

Chile fortalece liderazgo frutícola: manzana chilena se consolida en Brasil, Colombia y Ecuador

El 70% de los frutos cosechados se comercian dentro de Latinoamérica. El desafío ahora es diversificar esos mercados a partir del cambio de variedades, trabajo que es impulsado por la Universidad de Talca junto ANA Chile y Corfo.

Tras años de incertidumbre, la industria de la manzana chilena vive tiempos auspiciosos por su creciente consolidación en los mercados latinoamericanos. Esa fue la principal reflexión en la XII Expo Pomáceas 2025, organizada por la Universidad de Talca y A.N.A. Chile, y que reunió a los principales actores del sector frutícola.

Según Andrés Valdivieso, gerente comercial de A.N.A. Chile, "en los últimos dos años, el mercado ha cobrado una relevancia inédita para nuestra industria. Brasil, en particular, duplicó su volumen de compra respecto al año anterior, y junto a Colombia y Ecuador, representan hoy el 70% de nuestras exportaciones". Este cambio de foco responde a un giro estratégico, tras años difíciles en los que los bajos

retornos amenazaron la rentabilidad del sector.

"La renovación varietal es necesaria en las empresas chilenas. En el caso de Nueva Zelanda, el 63% que exportan corresponde a variedades nuevas, siendo que en Chile estamos en el 12% o 13%, por eso tenemos una tremenda labor de renovar huertos a nuevas variedades que funcionen, que se adapten bien a nuestras condiciones y sean rentables", añadió Valdivieso.

En ese sentido, destacó que la competencia directa en Latinoamérica es baja, lo que permite a Chile reforzar su presencia. "Mientras Sudáfrica se enfoca en Europa y Nueva Zelanda en Asia, nosotros tenemos la ventaja de ofrecer fruta de calidad y acceso directo a la región".

Cambio climático
La incertidumbre climática sigue siendo un factor de peso para los productores. Álvaro Sepúlveda, profesional del Centro de Pomáceas de la Universidad de Talca, advirtió que el invierno actual presenta con-



diciones neutras, sin un patrón claro de frío ni de lluvias. "Lo ideal para el manzano es una alta acumulación de frío invernal. Si eso no ocurre, la floración puede volverse errática y afectar la sincronía entre cultivos y polinizantes, reduciendo la producción y calidad de la fruta", explicó.

Sepúlveda destacó además que la producción

está bajo presión debido a los bajos márgenes de rentabilidad. "Estamos en una industria de sintonía fina. No hay espacio para errores. Un invierno cálido o una helada inesperada pueden ser fatales para el retorno del productor". En ese contexto, valoró el rol de la Expo Pomáceas como espacio de encuentro y transferencia de cono-

cimiento. "Con la manzana en crisis, estos encuentros son fundamentales para alinear estrategias y compartir avances entre todos los actores del sector".

Innovación genética
Uno de los pilares para sostener la competitividad chilena en el mediano y largo plazo es la innovación genética. Rodrigo Cruzat, gerente del Consorcio Bio-

frutales, destacó el rol de la Universidad de Talca y su programa de mejoramiento genético en alianza con ANA Chile y Corfo. "Necesitamos manzanas hechas a la medida de nuestra realidad climática y productiva. Ya no basta con importar variedades, debemos desarrollar las nuestras, pensadas para nuestras condiciones", afirmó.

Asimismo, llamó a mirar más allá de la productividad, señalando que el consumidor moderno también exige sostenibilidad. "Ya no se trata solo de qué producimos, sino de cómo lo producimos, qué huella hídrica tiene, qué impacto ambiental deja. Ese es el nuevo estándar global".

En ese sentido, Cruzat destacó el aporte práctico de la U Talca en esta tarea. "No son muchos los ejemplos de una universidad que tenga esa conexión con la industria. En la universidad de Talca y especialmente en el Centro de Pomáceas, hay un punto, hay un HUB, muy importante para la industria que hay que cuidar y mantener".