

Fecha: 26-01-2026

Medio: El Día

Supl. : El Día

Tipo: Noticia general

Título: **Más de 100 mil personas y exitosas ventas marcaron la Expo Región de Coquimbo 2026**

Pág. : 8

Cm2: 603,2

VPE: \$ 921.102

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

6.500

19.500

No Definida

220 EMPRENDEDORES PARTICIPARON EN EL EVENTO

Más de 100 mil personas y exitosas ventas marcaron la Expo Región de Coquimbo 2026

EQUIPO EL DÍA

Coquimbo

Con más de 100 mil asistentes circulando de manera permanente durante tres jornadas, finalizó con éxito la Expo Región de Coquimbo 2026, evento que congregó a más de 220 emprendedores y empresas privadas de la región, quienes exhibieron lo mejor de su trabajo y lograron captar el interés del público.

Hasta la medianoche se extendió la última jornada que dejó satisfechos al público asistente y expositores.

Un ambiente de satisfacción fue la tónica entre los participantes, quienes registraron altos niveles de comercialización y ampliaron sus redes de contacto con potenciales clientes. Así lo confirmó el gerente de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP), Francisco Aguirre.

"Hasta las 17:00 horas, y tras realizar un sondeo entre los expositores, se habían alcanzado ventas por 180 millones de pesos, cifra que siguió aumentando durante la tarde y la noche, cuando se produce el mayor flujo de visitantes. Fue una experiencia muy positiva, donde miles de familias disfrutaron de las distintas actividades, en un entorno seguro y festivo. Además, los emprendedores pudieron llegar a nuevos públicos, lo que nos deja muy satisfechos", señaló.

Al cierre del evento, el gobernador de la Región de Coquimbo, Cristóbal Juliá, destacó el impacto de la iniciativa. "Esta Expo nos llena de un profundo orgullo como región. Ver a nuestros emprendedores, a las familias y a tantas comunas representadas confirma que aquí hay talento, esfuerzo y sueños que merecen respaldo. Este resultado no es casualidad, sino fruto del trabajo conjunto del gobierno regional, el Consejo Regional y una sólida alianza público-privada que cree en su gente y apuesta por el desarrollo local. Junto a la CRDP seguiremos trabajando con convicción, porque el próximo año queremos una versión aún más potente, que siga reflejando la identidad, energía y proyección de nuestra región", afirmó.



Durante las tres jornadas de la Expo, turistas y locales abarrotaron el espacio en donde se llevaba a cabo la actividad.

CEDIDA



María Alejandra de SIRAM



María Jesús Ossandón



Max Pérez



Rodrigo Alarcón

EXPERIENCIAS DE LOS EXPOSITORES

Entre los cientos de participantes de la Expo Región de Coquimbo, varios compartieron sus positivas experiencias de venta y difusión.

María Alejandra Hernández, directora creativa de SIRAM, emprendimiento dedicado al reciclaje de residuos elec-

trónicos, comentó que "esto ha sido espectacular, es la mejor vitrina para mostrar lo que hacemos. En nuestro caso, el trabajo de economía circular y reutilización de desechos tecnológicos. Hemos podido conversar con las personas, explicar la valorización de los residuos y dar a conocer el trabajo que realizamos junto a jóvenes con capacidades diferentes del Centro Laboral

Jean Piaget de Coquimbo".

En tanto, María Jesús Ossandón, creadora de Los Originarios Diseño Diaguita, valoró el interés del público por la identidad local. "Las ventas han sido bastante buenas. Quienes visitan la Expo buscan productos con sentido territorial y cultural. Mi propuesta rescata las tradiciones del pueblo Diaguita, al que pertenezco, y las aplico a objetos de uso cotidiano. A la gente le llaman mucho la atención los diseños y la ilustración, porque son piezas que pueden llevar en su vestimenta o accesorios", afirmó.

Desde la comuna de La Higuera, Max Pérez, de Rústicos El Trapiche, destacó la oportunidad de visibilización. "Me fue muy bien y estoy muy agradecido. En nuestra comuna no siempre tenemos espacios para mostrar nuestros emprendimientos, por lo que esta instancia es clave para darnos a conocer, atraer nuevos clientes y fortalecer el negocio", explicó.

Por su parte, Rodrigo Alarcón, gerente comercial de Viña Orgánica Cavas del Valle, resaltó la cercanía con nuevos consumidores. "Estamos muy contentos de participar. Nuestra viña se encuentra a más de 100 kilómetros de acá y esta Expo nos permitió acercar nuestro punto de venta. La recepción ha sido excelente, con muchos turistas interesados y clientes que no conocían el valle", valoró.

En ese sentido, desde la Corporación Regional de Desarrollo Productivo informaron que durante las próximas semanas se realizará una evaluación integral del evento en distintos ámbitos, con miras a proyectar una nueva versión para el verano 2027.