

LINA CASTAÑEDA

NICOLÁS FIGUEROA, PROFESOR TITULAR DEL INSTITUTO DE ECONOMÍA UC:

"La IA llevará a un cambio cuyo orden de magnitud puede igualar o superar la Revolución Industrial"

La inteligencia artificial (IA) altera profundamente la productividad y exige que la política pública supere los eslóganes y aborde los retos reales. El país debe formar capital humano capaz de navegar una realidad en permanente evolución, dice el académico.

■

—

Si los algoritmos se basan en una selección previa de los datos, ¿por qué no son responsables quienes los seleccionaron?

—Esto no es ciencia ficción. En la vida cotidiana ya existen decisiones tomadas por un algoritmo y no por personas. Por ejemplo, los precios *online* de los supermercados o de las grandes tiendas o el caso de Amazon. Quizás una de las primeras cosas que nos tiene preocupados ahora es que las empresas pueden comprar o contratar un algoritmo dando una instrucción tratando de maximizar las ganancias, lo cual es completamente legítimo, y al mismo tiempo instruir para no comunicarse con ningún otro algoritmo. Pero pueden terminar poniendo precios iguales a los de otra empresa. Si las instrucciones las dieran sus jefes, esto está tipificado en la ley sobre libre competencia, son acciones que pueden ser sancionadas cuando las toman las personas".

"Las empresas no pueden meramente comprar un software de IA"

Una pregunta muy importante, dice Figueroa, es qué pasará cuando las empresas, usando esos algoritmos sin instrucción de una jefatura, terminen dañando la libre competencia. La interrogante "aún no está respondida en la Unión Europea y tampoco en EE.UU.".

—¿Hay un rol implícito en la gobernanza de las empresas?

—"Es un desafío muy importante, porque las empresas no pueden meramente comprar un software de IA, pasársela unos parámetros y dejar que sencillamente opere. La gobernanza va a tener que incluir un monitoreo del comportamiento de la inteligencia artificial, realizar hacia adentro una especie de *cross check*".

—"En el ámbito periodístico, podemos imaginar el caso de una empresa que genera noticias y utiliza la IA. Al final del día es la empresa la responsable y lo hace de la mejor manera posible. Pero, ¿en qué medida cambia la gobernanza para hacerse cargo de que la IA no esté entregando contenido sesgado, por ejemplo, contra una minoría?".

—¿Qué ocurre con las empresas que ya ocupan IA al fijar precios y recomendar?

—"La IA ha subido de nivel de distintas maneras. Netflix utiliza algoritmos para saber qué películas recomendar y Amazon lo mismo en el caso de los libros. Esta es una pregunta abierta para la investigación. ¿Hasta qué punto regular o sobreregular, porque eso puede terminar siendo



INSTITUTO DE ECONOMÍA UC

Nicolás Figueroa sostiene que la inteligencia artificial va a cambiar la productividad de las personas, la manera de organizar las empresas e incluso la manera que tenemos de organizarnos como sociedad.

■ "Desde el colegio a la universidad, todo va a tener que reinventarse"

—¿Ve más o menos ventajas en la educación por el uso de la IA?

—"En la educación presenta muchos dilemas, pero obviamente no se puede tapar el sol con un dedo. Cuando a un alumno no le quedaba claro lo que explicó su profesor, tenía que esperar una semana para la siguiente clase, levantar la mano y preguntarle al profesor. Si era muy tímido o el profesor muy pesado, entonces igual perdía la explicación. Hoy día puede resolver sus dudas consultando a ChatGPT que se lo aclara. Si tiene que estudiar para una prueba, puede pedir que le in-

do pernicioso".

"Subirse limitando los efectos perniciosos"

—"En general", agrega el investigador, "la percepción en economía es que la IA llevará a un cambio cuyo orden de magnitud potencialmente puede igualar o superar lo que fue la Revolución Industrial. Va a cambiar la productividad de las personas, la manera de organizar las empresas e incluso la manera que tenemos de organizarnos como sociedad. Un país que se quedó fuera de la Revolución Industrial al considerarla perniciosa por su impacto para los trabajadores se quedó fuera del mundo. Lo mismo pasa ahora con la apuesta por la IA. El tema es subirse limitan-

do los efectos perniciosos, ese es el tema a investigar".

—Qué indaga respecto a la privacidad de los datos si persistentemente son pasados a llevar?

—"La situación es que un cliente envía su *e-mail* para recibir mensajes de una empresa que le provee de servicios, la cual termina empaquetando la historia de todos esos datos, los vende a otra empresa que a su vez los vuelve a vender y las transacciones de datos continúan. Esto permite a las empresas extraer mucha renta. La Comunidad Europea ha regulado fuertemente el uso de los datos personales que el consumidor entrega a una empresa proveedora de servicios".

—"A estas alturas hay mucho más consenso en que hay que re-

vente algunos problemas para practicar. Entonces es una herramienta que potencialmente aumenta mucho la productividad. La IA democrita, permite aprender cosas nuevas que a lo mejor en el país nadie sabe, porque provienen de otros países".

—"La pregunta es cómo vamos a adaptar las instituciones de educación a la IA. Creo que nos va a tomar un buen tiempo el cómo utilizar la parte buena de una multa que permite caminar más rápido y no terminar invalidando el que podíamos caminar. Desde el colegio a la universidad, todo va a tener que reinventarse".

gular fuertemente, y que tiene que haber un nivel en el cual se puedan anotimizar los datos.

No es solo en el ámbito económico, también en el mercado laboral. Por ejemplo, una empresa abre la contratación de personal y recibe 500 currículums que no pude de procesar. Entonces, contrata un servicio para que seleccione a cinco personas y eso lo hace en 10 segundos. El punto es que hay un montón de datos que se comunican a través del currículum con los cuales la IA puede decir con una probabilidad de 95% de que la persona que proviene el postulante; si

es hombre o mujer; el colegio donde estudió, las características etarias, etc. Deducir estos antecedentes, incluso, sin que la

persona los haya

entregado, sencí-

lamente porque

tiene una base de

datos enorme

donde pude de

consultar currí-

culums parecidos".

La privaci-

dad de los datos

es crucial para

proteger a la gente

de sesgos algorítmicos; por

ejemplo, evitar que a la hora de

contratar para un puesto de in-

geniero, prefiera un hombre y

no una mujer".

REGULACIÓN

Una fuerte regulación ha implementado la Comunidad Europea por el uso de los datos personales que el consumidor entrega a una firma de servicios.

"Esto no es ciencia ficción, en la vida cotidiana ya existen decisiones tomadas por un algoritmo y no por personas. Por ejemplo, los precios online de los supermercados".

"Un país que se quedó fuera de la Revolución Industrial al considerarla perniciosa por su impacto para los trabajadores se quedó fuera del mundo. Lo mismo pasa ahora con la apuesta por la IA".

"La privacidad de los datos es crucial para proteger a la gente de sesgos algorítmicos; por ejemplo, evitar que a la hora de contratar para un puesto de ingeniero, prefiera un hombre y no una mujer".