

Fecha: 17-06-2025  
Medio: Revista Logistec  
Supl. : Revista Logistec  
Tipo: Noticia general  
Título: **MEDCELL: EFICIENCIA LOGISTICA DESDE UN NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCION**

Pág. : 30  
Cm2: 465,2

Tiraje:  
Lectoría:  
Favorabilidad:

Sin Datos  
Sin Datos  
☐ No Definida



**Error al crear la imagen**

Fecha: 17-06-2025  
 Medio: Revista Logistec  
 Supl.: Revista Logistec  
 Tipo: Noticia general  
 Título: MEDCELL: EFICIENCIA LOGISTICA DESDE UN NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCION

Pág.: 31  
 Cm2: 567,3

Tiraje:  
 Lectoría:  
 Favorabilidad:

Sin Datos  
 Sin Datos  
☐ No Definida



tenemos, en especial, en el transporte y despacho de nuestros productos, el costo de arriendo de los m2 que utilizamos, entre otros", comenta el ejecutivo.

Las cualidades comerciales de Medcell hacen de su operación logística un factor clave. "Nuestro principal canal de ventas son las empresas del Grupo, comercializando las líneas de negocio a través de Salco-brand y Preunic. "La estrategia de Medcell es atraer a nuestro consumidor a las tiendas, donde puedan encontrar el ecosistema de salud y belleza con marcas masivas y exclusivas", enfatiza Vidal.

## MÁS CAPACIDAD EN MENOS ESPACIO

Uno de los grandes logros del nuevo CD es la optimización del uso del espacio. Aunque la superficie arrendada es menor que la anterior (7.000 m² en comparación con 8.000 m² entre las dos bodegas previas), la capacidad de almacenamiento aumentó significativamente: de 8.000 a 10.000 posiciones de pallet, gracias a un diseño que permite operar con hasta siete niveles

de racks. "Nos propusimos hacer un uso inteligente del volumen, y hoy estamos almacenando más con menos superficie. Ese es un indicador claro de eficiencia", detalla Patricio.

Este incremento de capacidad ha permitido eliminar por completo la necesidad de bodegas externas en temporada alta, como Navidad o promociones especiales, donde la rotación de productos y la necesidad de espacio aumentan considerablemente. La operación ahora se maneja con mayor planificación, control y eficiencia.

Estandarización, seguridad y cumplimiento normativo son pilares de este proyecto logístico. Aunque Medcell no comercializa medicamentos y, por lo tanto, no requiere resolución de droguería, sí cumple con exigentes normativas para el manejo de alimentos, cosméticos y dispositivos médicos, como test rápidos, gasas y equipos de presión. Todo esto, bajo las regulaciones del Instituto de Salud Pública (ISP).

"Esta ha sido una decisión estratégica del grupo: no tener productos farmacéuticos, pero sí operar bajo normas estrictas en nuestras otras líneas. Para nosotros, el cumplimiento normativo es parte esencial de

la cadena logística", afirma el gerente de Operaciones.

El nuevo centro fue diseñado con altos estándares de seguridad, incluyendo sistemas de detección y control de incendios, layout limpio y controlado, y zonas de almacenamiento diferenciadas según categoría de producto. Además, el proceso de traslado se planificó cuidadosamente en etapas, a medida que se obtenían las resoluciones necesarias.

"Mover la operación sin interrumpir el servicio fue todo un desafío. Lo hicimos en etapas, comenzando por los productos con mayor inventario. Hubo una participación activa de muchas áreas", recuerda Vidal.

## TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA OPERACIÓN

En el ámbito tecnológico, Medcell opera con Oracle como su sistema WMS, utilizando radiofrecuencia para la gestión de picking, trazabilidad y control de inventarios. Este sistema es clave para una operación que maneja un total de 2000 SKU.



