

Fecha: 28-09-2024
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: El creciente mercado tras del fenómeno de los tulipanes en Chile

Pág.: 4
 Cm2: 518,2

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

EN LO QUE VA DEL AÑO SE HAN EXPORTADO US\$ 6,5 MILLONES:

El creciente mercado tras del fenómeno de los tulipanes en Chile

N. BIRCHMEIER

“Teníamos 20 personas adentro de la tienda preguntando si vendíamos tulipanes, pero no nos quedaban. Había una fila de gente esperando a entrar... Parecía la Plaza Italia, con gente peleándose, gritando y hasta una señora desmayada”, describe Priscila (28) la jornada que le tocó vivir ayer. Es vendedora de una florería ubicada a unos 200 metros del Centro Cívico Teatro Municipal de Las Condes, epicentro del caos con miles de personas que se acercaron para obtener esa flor por el “Día del Tulipán”.

En esa florería manejan un stock de 100 varas de tulipanes a la semana. Cada unidad la venden a \$5 mil. Pero por la celebración de ese evento de bienvenida a la primavera —organizado por la Cámara de Comercio Chileno-Holandesa—, el producto se agotó.

Los tulipanes son un símbolo holandés, sí. Pero en las tiendas cuentan que el stock en Chile es de origen nacional.

Producción y envíos

Actores del mercado apuntan a que Chile se ha posicionado fuertemente en la producción de tulipanes. Pese a que es difícil contabilizar el total de producción a nivel país, ya se estaría no solo cubriendo la demanda interna, sino que se exporta a mercados como Perú, Brasil, Colombia y Estados Unidos.

Pese a lamentar el caos generado en la celebración del “Día del Tulipán” en Las Condes, Andrés Cartes, gerente de Operaciones de la firma proveedora, asegura que sus ventas al público crecieron 300% tras este episodio.

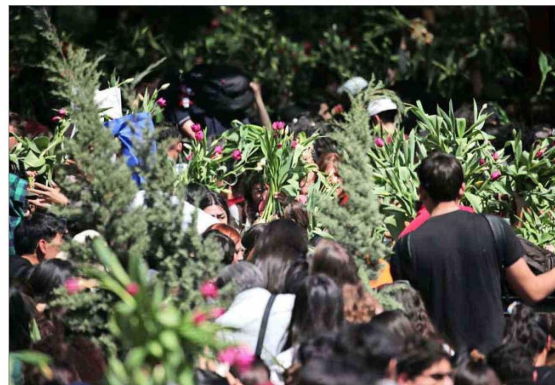


Fabio Reyes, director de la floristería Floramour, indica que la producción de tulipanes chilenos logra abastecer tanto al mercado interno como a las exportaciones.

Según cifras del Servicio Nacional de Aduanas, entre enero y la primera semana de septiembre se han enviado 1.591 toneladas de bulbos de tulipán chilenos al exterior. Equivale a US\$ 6,5 millones FOB. En todo 2023 se embarcaron 1.475 toneladas y US\$ 5,2 millones FOB, lo que indica un al-

za general en 2024.

Fabio Reyes, director de la floristería Floramour, indica que los productores “se las han ingeniado para tener producción prácticamente durante todo el año”, por lo que existiría “muy poca importación” de estas flores para suplir la demanda interna.



La entrega de 50 mil tulipanes gratis generó una serie de incidentes en el Centro Cívico Teatro Municipal de Las Condes, en conmemoración de la llegada de la primavera.

“Es una flor que no puede faltar en tiendas, porque es muy buscada por su perfil más refinado. Si no se puede abastecer a Chile en algunos meses del año, se puede importar, pero acá estamos totalmente autoabastecidos de la producción chilena”, dice Reyes. Potenciales mercados de importación serían Ecuador y Brasil, señala.

Quién fue el proveedor del evento en Las Condes

De San José de la Mariquina (en Valdivia, Región de Los Ríos) provenían los tulipanes que causaron el fervor en Las Condes. Si bien Andrés Cartes, gerente de Operaciones de Tulipanes Chile, señala que “fue una vergüenza lo que pasó” con los incidentes registrados en Santiago, asegura que sus ventas directas al público subieron un 300% tras este episodio.

Afirma que en casos puntuales, como la celebración del Día de la Madre, en Tulipanes Chile optan por importar desde algunos mercados, como Países Bajos (Holanda), principal actor mundial en la producción de esa flor.

Sin embargo, Cartes afirma que debido a los extensos tiempos de tránsito

y escalas para traer este producto a Chile, ya no se realizan importaciones regulares desde ese país europeo. “La calidad de la flor disminuye mucho en un tránsito tan largo”, comenta.

De acuerdo con un informe de Pro-Chile sobre el intercambio Chile-Países Bajos, los tulipanes no figuran como producto de importación relevante desde el mercado neerlandés.

Cartes indica que los tulipanes chilenos tienen un atractivo potencial de crecimiento. En el caso de su empresa, Tulipanes Chile —de la que es socio junto a Philipp Goyenche—, producen unos 2,5 millones de tulipanes anuales.

La firma comercializa más de 40 mil tulipanes a la semana a nivel nacional. Sostiene que una gran parte de su producción se exporta a Brasil, Colombia y Perú.

Si bien tienen previsto añadir 1 millón de bulbos a su producción para suplir la creciente demanda desde Brasil (mercado al que exportan 15 mil varas de tulipanes), Cartes señala que a nivel mundial existe una crisis respecto del abastecimiento de bulbos para crecer a nivel productivo, debido a los efectos del cambio climático.