

# para la industria espacial



**Lanzamiento.** El cohete Space Launch System (SLS) de la NASA permanece en la plataforma de lanzamiento 39B del Centro Espacial Kennedy, en Florida, como parte de los preparativos finales para la misión Artemis II, el primer vuelo tripulado del programa Artemis rumbo a la Luna. / NASA

**Espacio.** La inversión en el sector viene de firmar un 2025 histórico y 2026 podría subir otro escalón.

## Jona Valenzuela

Fayerwayer

Mientras mucha gente piensa en el espacio como un lugar lejano y silencioso, los inversores lo están tratando como lo contrario: un tablero ruidoso donde se juega ventaja geopolítica, contratos multimillonarios y tecnología crítica. En ese tablero, 2025 fue el año en que el dinero volvió a despegar con fuerza.

Y si las tendencias que describe Seraphim Space se mantienen, 2026 podría convertirse en el próximo año “para enmarcar” de la industria espacial.

## 2025 FUE RÉCORD: EL SECTOR VOLVIÓ A ACCELERAR

Seraphim Space estima que la inversión privada en SpaceTech creció 48% en 2025, hasta US\$12.400 millones, con US\$3.800 millones solo en el último trimestre.

Además, el financiamiento superó el pico previo de 2021 y marcó una recuperación completa tras la desaceleración del sector en 2022, incluso rindiendo mejor que el venture capital en general.

En lenguaje simple: no fue una moda, fue un rebote con números de verdad.

## EL MOTOR PRINCIPAL: DEFENSA, SATELÉITES SOBERANOS Y PRIORIDAD NACIONAL

La lectura de Seraphim es directa: la infraestructura espacial se está tratando como prioridad estratégica nacional, y eso suele venir acompañado de billetetas abiertas.

Estados Unidos lideró en 2025 con US\$7.300 millones, alrededor del 60% de la financiación global, impulsado por gasto en servicios de lanzamiento y programas ligados a defensa (incluida la iniciativa Golden Dome del Pentágono, mencionada como parte del empuje).

En paralelo, un factor político agrega combustible: el 18 de diciembre de 2025, la Casa Blanca publicó una orden ejecutiva titulada “Ensuring American Space Superiority”, que enmarca el espacio como prioridad de seguridad y eco-

nomía nacional.

Cuando el Estado etiqueta algo como “estratégico”, el mercado suele escucharlo.

## EL “BOTÓN TURBO” POSIBLE: UNA OPI DE SPACEX

Seraphim Space plantea que una posible oferta pública inicial de SpaceX podría actuar como catalizador: validaría SpaceTech como clase de activo más “convenional” y abriría camino para otras salidas a bolsa del sector. Dicho de otro modo: una OPI grande no solo recauda dinero; cambia el ani-

mo del mercado.

## IA EN ÓRBITA: DEL HYPE AL HARDWARE

Otra razón por la que 2026 suena tan cargado es la integración de IA en hardware y análisis espaciales. Seraphim menciona explícitamente la tendencia: más inteligencia en satélites, más procesamiento y mejores capacidades de observación y decisión.

Aquí el chiste se cuenta solo: el espacio, que ya era caro, ahora también quiere ser “inteligente”. Y eso empuja inversión tanto en componentes como

## LAS CLAVES

### Entonces, ¿por qué 2026 podría ser récord?

Porque se están alineando cuatro fuerzas difíciles de frenar:

- Gasto público en defensa y sistemas satelitales
- Inversión privada en lanzamiento e infraestructura,
- IA aplicada al espacio
- La expectativa de grandes hitos financieros que podrían “normalizar” el sector frente a inversores tradicionales.

Si 2025 fue el año en que SpaceTech volvió a despegar, 2026 podría ser el año en que intente quedarse en órbita... pero con números de récord.

en software de análisis.

## EUROPA Y ASIA: RITMOS DISTINTOS, PERO CON CHINA PISANDO FUERTE

El informe citado por Reuters apunta a un crecimiento más modesto en Europa, mientras Asia se mantiene alta, con China aportando aproximadamente US\$2.000 millones al acelerar lanzamientos y manufactura satelital. La lectura geopolítica es inevitable: quien tenga más infraestructura espacial, tiene más autonomía.



**X-37B.** El avión espacial X-37B fue lanzado con éxito en un cohete Falcon 9 de SpaceX desde Cabo Cañaveral, el 21 de agosto de 2025. / SPACEX