

Fecha: 22-06-2023
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Innovacion
 Tipo: Noticia general
 Título: Caja Los Andes se prepara para responder más ágil y eficientemente a los desafíos sociales del mañana

Pág.: 3
 Cm2: 818,9
 VPE: \$ 10.756.415

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida



CONSTRUYENDO VALOR SOCIAL.



Caja Los Andes se prepara para responder más ágil y eficientemente a los desafíos sociales del mañana

De la mano de la consultora internacional Oliver Wyman, la organización está diseñando la estrategia para acelerar su transformación digital y así ofrecer productos y servicios más innovadores y adaptados a las necesidades de sus afiliados y familias.

En el marco de su 70 aniversario y con la vista puesta en el futuro, Caja Los Andes ha decidido contar con la colaboración de la prestigiosa consultora Oliver Wyman, que le ayudará a diseñar una estrategia para acelerar su transformación digital y sentar las bases de lo que será la Neo Caja, "una nueva forma de relación entre la caja de compensación y sus afiliados, basada en la innovación, la tecnología y la eficiencia", explica Nelson Rojas, gerente general corporativo de la organización.

La construcción de una nueva arquitectura digital —apalancada en la mejor tecnología del momento— será uno de los puntos más importantes de esta transformación. Y para lograrlo, ya se trabaja en el diseño de una plataforma digital que permita a Caja Los Andes ofrecer productos y servicios más innovadores y adaptados a las necesidades de

sus afiliados y familias, además de mejorar la experiencia de los usuarios y simplificar los procesos internos de la caja de compensación.

"Desde Caja Los Andes estamos convencidos de que esta iniciativa es un paso importante en nuestra transformación digital y estamos agradecidos por la colaboración de Oliver Wyman. Seguiremos trabajando de la mano de nuestros afiliados para ofrecerles productos y servicios innovadores y adaptados a sus necesi-

dades", destaca Nelson Rojas.

PROCESO TRANSFORMADOR

Oliver Wyman es una empresa líder a nivel global en consultoría estratégica, que cuenta con oficinas en más de 70 ciudades en 30 países, y tiene una gran experiencia en estrategia, operaciones, gestión de riesgos y transformación de todo tipo de organizaciones.

Actualmente, la firma cuenta con más de 6 mil profesionales en todo el mundo, que ayudan a sus clientes a optimizar sus negocios, mejorar sus operaciones y perfil de riesgo y acelerar su desarrollo para aprovechar mejor las oportunidades que se les presentan.

En este sentido, Oliver Wyman aportará su amplia experiencia en estrategia corporativa, transformación digital y tecnología, trabajando de la mano con Caja Los Andes para

identificar las oportunidades y desafíos que presenta el mercado y definir el mejor camino para abordarlos con miras a seguir construyendo una sociedad mejor, más sostenible, más inclusiva y que genere mayor bienestar para todos.

Así, la organización se inserta en una nueva ola de transformación, innovación y emprendimiento para prepararse y anticiparse a los desafíos que están por venir, convirtiéndose en una caja de compensación mucho más digital de lo que es actualmente.

"En Caja Los Andes estamos enfocados en el futuro y en ofrecer a nuestros afiliados una experiencia innovadora y adaptada a sus necesidades. Por eso, hemos decidido contar con la colaboración de Oliver Wyman para diseñar nuestra próxima gran iniciativa digital", concluye el gerente general corporativo de la caja de compensación.



“Neo Caja es una nueva forma de relación entre la caja de compensación y sus afiliados, basada en la innovación, la tecnología y la eficiencia”. NELSON ROJAS, gerente general corporativo de Caja Los Andes.



Gracias a la experiencia mundial de Oliver Wyman en la transformación digital de entidades líderes globales y en la gestión de riesgos, Caja Los Andes construirá una nueva arquitectura digital, apalancada en la mejor tecnología del momento.