

Fecha: 27-01-2026
Medio: Diario Austral Región de Los Ríos
Supl.: Diario Austral Región de Los Ríos
Tipo: Noticia general
Título: Runway Fashion Design escogió a Los Ríos como una gran pasarela

Pág.: 2
Cm2: 706,7
VPE: \$ 614.813

Tiraje: 4.800
Lectoría: 14.400
Favorabilidad: No Definida

Tema del día

Runway Fashion Design escogió a Los Ríos como una gran pasarela



BOR DE LOS EQUIPOS REUNIDOS EL AÑO PASADO SE CONOCERÁ EL VIERNES PRÓXIMO EN UNA DESFILE CON ENTRADA LIBERADA EN EL AERÓDROMO LAS MARÍAS.

ATIVIDAD. Profesionales del diseño y la artesanía fueron convocados para trabajar en equipo en la creación de colecciones de alta moda con lo regional. Proceso inició el año pasado y finalizará esta mañana. Considera además un ingreso internacional y una gran pasarela.

13615045

Daniel Navarrete Alvear
daniel.navarrete@australvaldivia.cl

Luego de las exitosas experiencias en las regiones del Biobío (2023) y de Tarapacá (2024 y 2025); y en la ciudad de Santiago (2025) Runway Fashion Design (RFD) escogió a Los Ríos para su desafío en el que profesionales del mundo del diseño y de la artesanía, son convocados a formar equipos para crear colecciones de alta moda.

El programa fue fundado y es dirigido por Johana Fernández. La versión local cuenta

con financiamiento del programa Viraliza Evento de Fomento Los Ríos de Corfo, lo que permitió iniciar el año pasado un largo proceso de capacitaciones y labor conjunta entre diseñadores y artesanos, tendiente a la creación de colecciones que remiten a diversos elementos propios de la región. Todo lo anterior, teniendo como base la sostenibilidad y la moda circular.

Bajo esos conceptos es que por ejemplo en Tarapacá se logró recuperar más de 1,5 toneladas de desechos textiles de microvertederos en Alto Hospicio, que fueron transformados en piezas funcionales y de alto valor artístico.

En el caso del Desafío RFD Los Ríos Circular y Sostenible 2026 la materia prima fue recolectada por RFD mediante campañas en espacios públicos. La comunidad donó ropa de segunda mano y los equipos creativos por su parte también se encargaron de buscar todo lo necesario para sus outfits.

Johana Fernández explica que la elección de las regiones a las cuales llevar RFD depende en gran medida del apoyo financiero. Y que una vez conseguido es que se inicia el descubrimiento de las potencialidades de cada comunidad creativa. "Todo parte de una convocatoria generalizada a la región donde se explica de qué se trata el programa, invitamos a participar y luego seleccionamos a los mejores equipos. Sabemos que en todo Chile efectivamente hay talento y a nosotros nos corresponde descubrirlo, como fue el caso de Los Ríos que se mueve mucho en torno a las industrias creativas. Ese es un elemento que hace a Valdivia tan atractiva", dice.

AVANCES

Desde su primera versión, hasta la llegada a la Región de Los Ríos, RFD ha tenido un crecimiento exponencial. Partió con 60 outfit de 6 colecciones he-

Fecha: 27-01-2026

Medio: Diario Austral Región de Los Ríos

Supl.: Diario Austral Región de Los Ríos

Tipo: Noticia general

Título: Runway Fashion Design escogió a Los Ríos como una gran pasarela

Pág.: 3

Cm2: 707,1

VPE: \$ 615.201

Tiraje:

Lectoría:

4.800

14.400

Favorabilidad:

 No Definida

56 outfits

on el resultado de la experiencia creativa que partió el se-
lo semestre del año pasado. Los equipos creativos estu-
in integrados por diseñadores y artesanos.

de la página anterior)
por 16 diseñadores y arte-
s. Y el resultado del actual
so regional es de 156
ts, de 16 colecciones he-
por 33 creadores.

Enemos crecimiento en
ros y apertura a trabajar
tos países, lo que eviden-
te no sucedió antes al no
las capacidades con las
tontamos ahora. Pese al
, todavía falta mayor em-
de las autoridades y del
lo empresarial a las indus-
creativas. Creemos que
ná reconocimiento al ta-
local. Hay mucho apego a
tividades más tradiciona-
nanta apertura a espa-
uevos de alto valor", ase-
Johana Fernández.

