

**SEGÚN RESULTADOS DEL SSINDEX:**

# El 76% de los stakeholders de Entel evalúa favorablemente su desempeño en sostenibilidad social, ambiental y de gobernanza



**Los resultados del SSINDEX permiten a Entel identificar riesgos y oportunidades con el objetivo de informar y priorizar sus avances.**

CHRISTIAN KOLLMER

**C**omo parte de su compromiso con la sostenibilidad, Entel participó en la edición 2024 del SSINDEX, estudio que evalúa variables ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) desde múltiples perspectivas. La medición, que contempló más de 60 dimensiones en temas de gobierno corporativo, gestión e impacto social y medioambiental, contó con la participación de 2.643 personas entre clientes, proveedores, inversionistas, colaboradores y comunidades.

Los resultados revelaron que el 76% de los participantes evalúa favorablemente la gestión de sostenibilidad de Entel, posicionando a la compañía cuatro puntos porcentuales por encima del promedio de empresas del sector Utilities, lo que respalda la efectividad de su enfoque en esta materia.

Los resultados del SSINDEX permiten a la compañía identificar riesgos y oportunidades con el objetivo de informar y priorizar sus avances, validando la dirección trazada en su Estrategia de Sostenibilidad 2024-2030 "Conciencia en Todas".

"Para Entel, es importante contar con metodologías independientes que visibilicen la voz de nuestros grupos de interés en el proceso de definición de nuestra ruta de trabajo; y la identificación de fortalezas y, por

sobre todo, de áreas de mejora. Lo que no se mide no se gestiona, y lo que no se gestiona no logra los objetivos para los cuales se creó", señala la gerente de Sostenibilidad de Entel, Francisca Florenzano.

**PILARES ASG**

El análisis por pilares ASG en el SSINDEX 2024 destaca el de Gobierno Corporativo, con un 77% de evaluación favorable, mostrando una alineación entre colaboradores, proveedores e inversionistas.

La alta favorabilidad en este pilar, especialmente notoria en las dimensiones Anticorrupción e Integridad, concuerda con el eje de Transformación Responsable de la Estrategia de Sostenibilidad de Entel, que aspira a un trato justo y transparente con todos los grupos de interés.

Los pilares Social Interno (74%) y Social Externo (75%) también se encuentran en línea con el resultado general, demostrando la

coherencia entre la percepción y las acciones estratégicas de Entel: "Los resultados nos entregan una fotografía valiosa y completa desde la óptica de nuestros stakeholders. Vemos esto como una herramienta estratégica que nos permite tomar decisiones informadas y diseñar planes de acción específicos para abordar las brechas identificadas. Es imposible avanzar en sostenibilidad si no es con todos", agrega Francisca Florenzano.

Respecto a las Comunidades, destacaron el apoyo a adultos mayores, el aporte de conectividad y de desarrollo tecnológico a comunidades, la entrega de dispositivos y la capacitación digital. "Eso es reflejo de los esfuerzos detrás de un aporte real para ser un actor relevante en el desafío de reducir los diferentes ámbitos de la brecha digital.

**Francisca Florenzano, gerente de Sostenibilidad de Entel.**

Ejemplo de esto, el plan de recambio de la red 2G donde, como Entel, identificamos a los grupos de interés prioritarios para apoyar el paso a una nueva tecnología, sin dejar a nadie atrás" explica.

En cuanto a la relación con Proveedores, el 86% señala que en Entel existen altos estándares de calidad. Sin embargo, se evidenciaron oportunidades de mejora. Así, además de la Política de Compras, la empresa ha diseñado un plan para medir la madurez de los proveedores en sostenibilidad para definir planes de acompañamiento que les permita mejorar su gestión. Asimismo, impulsará este año instancias que promuevan un trato más directo y cercano con este grupo de interés.

Finalmente, el pilar Ambiental (70%) presenta mayores áreas de mejora, desafío que es abordado a través del eje de Transformación Sustentable de la estrategia. Este plantea compromisos para reducir las emisiones (42% Scope 1&2 para 2030); optimizar la eficiencia energética (5% de reducción de intensidad para 2030); y la valorización de al menos el 20% de los terminales que anualmente Entel pone en el mercado.