Fecha: 17-06-2025  
 Medio: Revista Logistec  
 Supl.: Revista Logistec  
 Tipo: Noticia general  
 Título: **MEDCELL: EFICIENCIA LOGISTICA DESDE UN NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCION**

Pág.: 32  
 Cm2: 459,1

Tiraje:  
 Lectoría:  
 Favorabilidad:

Sin Datos  
 Sin Datos  
☐ No Definida

Además, se realizó una renovación completa del equipamiento logístico: se amplió el sistema de racks, reutilizando estructuras en buen estado y agregando nuevas instalaciones en colaboración con la empresa SLI. Además, se renovó el contrato con el proveedor de grúas (Jungheinrich) para contar con equipos capaces de operar con mayor altura.

"No se trató solo de cambiarse de bodega, sino de repensar toda la operación. Hicimos eficiencia con lo que teníamos y sumamos tecnología donde era necesario para potenciar la operación", señala el ejecutivo.

Este nuevo lugar da la posibilidad de almacenar más por m<sup>2</sup> al ganar altura, pasando a estructuras de rack de 7 niveles (uno más que la instalación anterior). Este número les permitió pasar de arrendar 8 mil m<sup>2</sup> a tener sólo 7 mil m<sup>2</sup> y en ellos almacenar 10 mil posiciones.

"Hoy somos mucho más eficientes en términos de almacenamiento, ocupando el volumen del CD. Buscábamos eficiencia y rentabilidad y desde este lugar lo estamos consiguiendo", enfatiza Patricio.

## UN EQUIPO ADAPTADO AL CAMBIO

El nuevo CD de Medcell funciona con un equipo mixto compuesto por colaboradores internos y personal externo. Actualmente, 100 personas trabajan en el centro, distribuidos en áreas de operaciones, calidad, acondicionamiento de productos y gestión.

"Tenemos un equipo muy valioso, con mucha experiencia, que ha sabido adaptarse al cambio. Son parte fundamental del éxito de esta transformación", destaca Patricio Vidal. "Hemos trabajado para que se sientan parte del proceso y del futuro de la empresa", añade.

Uno de los aspectos más valorados del nuevo centro es la cercanía física entre los distintos equipos, lo que ha mejorado la

comunicación, la toma de decisiones y el clima laboral. "Hoy estamos todos juntos en un mismo lugar, lo que permite resolver problemas más rápido, generar sinergias y apoyar al equipo. Eso se nota en los resultados", agrega, refiriéndose a las áreas de calidad y operaciones.

El CD opera con una programación de despachos de lunes a viernes, e incluso los sábados cuando es necesario, gracias a una planificación mensual ajustada a la de-



manda. El hecho de tener toda la operación centralizada permite consolidar cargas, optimizar rutas y mejorar la experiencia de los clientes.

"Al consolidar los equipos y los procesos, logramos mayor exactitud en el trabajo. Eso se traduce en despachos más organizados, mayor trazabilidad y menores errores", explica Vidal.

La cercanía con los centros de distribución de los clientes del grupo también representa una ventaja en tiempos de entrega y costos logísticos, reforzando el compromiso de Medcell con un servicio eficiente y confiable.

## UNA NUEVA CASA PARA CRECER

La inauguración del nuevo CD no solo representa un hito logístico para Medcell, sino también un símbolo de su proyección como empresa. La infraestructura, el diseño, los equipos y la cultura organizacional que se está construyendo en esta "nueva casa" apuntan a un futuro sostenible y escalable. El ejecutivo reconoce que la mirada del

equipo está en "concretar las eficiencias que estábamos buscando en transporte, en arriendo y también en términos operacionales. Hoy somos más fuerte como equipo y eso nos permite hacer el trabajo mucho mejor y con exactitud.

"Estamos viviendo todos en una casa mucho mejor, más moderna y con instalaciones para todos. Es un orgullo ver cómo este proyecto, que comenzó como una necesidad operacional, se transformó en una oportunidad de crecimiento y desarrollo para toda la compañía", concluye Patricio Vidal. ■