ALDO

Díaz, director ejecutivo
ento Los Ríos de Corfo,
én destaca el rol de RFD
vitrina de la comunidad
va regional. "Este tipo de
amas nos invita a reflexio-
obre uno de los grandes
os del sector textil y de la
i: la enorme cantidad de
os que genera y su im-
ambiental y social a nivel
l. Frente a ese escenario,
una región como Los Rí-
emos que no solo es pos-
no necesario, aportar con-
ones más sostenibles que
a desde la creatividad, la
ación y el trabajo colabo-
r", dice.

agrega: "Cuando logra-
fincular a diseñadores con
os y artesanas del terri-
fortalecemos oficios y sa-
tradicionalmente, al mismo
o que impulsamos nue-
odelos productivos que
izan materiales, agregan
a la producción local y
oportunidades reales de
cio, proyectando a la re-
hacia mercados más am-
. Esta articulación es im-
nte para avanzar hacia
conomía más circular y
nible, donde se optimiza
os recursos, se redu-
residuos y se minimizan
pactos ambientales. Des-
ento Los Ríos apoya-
stas iniciativas porque es-
s convencidos de que el
rol productivo del fu-
be ser innovador, con-
dad y coherente con los
os ambientales y sociales
nfrencia nuestra región".

programa RFD es gratui-
a sus participantes. Du-
el trabajo de los diferen-



RFD TAMBIÉN SE HA REALIZADO EN LAS REGIONES DEL BIOBÍO Y TARAPACÁ, Y EN SANTIAGO.

Reutilización de materiales

El de RFD a Los Ríos fue un llamado a la creatividad. Y la respuesta llegó con marcas como Bogar de la diseñadora María Teresa Cuevas y la artesana María Alicia Galaz, el sello es "belleza consciente que navega contra corriente". Y la materialidad: velas, mallas de navegación y textiles en desuso para crear prendas de vestir. Asimismo, la marca Trinchera de la diseñadora Natalia Rodríguez y la artesana Fernando Burgos propone "moda consciente, cero desperdicio y fuerte identidad visual". Y para ello, se trabajó con mandiles reutilizados en base a la pintura a mano.

tes equipos se garantiza el tras-
paso de conocimientos y la ma-
terialización de nuevas pren-
das de vestir con potencialidad
de ser comercializadas en retail
o de la manera que cada dise-
ñador y artesano lo prefiera.

"Si bien no existe un segu-
imiento a los proyectos o mar-
cas una vez que termina el tra-
bajo en la región, RFD sigue
considerando como parte de
su comunidad por lo que de al-
guna u otra manera siempre se
le entregará apoyo. General-
mente una mayor visibilidad
principalmente en la zona de
origen, es ahí donde suelen au-
mentar las ventas y mejorar el
 posicionamiento. La decisión
de optar a plataformas de ven-
ta masiva con llegada a todo
Chile finalmente es algo que le
corresponde tomar a cada cu-
al. Cada diseñador y cada arte-

2 sedes

tiene el Congreso Internacional de Moda y Artesanía Circular y Sostenible. Las actividades serán hoy en La Unión (salón consistorial municipalidad) y mañana en Valdivia (UST).



HOY Y MAÑANA SE REALIZARÁ UN SEMINARIO.



LÚMINA ES UNA DE LAS MARCAS DESARROLLADAS GRACIAS AL PROGRAMA.

3 países

son los invitados especiales a la pasarela de RFD Los Ríos: Ar-
gentina, Uruguay y Perú. El evento será el viernes en el aeró-
dromo Las Marías.

COLECCIONES

Los Ríos

- **Bogar**
- Diseñadora: M. Teresa Cuevas
- Artesana: M. Alicia Galaz

Brumalia

- Diseñadora: Ana Echeverría
- Artesana: Sandra González

Crisálida

- Diseñadora: Javiera Vega
- Artesana: Patricia Oliva

Jardín Marino

- Diseñadora: Sonia Navarro
- Artesana: Camila Almendra

Kimún

- Diseñadora: Camila Curriao
- Artesana: Evelyn Curriao

Lúmina

- Diseñadora: Marcelo Allende
- Artesana: Pilar Montoya

Nómadas

- Diseñadoras: Nadia Gómez y Fernanda Lagos
- Artesano: Hugo Vergara

Raíces de la Lluvia

- Diseñadora: Caterín Cuevas
- Artesana: Patricia Campos, Patricio Rozas y Marioly Hunul

Raíces Recicladas

- Diseñadora: Susana Pinto
- Artesana: Yenny Montecinos y Katherine Carriel

Trinchera

- Diseñadora: Natalia Rodríguez
- Artesano: Fernando Burgos

Internacional

- **Chinita Cuzca (Perú)**
- Diseñadora: Natalia Orozco

Esencia (Argentina)

- Diseñadora: Mariela Arocena

Gau-Do (Argentina)

- Diseñadora: Evelyn Yucanovich

Overdenim (Argentina)

- Diseñadora: Gisela Krazuski

Trueque Simbólico (Perú)

- Diseñadora: Ana Chávez

Victoria (Uruguay)

- Diseñadora: Evelin, Maribel y Jessica

