

Fecha: 01-06-2023  
 Medio: Crónica de Chillán  
 Supl.: Crónica de Chillán  
 Tipo: Noticia general  
 Título: Ventas de supermercados en Ñuble registra la mayor caída a nivel nacional

Pág.: 3  
 Cm2: 414,1

Tiraje: 2.400  
 Lectoría: 7.200  
 Favorabilidad: ☐ No Definida

# Ventas de supermercados en Ñuble registra la mayor caída a nivel nacional

**ECONOMÍA.** Consumo se contrajo en un 12,2%, según índices del INE.

Vivian Beñaldo Catalán  
 cronica@cronicachillan.cl

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) reflejó a través del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) que Ñuble experimentó una caída del 12% en sus ventas en comparación al año 2022, presentando el descenso más alto en todo el país. Además, se registró que las ventas fueron de \$25 mil 883 millones de pesos en el periodo de análisis. El ISUP, también reveló que en el periodo de análisis, las ventas de supermercados a precios constantes, registraron decrecimiento interanual en las dieciséis regiones y, en siete de ellas, la baja fue mayor que la variación nacional (-8,3%). Así, las regiones que experimentaron los mayores descensos fueron precisamente Ñuble, que se posicionó con la principal variación negativa con -12,2%, Tarapacá -10,8% y La Araucanía -9,9%, en comparación a la misma fecha del año pasado.

Consultados al respecto, desde los comercios de supermercados en Chillán, entre mayoristas y minoristas, coinciden que existe una baja en ventas de ciertos artículos y que las personas están optando por comprar alimentación, en vez de comprar electrónica, alcohol y productos no perecibles.



INE DIO A CONOCER EL INDICADOR DE VENTAS DURANTE ABRIL DEL PRESENTE AÑO.

Mariela Borja, jefe de Ventas de Supermercados Cugat de Chillán manifestó que “en realidad el supermercado no ha tenido caídas, obviamente hay cosas que cuestan más, nosotros contamos con un surtido bastante especial”, dijo.

Ahora bien, respecto al tipo de compras que está priorizando el cliente, Borja agregó que “la tienda no ha tenido decrecimiento, pero sí la baja se notó en licores y electrónica, y lo que más se vende es alimenta-

**“Ha bajado la venta de papas fritas envasadas, todo lo que es picadillo y la venta de alcohol como la cerveza”.**

**Raúl Oyarce**  
 Supermercado La Torre

ción, rotisería, panadería”.

Por su parte, Nelson Baeza, dueño de Pan y Vino, expresó que hay una baja considerable

en las ventas, atribuible a la falta de empleo que existe. “La región está a capa caída respecto a la falta de oportunidades laborales, es cosa de ver la cantidad de vendedores ambulantes que están en el centro de Chillán y eso no es normal, si se controlara la cantidad de ambulantes el comercio establecido podría arrojar mejores números”.

Además, Baeza recalcó que desde principios de este año comenzaron a percibir

una baja en las ventas. “Todo lo que son productos no esenciales las personas no lo está comprando y el consumidor está comprando lo justo y necesario”.

Desde Supermercados Mayorista La Torre, su dueño Raúl Oyarce, explicó que la caída en las ventas se refleja en determinados productos, tales como alcohol. “Ha bajado la venta de papas fritas envasadas todo lo que es picadillo y lo más asombroso es la venta de alco-

## Descenso en comercialización

● En abril, el índice de ventas en la región se contrajo en 12,2% en doce meses.

● Las ventas regionales consignadas en este mes, registraron menor número de establecimientos al comparar con abril 2022, totalizando 30 a nivel regional.

hol como las cervezas, la gente está priorizando comprar el arroz, el jurel cosas para despesa del hogar”.

En relación a la cantidad de compras mensual que está realizando una familia promedio chillaneja, Oyarce explicó que “están comprando en menor cantidad pero más surtido, compra para que nada para comer. Esto se atribuye a la situación económica del país, la gente no tiene plata y están viviendo el día a día”.

El indicador presentado por el INE demostró que las ventas totales a precios corrientes en la región, anotaron \$25 mil 883 millones de pesos, respecto al valor registrado hace doce meses. Las regiones que más incidieron en el decrecimiento del ISUP nacional a precios constantes fueron la Metropolitana, Biobío y Valparaíso.