

Fecha: 09-01-2026
Medio: La Segunda
Supl.: La Segunda
Tipo: Noticia general
Título: Creativo de campaña de Kast, "el Yeti" asumirá en la Secom del nuevo gobierno

Pág.: 5
Cm2: 671,5
VPE: \$ 1.491.440

Tiraje: 11.692
Lectoría: 33.709
Favorabilidad: ☐ No Definida

El lunes le habló el Presidente

Creativo de campaña de Kast, "el Yeti" asumirá en la Secom del nuevo gobierno

La idea es conectar con la ciudadanía con contenidos didácticos para que la gente sepa no solo qué está haciendo el Gobierno, sino cómo se puede ver beneficiada. Ya trabajan en cambio de logo.

Jéssica Henríquez y Mario Contreras

Felipe Costabal ("el Yeti"), el creativo de la campaña de José Antonio Kast, será quien lidere la Secretaría de Comunicaciones (Secom) del nuevo gobierno. Así quedó zanjado este lunes, cuando el presidente electo le pidió al periodista (director de la agencia La 975) hacerse cargo la repartición encargada de formular y ejecutar la política comunicacional del Gobierno, siguiendo el sello de la campaña presidencial.

Su nombre se suma a quienes ya están prácticamente fichados para el gabinete, cerrando así el proceso de nombramientos que se hará público el 20 de enero: Jorge Quiroz en Hacienda, Mara Sedini (actual vocera de la Oficina del Presidente Electo que estaba a prueba) como vocera de Gobierno; Claudio Alvarado (encargado del traspaso de mando) en Interior; José García Ruminot en la Segpres; Iván Poduje en Vivienda y Martín Arrau en Obras Públicas. También suenan los nombres de María Paz Arzola para Educación, May Chomali para Salud y Fernando Pérez Mackenna para Cancillería.

El creativo

El Yeti -como se le conoce a Costabal desde su época escolar en el Colegio Tabancura- tiene una amplia experiencia publicitaria y se le reconoce como una pieza fundamental en la apuesta comunicacional de Kast durante su campaña. Fue quien estuvo detrás de la idea de llegar con una pelota de fútbol en la mano a la Cámara Chilena de la Construcción para señalar que la pelota estaba trabada en Chile producto de la ideología de Gobierno.

Fue el responsable de ponerle los nombres a los planes del candidato con el fin de acercarlo a la gente, creó el jingle "Vota 2, vota Kast" y también estuvo detrás del concepto de "El profe Silva" cuando el militante republicano Luis Silva se postuló a la Convención Constitucional.

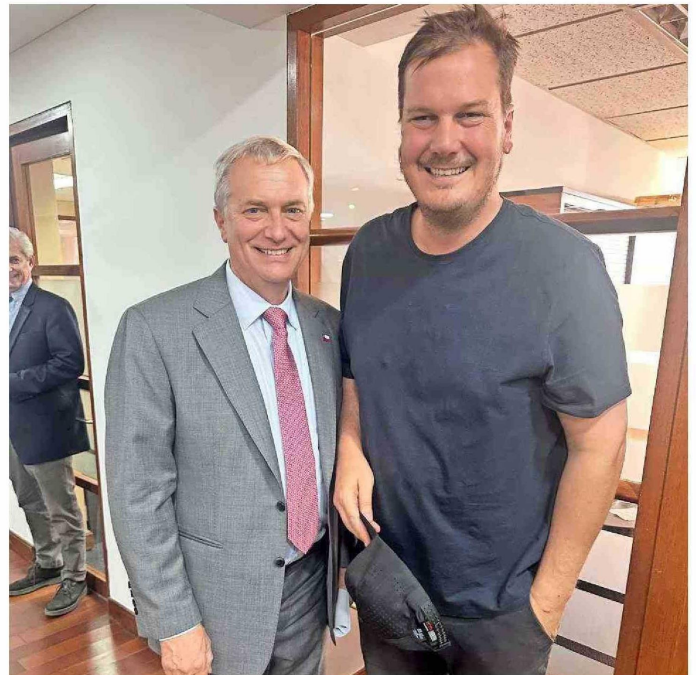
Su agencia prestaba servicios a la campaña presidencial de Kast hasta el fin de la segunda vuelta, pero ello se extendió

