

LA MIRADA DE LOS PROVEEDORES QUE AYUDAN A MOVER LA CARGA EN EL PAÍS

No solo los reyes de la carretera celebran su día. Marcas de camiones, petroleras y servicios anexos son clave en este ecosistema y agregan tecnología, seguridad y eficiencia a las rutas chilenas.

Aunque el 26 de julio se conmemora una histórica movilización gremial, el día se ha convertido en una suerte de reflexión de parte de los gremios, pero también desde los proveedores se convierte en una interesante plataforma para mostrar productos y servicios destinados a hacer más eficiente, segura, e incluso comfortable la labor de los transportistas.

Se trata de un ecosistema muy amplio en Chile, que reúne desde petroleras a equipamientos y sistemas de tecnología que apoyan a los conductores a lo largo de las rutas del país, especialmente frente a las difíciles condiciones de operación en Chile.

"Mantener en movimiento a un país con desafíos geográficos tan singulares como exigentes no es tarea fácil. Unir a un país de más de 4 mil kilómetros de extensión, atravesando el desierto más árido del mundo, montañas, lagos y volcanes hasta llegar a la ciudad más austral del planeta, es una misión que solo hombres y mujeres de compromiso, esfuerzo y trabajo pueden cumplir. Sin ellos, Chile no sería lo que es hoy", reflexiona el gerente comercial de camiones en Kaufmann, Andrés Mann.

En una línea similar, Luis Rangel, country sales manager de Webfleet, añade, "reconocemos la vital importancia de su labor, que es el motor de nuestra economía y la garantía de que cada producto llegue a su destino. Miramos hacia un futuro donde la tecnología será su aliada

más poderosa, optimizando cada viaje, aumentando la seguridad y potenciando la eficiencia de un sector que es, sin duda, la columna vertebral del país".

Camiones, tecnología, y eficiencia

"Invirtiendo en tecnología y digitalización para la gestión eficiente de la operación de transporte y logística, es posible encontrar rápidas eficiencias y ahorros, lo que sin duda se puede transformar en un diferenciador dentro del competitivo mercado camionero en Chile", comenta José Ignacio Guerra, senior manager de cuentas estratégicas de Geotab, empresa especializada en gestión de flotas y telemática.

Infaltables en esta escena son los camiones que, junto a los conductores, completan una dupla que es capaz de establecer en la práctica los estándares de segu-

Se trata de un ecosistema muy amplio en Chile, que reúne desde petroleras a equipamientos y sistemas de tecnología que apoyan a los conductores a lo largo de las rutas del país, especialmente frente a las difíciles condiciones de operación en Chile.

ridad y eficiencia que requiere la economía del país.

Así, desde Dongfeng Camiones, su gerente, Cesar Vargas, señala que la marca cuenta "con uno de los portafolios más completos del mercado, abarcando desde camiones livianos hasta unidades pesadas como tractos y tolvas. Esto nos permite ofrecer a nuestros clientes una amplia gama de soluciones según sus necesidades específicas de operación".

Por su parte, el director de ventas de Scania, Daniel Martínez, expone que "vemos que los transportistas están mucho más enfocados en la eficiencia y en cómo hacer que sus operaciones sean sostenibles en el tiempo, tanto en lo económico como en lo ambiental", a lo que se suma un incremento en la necesidad de soluciones de transporte por carretera en 2025. Frente a ello, indica que la firma tiene "un fuerte plan de inversión de sucursales (norte y sur) este año, en respuesta a ser responsables de este crecimiento en la demanda".

Apoyo en la ruta

Para mantener cerca a este con-

sumidor de bienes de capital, las marcas idean distintas estrategias y tecnologías para mejorar la labor de los conductores y flotas de camiones.

"El conductor profesional chileno enfrenta desafíos diarios: condiciones climáticas cambiantes, largas jornadas y rutas exigentes. Nuestro rol como marca es responder a ese nivel de exigencia, poniendo a su disposición neumáticos de alto desempeño, asesoría técnica y tecnologías que extienden la vida útil del producto", afirma el gerente de producto y precio de la línea comercial de Goodyear Chile, José Herrera.

Desde Copec, en tanto, destacan "soluciones específicas como TCT y TCT Premium, el Cupón Electrónico y la App Copec Empresas, que permiten gestionar de forma más eficiente sus cargas, obtener beneficios exclusivos y reconocer su preferencia a través del programa Full Copec".

Desde la compañía de combustibles remarcan además que "este 2025 celebramos 90 años al servicio de Chile, reafirmamos nuestro compromiso con los profesionales del transporte. A través de nuestra filial Transcom, movilizamos diariamente a más de 180 camiones, que son parte esencial de los más de 95 millones de kilómetros recorridos anualmente para asegurar la continuidad del suministro de combustibles, lubricantes y bluemax en todo el territorio nacional".