

Estudio elaborado por Hermann González y encargado por Gasco: Presentan propuestas para mejorar condiciones de precio, calidad y seguridad para el mercado del gas

TOMÁS VERGARA P.

En un estudio encargado por Gasco, el economista Hermann González analizó en detalle el informe preliminar presentado en octubre por la Fiscalía Nacional Económica (FNE) en el que se recomendaron medidas para elevar la competencia del mercado del gas de cilindro y cañería. El reporte de González incluyó también la respuesta de Gasco a la agencia —en la que fueron asesorados por expertos como Alexander Gale-tovic—, elaborando una serie de propuestas concretas de políticas públicas y en materia de competencia, que buscan avanzar hacia un mercado que entregue mejores condiciones de precio, calidad y seguridad para los consumidores.

Por ejemplo, el experto destacó la importancia del rol que juega la FNE, pero advirtió que al darse a conocer este año el informe preliminar, en un contexto de alzas de precios del gas, se generó un impacto mayor en la opinión pública y una reacción negativa más significativa en contra de las empresas que participan de este mercado.

En cuanto a las conclusiones a las que llegó la agencia anti-monopolios —que señaló que la intensidad competitiva del mercado del GLP en Chile es baja y que el riesgo de coordinación entre competidores es alto—, González indicó que se trata de premisas basadas en estimaciones econométricas “que son discutibles”. Esto, tal como se señaló en otros estudios encargados por la propia empresa, por lo que sugirió una mayor prudencia en la difusión de estudios “preliminares” por parte de la Fiscalía, mientras no cuentan con la revisión y los comentarios de las empresas aludidas, las cuales por estar directamente involucradas, pueden sufrir

Ad portas de que se conozca el informe definitivo de la FNE, el economista plantea, entre otras cosas, que un tercero realice los cálculos respecto de los márgenes de la industria.



CRISTIAN CARVALLO

“El estudio abarca el período 2012-2020, pero al darse a conocer este año, en un contexto de alzas de precios, genera un impacto mayor en la opinión pública y una reacción negativa más significativa contra las empresas”.

HERMANN GONZÁLEZ
ECONOMISTA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA

reciben los consumidores. Prohibir la participación de los distribuidores mayoristas en la venta al consumidor final no parece ser la mejor solución para agregar competencia y mejorar las condiciones de acceso a este producto por parte de los hogares”, explicó González. Agregó que las soluciones van por caminos como la reducción de movilidad de los distribuidores minoristas, para facilitar el ingreso de nuevos actores en la distribución mayorista y desarrollar con mayor decisión la red de gas natural, en línea con lo que han impulsado los países de la OCDE.

En el reporte también se hace mención a los miles de distribuidores minoristas que participan de este mercado, cuya opinión no fue tomada en cuenta por la autoridad. González dijo que sería relevante “saber si están preparados para enfrentar este desafío y si tienen la capacidad de, al menos, mantener la calidad y seguridad del servicio”.

un grave y eventualmente “injustificado daño reputacional”.

En este sentido, y considerando la importancia que atribuye el estudio de la FNE a la asimetría en el traspaso de costos internacionales a precios de consumidor final y que la empresa presentó evidencia econométrica para refutar esta última conclusión, González apuntó a que se hace necesario someter estas estimaciones a una revisión por

parte de un tercero imparcial, como puede ser un centro educacional reputado.

Sobre las propuestas de la FNE, por ejemplo, de sacar a Gasco, Lipigas y Abastible de la distribución minorista del GLP, aseguró que “la solución a los aparentes problemas de competencia en el mercado del gas pasan por agregar más competencia, pero resguardando la calidad y seguridad del servicio que