LITORALPRESS

Fecha: 23-04-2024
Medio: Revista La Agencia de Viajes
Supl. : Revista La Agencia de Viajes
Tipo: Noticia general
Título: Inclusive Collection mostró sus últimas aperturas a turoperadores nacionales

Pág. : 20
Cm2: 492,2
VPE: $ 1.386.151

Tiraje: 207
Lectoría: 621
Favorabilidad: No Definida

Inclusive Collection mostró sus últimas aperturas a turoperadores nacionales

Una delegación internacional de Hyatt Inclusive Collection llegó al país para presentar las principales novedades de sus propiedades en México y República Dominicana.

Alex Ruiz, Margarita Paz, Javier Navarro, Verónica Cassano, Luis Núñez y César Meza.

Luis Núñez, Paola Castaño y Alex Ruiz.

Aperturas y novedades en sus propiedades fue lo que presentó Inclusive Collection-parte de World of Hyatt a diversos turoperadores locales en un evento realizado en el Hyatt Centric de Las Condes.

Para este encuentro la compañía llegó al país con una importante delegación, la cual incluyó a Luis Núñez, vicepresidente de Ventas Globales para las Américas de Inclusive Collection; Alex Ruiz, director para Sudamérica; Verónica Cassano, directora comercial de Mercados Internacionales; Margarita Paz, gerente senior de Marketing para Latam y México; Javier Navarro, director de Ventas de Breathless Cancún Soul; y César Meza, director de Ventas de Breathless Riviera Cancún.

Además, estuvo presente Paola Castaño, gerente regional de Copa Airlines para Colombia y Chile.

"Desde el año 2023 hemos visto un crecimiento interesante para la compañía, principalmente en destinos muy populares para el mercado chileno, como lo son Cancún y Punta Cana", señaló Luis Núñez, quien estuvo a cargo de presentar las novedades en hotelería.

Más opciones y habitaciones

En Punta Cana, República Dominicana, Inclusive Collection sumó casi 2.500 habitaciones en los últimos seis meses, con el Secrets Tides, una propiedad enfocada a parejas.

En Punta Cana tiene el Sunscape Coco, a solo 20 minutos del aeropuerto, con más de mil habitaciones disponibles. Y en la zona de La Romana-Bayahibe abrió el Sunscape Dominicus La Romana, que cuenta con más de 800 habitaciones.

"Particularmente el Dominicus es el preferido del mercado chileno por la playa. El chileno es uno de los pocos mercados que identifica la playa de Bayahibe y la prefiere. Sabemos que es un excelente producto y que va a ir muy bien en las ventas de cara a la próxima temporada alta", indicó Núñez.

Respecto a otras novedades con impacto para el mercado nacional, se mencionó en Cancún, México, las recientes aperturas del Secrets Playa Blanca Costa Mujeres y el Hyatt Vivid, que comenzó a operar el 1° de abril.

"Hyatt Vivid es una nueva marca que se incorpora al paraguas de Inclusive Collection y viene a complementar nuestra oferta. Tenemos un producto desenfadado, que está en una parte muy atractiva de la Zona Hotelera pero dentro de un campo de golf. Cuenta con su propio Club de Playa y unas vistas espectaculares, porque es una construcción vertical", mencionó.

Importancia del mercado chileno

Respecto a la relevancia del mercado nacional para Inclusive Collection, Luis Núñez indicó: "Chile ha presentado un perfil de cliente que es muy adecuado a lo que es nuestra marca y nuestro producto. También en los últimos meses ha afianzado su economía, que se ve mucho más sólida y en franca recuperación. Y esa tendencia de recuperación es la que estamos observando y a la cual le estamos apostando".

Sobre la conectividad de Chile con los diferentes puntos del Caribe, destacó a Copa Airlines como un aliado estratégico muy importante.

"Copa, en su plan de desarrollo, nos ha confirmado que está intentando llegar a más de 45 operaciones semanales, lo cual nos pone cerca de las siete conexiones diarias, y sabemos que a través del hub que tiene en Panamá nos da servicio tanto a destinos primarios como Cancún y Punta Cana, como a secundarios como Santiago de los Caballeros, dando servicio a Puerto Plata y muchas otras de las islas donde tenemos presencia", dijo.

También destacó las posibilidades de conexión desde Chile que entregan aerolíneas como Latam Airlines, Avianca y la recientemente llegada Arajet.