

Fecha: 17-05-2026
Medio: El Mercurio de Valparaíso
Supl.: El Mercurio de Valparaíso
Tipo: Noticia general
Título: Exposición de ministra

Pág.: 9
Cm2: 386,1
VPE: \$ 928.453

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

11.000
33.000
☐ No Definida



Correo

Exposición de ministra

● Vergonzosa la presentación ante la Cámara de Diputados de la ministra de Seguridad Pública, Trinidad Steinert. Se notó demasiado que no había leído antes lo que le habían preparado. Para que no hubiera sucedido aquello, debió ella misma haber elaborado el escrito porque es la titular de la cartera y no una vocera de lo que piensan otros asesores. Es mi humilde opinión.

Jorge Vidal Stuardo

Eliminación de incentivos

● Como Asociación Gremial Marcas del Retail, vemos con preocupación el retroceso que implica dismantlar medidas del proyecto de reactivación del turismo, especialmente herramientas de competitividad como la devolución de IVA a turistas extranjeros por compras realizadas en Chile.

Para el comercio, este no es un debate sectorial: menos turistas significa menos ventas, menos consumo y menos flujo para el comercio formal. En un escenario marcado por la desaceleración del consumo interno, altos costos operacionales y márgenes cada vez más estrechos, el turismo internacional representa una fuente relevante de demanda para miles de tiendas, marcas y centros comerciales del país.

Además, la compra de turistas extranjeros en Chile ha venido mostrando una caída importante en el último tiem-

po, por lo que eliminar incentivos en lugar de fortalecerlos envía una señal equivocada. Países de la región como Argentina, Uruguay, Perú y México cuentan con mecanismos de devolución de impuestos o incentivos similares para estimular el gasto turístico y fortalecer su comercio.

La eliminación de incentivos para atraer visitantes internacionales, congresos y eventos no sólo afecta al turismo: impacta directamente la competitividad del retail chileno frente a otros destinos de la región que hoy compiten agresivamente por captar ese consumo.

Por eso, hacemos un llamado a reconsiderar estas indicaciones y abrir un espacio de diálogo con los sectores involucrados antes de debilitar una actividad que puede aportar dinamismo y recuperación al comercio formal en un momento especialmente complejo para la economía. Aún estamos a tiempo.

Andrés Bogolasky
Presidente Asociación
Gremial Marcas del Retail

Costosa ineficiencia

● Mientras el debate público chileno gira obsesivamente sobre impuestos, ideologías y disputas políticas, existe un problema profundo y silencioso, el enorme "costo de la no calidad" del Estado.

Los países desarrollados entienden que hace décadas que gran parte de la riqueza nacional se pierde no solamente por falta de recursos, sino por mala ges-

ción, burocracia, duplicidad de funciones, permisos eternos, licitaciones deficientes, corrupción, robos, hospitales y organizaciones descoordinadas, obras mal ejecutadas, dotaciones excesivas y sistemas públicos incompatibles.

Japón y otros países aplicaron principios de gestión de calidad similares a ISO 9001 no por moda, sino porque descubrieron que prevenir errores cuesta mucho menos que corregir fracasos.

Ahí se encuentra uno de los mayores obstáculos para el desarrollo del país y los políticos ni siquiera lo hablan.

Jorge Porter Taschkewitz

Economía circular

● Cada 17 de mayo, en la Semana del Reciclaje, las redes sociales se llenan de botellas convertidas en nuevos productos, puntos limpios y consejos para separar residuos. Y está bien: reciclar importa y mucho. La industria del reciclaje cumple un rol clave: transforma residuos en nuevos recursos, reduce el uso de materias primas vírgenes, ahorra energía y genera empleo. Sin reciclaje, la economía circular, simplemente, no funciona.

Pero quizás vale la pena hacerse una pregunta incómoda: ¿y si estamos poniendo demasiadas expectativas en el reciclaje?

Porque, mientras aprendemos qué plástico va en cada contenedor, seguimos produciendo y consumiendo cantidades crecientes de envases, embalajes y productos desechables. En otras pa-

labras, reciclamos más, pero también generamos más basura.

Ahí es donde la Ley REP (Responsabilidad Extendida del Productor) puede provocar un cambio mucho más profundo de lo que solemos pensar. No sólo obliga a hacerse cargo de los residuos; también comienza a modificar los incentivos económicos detrás de los productos. Mientras más difícil sea reciclar un envase, más caro será gestionarlo. Y eso, probablemente, hará que muchas empresas lleguen, por sí solas, a una conclusión bastante lógica: diseñar mejor cuesta menos que seguir pagando por residuos imposibles de reciclar.

La verdadera discusión de fondo no es cuánto reciclamos, sino cuánto somos capaces de dejar de generar.

Ximena Ruz Espejo
Directora ejecutiva de la
Agencia de Sustentabilidad
y Cambio Climático de Corfo

Actuar a tiempo

● Cada 17 de mayo, el mundo vuelve a recordar lo que parece no querer aprender: la hipertensión arterial sigue siendo el principal factor de riesgo cardiovascular y, sin embargo, sigue siendo ignorada con una constancia que ya resulta difícil de justificar.

Las cifras del segundo Informe Mundial sobre Hipertensión de la OMS, publicado en septiembre de 2025, son brutales en su claridad: 1,4 mil millones de personas en el mundo tienen presión ar-

terial alta, pero sólo una de cada cinco la tiene bajo control. No es una estadística nueva, es una estadística que no hemos logrado mover.

En Chile, la situación refleja esa misma paradoja. Aproximadamente uno de cada cuatro hombres y una de cada cinco mujeres vive con hipertensión; son más de 4 millones de personas. Y aunque hay razones para el optimismo, los desafíos que quedan son formidables. Porque una cosa es diagnosticar y otra muy distinta es controlar: apenas un 33% de los hipertensos tiene su presión arterial controlada. Es decir, dos de cada tres personas que ya saben que son hipertensas siguen expuestas a sus peores consecuencias.

Hay que actuar desde temprano. Necesitamos campañas educativas permanentes, estrategias de detección masiva en espacios laborales y mayor acceso a tratamientos eficaces. Pero, sobre todo, una nueva cultura de salud, que entienda que no basta con pastillas: hay que cambiar el estilo de vida, desde la mesa hasta la rutina diaria.

Jorge Jalil
Presidente de la Sociedad Chilena
de Cardiología (Sochicar)

El Mercurio de Valparaíso invita a sus lectores a escribir sus cartas a esta sección. Los textos deben tener una extensión máxima de 1.000 caracteres e ir acompañados del nombre completo, cédula de identidad y número telefónico del remitente. La dirección se reserva el derecho de seleccionar, extraer, resumir y titular las misivas. Las cartas deben ser dirigidas a cartasdeloslectores@mercuriovalpo.cl.