

Fecha: 22-03-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl. : El Mercurio - Edición Especial I
 Tipo: Noticia general
 Título: **LA VISIÓN DE LOS GANADORES**

Pág. : 14
 Cm2: 497,5
 VPE: \$ 6.535.717

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

LA VISIÓN DE LOS GANADORES



“Estamos orgullosos de ser reconocidos una vez más con el primer lugar en este benchmark. Además de confirmar un trabajo consistente, reafirma nuestra premisa: el cliente en el centro. Liderar por quinta vez este ranking es una señal de que nuestros clientes valoran una experiencia completa, que combina cercanía, soluciones concretas y facilidad en cada interacción. Este reconocimiento refleja el compromiso de los WOMers a lo largo de Chile y de los equipos que, más allá de una buena atención, saben que escuchar y sonreír son acciones que determinan el sentido de pertenencia y fidelidad de nuestros clientes”,

.....
 María José Lafferte,
 gerente de CustomerVoice de WOM.



“Este reconocimiento es especialmente significativo para Colmena, porque surge de la experiencia de nuestros afiliados y refleja la confianza que depositan en nosotros. Es también el resultado del trabajo coordinado de todo el equipo, desde quienes están en contacto directo en sucursales y canales de atención, hasta las áreas operativas y tecnológicas que permiten dar respuestas oportunas y de calidad. En salud, la experiencia tiene una dimensión distinta: muchas veces acompañamos a las personas en momentos complejos, por lo que cada interacción importa. Este reconocimiento nos enorgullece y nos compromete a seguir mejorando”.

.....
 Jean Pierre Fuentes,
 gerente de Clientes y Productos de Colmena.



“Esta distinción es un orgullo para el equipo Castaño, porque valida el trabajo que realizamos día a día para ofrecer una experiencia consistente y de calidad en cada tienda. Es la confirmación de que nuestros clientes valoran nuestra propuesta y nivel de servicio. Para lograrlo, mantenemos una escucha activa y permanente de su retroalimentación, lo que nos permite identificar oportunidades de mejora e impulsar acciones concretas, como programas de capacitación continua, asegurando que cada colaborador comprenda su rol en la experiencia y contribuya a un servicio cercano, diligente y consistente”.

.....
 Sebastián Castaño Fueyo,
 gerente general de Castaño.



“Este reconocimiento nos llena de orgullo, porque refleja el trabajo que día a día realizamos en Blue Express para ofrecer una mejor experiencia a los clientes en todo Chile. Nuestro propósito es conectar a las personas con el e-commerce y facilitarles la vida, simplificando el proceso de retiro de sus compras. Para lograrlo, hemos impulsado distintas iniciativas que buscan entregar mayor flexibilidad y accesibilidad. Nuestro foco está en seguir liderando la transformación de la última milla en todo Chile, para que la experiencia de compra online sea simple, confiable y accesible para las personas, sin importar dónde vivan”.

.....
 Olivier Paccot,
 gerente general de Blue Express.