luego hasta el 11 de marzo para apoyar a Kast hasta que asumiera el cargo, lo que ha contemplado la puesta en escena inicial apenas ganó la elección, la creación de la Oficina del Presidente Electo (OPE), la puesta en marcha de los viajes internacionales y ahora están preparando el anuncio del primer gabinete (contemplado para el martes 20 enero) y el cambio de mando. A partir del 11 de marzo, asume en la Secom por mandato presidencial.

Nombramientos de ministros

La idea en lo sucesivo en la Secom -explican desde el entorno del Presidente- es continuar con el estilo comunicacional logrado en la campaña que internamente ha sido bien evaluado, siempre en coordinación con el equipo estratégico-comunicacional liderado por Cristián Valenzuela y María Paz Fadel.

El grupo ya está trabajando la puesta en escena del nombramiento de los ministros, donde además de hacer los chequeos de antecedentes se realizarán piezas audiovisuales con sus perfiles comunicacionales y ver el lugar donde se hará el anuncio. Trascendió que la elección de gran



SECOMUNICA...
...para conectar.

parte del gabinete ya está "bien avanzado" (falta amarrar solo un par de nombres) y que ya están definiendo los subsecretarios.

Costabal desde marzo pasado estaba trabajando en la campaña de Kast con su agencia (no es militante republicano), y luego de que Kast ganara la elección hizo una propuesta al nuevo Presidente de cómo debía ser la Secom del nuevo Gobierno: que conecte al Ejecutivo con la ciudadanía con contenidos esperanzadores, didácticos y de manera muy frecuente para que la gente sepa no solo qué está haciendo el Gobierno, sino cómo se puede ver beneficiada.

De hecho, ya se está afinando un logo nuevo (con los colores de la bandera nacional) cuyo lema es unir las palabras Secom y Unica, para instalar el concepto "se comunica" (ver fotografía). Al menos son tres los ejes en que pretenden hacer foco: un área de análisis y estudios, una creativa y de marketing, y una de prensa que contempla el área digital y redes sociales.

La decisión de Kast sorprendió a algunos en el sector, considerando que debido a sus cualidades podría ser un gran aporte en otra área. "Él se pierde ahí", señalaron.

Una fuente conocedora de este mundo explicó que la SECOM es una verdadera "moledora de carne", en el sentido que tiene que estar 24/7 atenta al tema de los medios de comunicación, sistema en el que incluso funcionarios subalternos deben hacer turnos en las madrugadas.



¿Ex Rector de la U. de Chile en la lista de Kast como ministro de Educación?

En el proceso de selección de secretarios de Estado, para la cartera de Educación del gobierno que asumirá en marzo se ha mencionado a la independiente María Paz Arzola (39), economista y actual coordinadora del Programa Social de Libertad y Desarrollo, quien corre con ventaja por el puesto. Sin embargo, hay quienes han señalado que el ex rector de la Universidad de Chile, Luis Riveros, también está siendo analizado por el presidente Kast para ese ministerio. Fuentes republicanas indican que le

habría pedido un documento de análisis de ejes estratégicos en Educación, para una nueva aproximación a la conflictiva cartera, incluyendo la relación con los gremios, estudiantes y la organización interna del ministerio. En el programa de Kast -en el que participó Arzola- un punto central será crear un nuevo sistema de Admisión Escolar (SAE), es decir el fin de la tómbola, fortalecer la seguridad en los colegios y "recuperar" los establecimientos públicos de excelencia, así como los Liceos Bicentenario.