesquero y acuícola también tiene buenas perspectivas. "Si bien, las medidas anunciadas por China aún son muy recientes y el impulso se verá en los próximos meses, es claro que ese país asiático es el segundo mercado con mayor población a nivel mundial y demanda una alta cantidad de alimentos", explicó el encargado de sustentabilidad y estudios de Sonapesca, Rodrigo Zamora.

China además es uno de los principales productores de camarón, pollo y cerdo, y para ello requiere de insumos marinos como las harinas y aceites de pescado. También, es una potencia agroalimentaria y requieren entre un 30% y 40% de la producción mundial de fertilizantes, todos mercados en los que Chile es un actor relevantes, además de que nuestro país es uno de los principales exportadores de materias primas, como algas secas.

"También, se ven muchas oportunidades para el jurel y los choritos, aunque se debe generar un trabajo sectorial para posicionar a estos productos en el mercado chino", señaló Zamora.

Una de las empresas que mejor se ha posicionado en ese país es Agrosuper, gracias a que "China es el principal importador de cerdo en el mundo y nuestro principal mercado para envíos de esta proteína, con 9.000 toneladas mensuales. El gigante asiático es un mercado que ya se ha estabilizado y donde seguimos viendo muchas oportunidades para seguir creciendo" comentó la compañía.

"Nuestra operación principal está en Shanghai y se complementa con agentes de venta en Qingdao, Chengdu y, desde 2022, en Guangzhou. Cuatro ciudades estratégicas, por cantidad de habitantes y ubicación, que nos han permitido avanzar en nuestro objetivo de llegar con productos a todas las regiones del país asiático", explicó Agrosuper (ver recuadro).

Un gigante con apetito

China dió luz verde ayer a la reapertura de su mercado a las exportaciones chilenas de carne de pollo, suspendidas tras el brote de influenza aviar de marzo de 2023 y luego de la recuperación del estatus de país libre de influenza aviar en agosto de 2023.

Una medida que beneficiará principalmente a Agrosuper, el mayor productor de carnes blancas (ave y cerdo) del país.

China es uno de los principales consumidores de carne de pollo del mundo, con 14,5 kilos per cápita al año, equivalentes a unas 14,5 millones de toneladas métricas por año.

El consumo de carne de cerdo también es intensivo en ese país con 42 kilos por habitante al año. De hecho, en 2023, Chile exportó 129 mil toneladas de carne de cerdo al país asiático, lo que representó un 44% del volumen total exportado, con un valor de US$223 millones.