

En seminario de Forvis Mazars junto al CGCUC: Directores abordaron el impacto de la nueva geopolítica

El jueves pasado, Forvis Mazars en alianza con el Centro de Gobierno Corporativo de la Universidad Católica (CGCUC), realizó el seminario "Cómo leer la nueva geopolítica". La instancia, que reunió a más de 30 directores de empresas, contó con un panel de conversación integrado por el director del Centro de Estudios Internacionales UC, Jorge Sahd, y el economista, Klaus Schmidt-Hebbel, quienes analizaron los efectos del actual escenario internacional y los desafíos que plantea para los directivos.



Managing partner de Forvis Mazars, Rubén López; director del Centro de Estudios Internacionales UC, Jorge Sahd; directora ejecutiva del Centro de Gobierno Corporativo UC, Alejandra Wood; director de empresas, y profesor titular de la UDD, Klaus Schmidt-Hebbel.



Socio de Auditoría de Forvis Mazars, Juan Pablo Hess; director de Minera Valle Central, Alberto Salas; director de Urbac, Daniel Hurtado; director de RAAN Group, Fernando León.



Directora de Coca Cola Andina, Carmen Román; managing partner de Stanton Chase, Valeria Cox; socia de Consultoría de Forvis Mazars, Fanny Tora; directora de AGF Principal, Andrea Rotman.



Socio de Auditoría de Forvis Mazars, Patricio Guevara; directora de Scotiabank, Isabel Margarita Bravo; presidenta de Coopeuch, Siria Jeldes.



Director ejecutivo de MC Compliance; Patricio Eguiguren; Socia de Tax & Legal de Forvis Mazars, Sofía Orbegozo; directora de Mall Plaza, Dafne González; director de la Cámara Nacional de Comercio, Ricardo Mewes.



Directores de BCI, Manola Sánchez y Hernán Orellana.