

¿Quiénes trabajan en plataformas digitales en el país? Las cifras derriban algunos mitos

■ Una investigación del Laboratorio de Encuestas y Análisis Social (LEAS) de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo de la UAI, arrojó que la mayor cantidad de la gente realiza actividades por Instagram o WhatsApp.

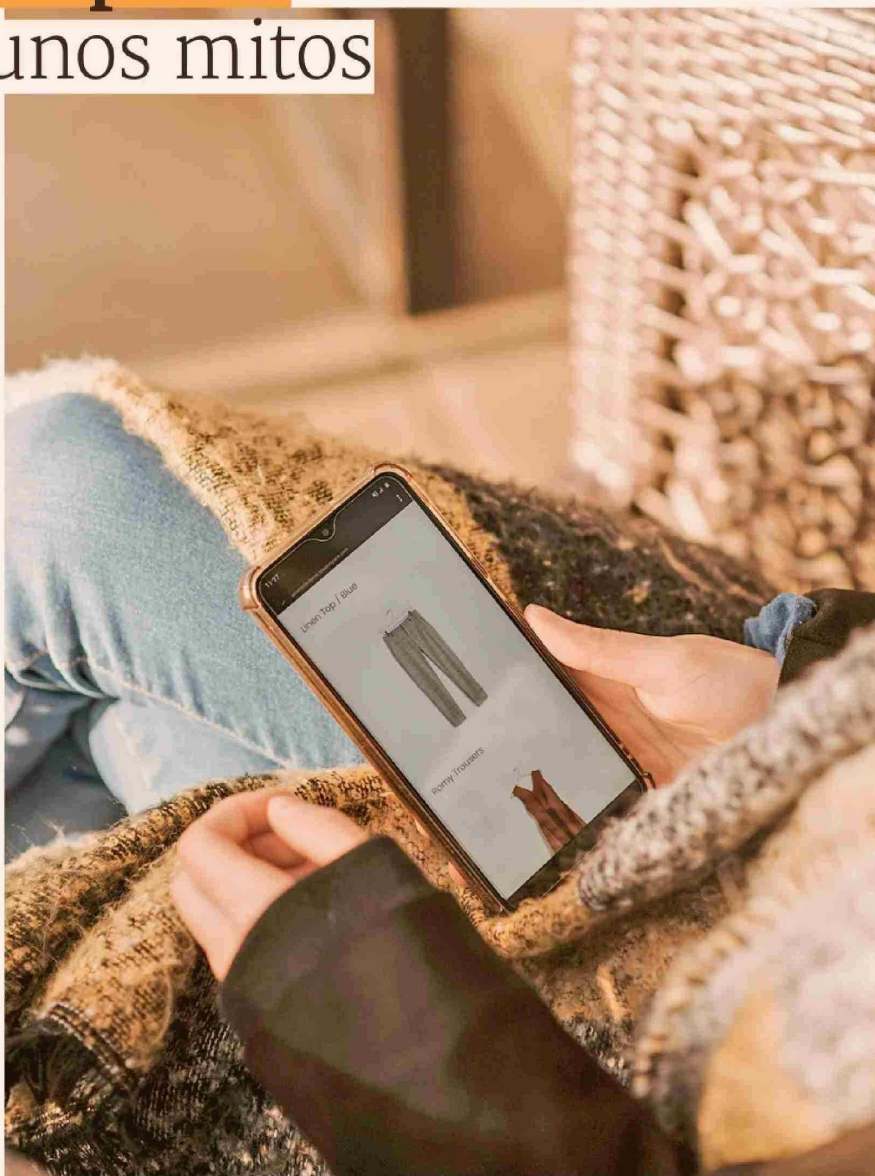
POR C. LEÓN

Motos y bicicletas con alguna marca relacionada al *delivery* son hoy parte del paisaje en algunas capitales del país. Y los números analizados por el Laboratorio de Encuestas y Análisis Social (LEAS) de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo de la U. Adolfo Ibáñez constatan que, en enero-marzo pasado, ese tipo de trabajadores explicó el 3,2% de los ocupados en Chile, 0,9 punto porcentual más que a mediados de 2022; o, visto de otra forma, pasaron de unos 205 mil en abril-junio de ese año a 297 mil en el presente ejercicio.

Pero, ¿quiénes son? Contraria a la visión de la opinión pública, el informe de Adolfo Fuentes y Ricardo González, investigador y director del LEAS, respectivamente, precisa que la mayoría realiza actividades de venta de productos o prestación de servicios a través de redes sociales, principalmente WhatsApp, Facebook e Instagram. Estos últimos eran el 79% del total en enero-marzo, mientras que las APP como Uber o Rappi concentraban solo el 21% restante, que de todas maneras es más alto que en 2022 (15%).

Lo que sí se ajusta a las creencias, es que son jóvenes. Al cierre del primer trimestre, el 40% tenía entre 18 y 34 años, frente al 31% en el empleo tradicional, aunque también ha aumentado la participación de personas entre 35 y 54 años, quienes hoy son el 48,7% del total, casi cuatro puntos más que en 2022. También se observa un leve avance entre los mayores de 55 años, que pasaron de 10% a 11,8% en el mismo periodo.

En términos educativos, la economía digital continúa atrayendo a trabajadores más calificados. En el trimestre más reciente, el 53% cuenta con estudios terciarios, frente al 48% en la economía tradicional.



La incorporación de mujeres ha sido creciente y ya explican el 48% del total; mientras la población inmigrante es el 17,5%, lo que equivale a unas 52 mil personas.

La trayectoria

El análisis demuestra que el empleo en plataformas digitales es, en su mayor parte, transitorio. Solo un 29% permanece tres meses después. Esta cifra contrasta con el 94,6% de permanencia en el empleo tradicional, lo que evidencia el carácter inestable del trabajo digital.

“Los datos muestran que el trabajo en plataformas digitales está creciendo rápidamente

en Chile, en parte porque ofrece una salida laboral en contextos de mayor desempleo. Sin embargo, también evidencian que este tipo de empleo es inestable: la mayoría de quienes trabaja allí lo hace solo por un trimestre, y luego transita hacia otros empleos o vuelve al desempleo”, destacó González.

De hecho, el 65,6% se traslada al empleo tradicional al trimestre siguiente, mientras que un 5,4% pasa al desempleo.

En enero-marzo último, el 78% de los trabajadores de plataformas se desempeñaba por cuenta propia, mientras solo 10% era asalariado en el sector privado.