

ANFP CONCRETÓ UNA ALIANZA CON UNO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Liga de Primera tiene nuevo nombre tras importante acuerdo comercial

El torneo se llamará ahora Liga de Primera Mercado Libre en un acuerdo que incluye derechos de exposición, integración comercial y presencia de marca en las transmisiones televisivas y digitales del campeonato.

AGENCIAS
diario@ladiscusion.cl
FOTOS: AGENCIAS

La ANFP y TNT Sports llegaron a un acuerdo con una de las principales empresas de comercio electrónico a nivel global para que le dé el nombre a la Liga de Primera durante las temporadas 2026 y 2027 y transforme en uno de los principales sponsors del torneo.

Así, de acuerdo a lo informado por Quilín, el torneo se llamará ahora Liga de Primera Mercado Libre en un acuerdo que incluye derechos de exposición, integración comercial y presencia de marca en las transmisiones televisivas y digitales del campeonato.

Pablo Milad, presidente de la ANFP, valoró el acuerdo y aseguró que "esto refleja la valoración de nuestra competencia y su conexión con compañías innovadoras que están marcando tendencias y abriendo caminos. Estamos seguros que en esta nueva unión de fuerzas, en la que también participamos junto a TNT Sports, podremos llevar nuestra Liga de Primera a todos los rincones de nuestro país, para conectar el deporte más lindo del mundo con las niñas y niños, las familias y todos los hinchas de Chile y Latinoamérica".

Mientras que Alan Meyer, vi-



Acuerdo le da nombre a la Liga de Primera durante las temporadas 2026 y 2027.

cepresidente de Mercado Libre para Países Andinos, valoró este acuerdo por la magnitud que implica la máxima división del

campeonato nacional: "El fútbol es el deporte más popular, más practicado y más visto de Chile. Asociarnos a la Liga de Primera

es un tremendo honor. Significa apoyar un elemento muy importante para nuestro país", expresó.