

Fecha: 16-03-2026

Medio: El Mercurio de Valparaíso

Supl.: El Mercurio de Valparaíso

Tipo: Noticia general

Título: Semana Santa: turismo regional espera un masivo flujo de visitantes y alza en ocupación

Pág.: 4

Cm2: 454,4

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

11.000

33.000

■ No Definida

Semana Santa: turismo regional espera un masivo flujo de visitantes y alza en ocupación

ECONOMÍA. Gremios del sector estiman ocupaciones de hasta 80% en algunos destinos de la Región de Valparaíso, favorecidas por los viajes internos.

Monserrat Dinamarca
ciudades@mercuriovalpo.cl

La Región de Valparaíso se alista para recibir un importante flujo de visitantes durante el fin de semana largo de Semana Santa, con proyecciones positivas para el sector turístico, hotelero y gastronómico. Gremios del comercio y autoridades del rubro anticipan niveles de ocupación que podrían superar el 80% en algunos destinos, impulsados principalmente por el turismo interno proveniente de la Región Metropolitana.

Desde la Cámara de Comercio y Turismo de Valparaíso, su presidente, Patricio Vías, señaló que el sector enfrenta el feriado con optimismo tras una buena temporada estival. "Venimos de una muy buena temporada de verano en Valparaíso y en gran parte de la región, lo que nos permite mirar con optimismo lo que viene para Semana Santa", indicó.

El dirigente agregó que las proyecciones preliminares del sector hotelero apuntan a una ocupación superior al 50%, cifra que podría aumentar a medida que se acerque la fecha. "Lo normal es que estas cifras

aumenten, ya que muchas reservas se concretan en los días previos, especialmente de visitantes que llegan desde Santiago y otras regiones del país", explicó.

En ese contexto, Vías destacó la importancia de fortalecer la promoción turística durante todo el año. "También es clave fortalecer una buena campaña comunicacional en regiones, que permita seguir posicionando a Valparaíso como un destino atractivo durante todo el año, incentivando las escapadas de fin de semana y el turismo interno", sostuvo.

TURISMO INTERNO

En Viña del Mar, las proyecciones también son favorables. Desde la Cámara de Comercio y Turismo local estiman que la ocupación hotelera podría alcanzar una buena cifra durante el fin de semana largo. Actualmente, según indicaron desde el gremio, ya existe cerca de un 30% de reservas anticipadas, lo que coincide con el comportamiento habitual para esta fecha, caracterizada por un alto flujo de visitantes que llegan principalmente desde Santiago.

En ese contexto, el presi-



VISITANTES DE LA REGIÓN METROPOLITANA IMPULSARÁN GRAN PARTE DEL TURISMO DURANTE EL FERIADO.

dente de la entidad, Rodrigo Rozas, señaló que "hoy ya observamos alrededor de un 30% de reservas hoteleras anticipadas, lo que nos permite proyectar que la ocupación podría alcanzar cerca de un 75% durante el fin de semana largo".

El presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Reñaca, Santiago Pérez, indicó que las cifras preliminares también muestran una tendencia positiva, aunque todavía quedan días clave para el cierre de reservas. "Va bastante bien, dado que todavía nos queda un poco más de tiempo para ir cerrando y subiendo los números, especialmente en reservas

hoteleras", explicó.

Agregó que el turismo interno también jugará un rol relevante durante el feriado. "La misma gente que está en Valparaíso, en Viña, en Reñaca o en Concón también sale, ocupa restaurantes, cafés y eso genera un movimiento que no es menor", señaló.

Según estimaciones del gremio, la ocupación hotelera en el sector podría alcanzar hasta un 90% si las condiciones climáticas acompañan. "Semana Santa siempre ha presentado buenas cifras. Si el clima acompaña, las estimaciones están entre un 80% y un 90% en la parte hotelera", indicó el dirigente.

ACTIVIDADES

Entre los panoramas destacados para la fecha figura la feria gastronómica Sobremesa, la cual se realizará los días 3 y 4 de abril en el Sporting Club de Viña del Mar.

Al respecto, la productora general del evento Daniela Velásquez explicó que la actividad busca ofrecer un espacio familiar en torno a la gastronomía y la cultura. "Sobremesa es un encuentro gastronómico y familiar pensado para disfrutar ese momento que tanto nos gusta después de comer. La idea es reunir buena comida, música, emprendimientos y espacios para compartir con amigos y en familia", señaló.

"Hoy ya observamos un 30% de reservas. La ocupación podría alcanzar cerca de un 75% durante el fin de semana largo".

Rodrigo Rozas
Pdte. Cámara de Comercio
y Turismo de Viña del Mar

"Si el clima acompaña, las estimaciones están entre un 80% y un 90% en la parte hotelera".

Santiago Pérez
Pdte. Cámara de Comercio
y Turismo de Reñaca

El evento contará con decenas de expositores gastronómicos y emprendimientos locales, además de música y actividades para niños, entre ellas una búsqueda de 10 mil huevitos de chocolate. Velásquez indicó que en cada edición reciben cerca de 10 mil visitantes durante el fin de semana, cifra que esperan repetir este año.

Por último, agregó que "este tipo de eventos es muy importante para apoyar al sector gastronómico y a los emprendedores de la región, porque les da una vitrina para mostrar lo que hacen y conectar con nuevos clientes".