

Fecha: 20-07-2025
 Medio: El Longino
 Supl.: El Longino
 Tipo: Noticia general
 Título: Tarapacá abre talleres participativos para construir su política regional de turismo 2024-2034

Pág.: 5
 Cm2: 267,2
 VPE: \$ 160.588

Tiraje: 3.600
 Lectoría: 10.800
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Tarapacá abre talleres participativos para construir su política regional de turismo 2024-2034

Este viernes 25 de julio comenzarán oficialmente los talleres de diagnóstico participativo para la construcción de la nueva Política Regional de Turismo de Tarapacá 2024-2034, una instancia clave para diseñar de manera colaborativa el futuro del turismo en la región y proyectar su desarrollo con enfoque sostenible, territorial e inclusivo.

La iniciativa, liderada por el Gobierno Regional de Tarapacá a través de su División de Fomento e Industria (DIFOI) y con el respaldo técnico del equipo de CYTIES Investigación & Desarrollo, busca generar una hoja de ruta que refleje las particularidades de cada comuna y la identidad local de los territorios, mediante un proceso ampliamente participativo. La formulación de esta política cuenta con financiamiento del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR).

Los talleres se extenderán hasta el 5 de agosto y se desarrollarán en las siete comunas de la región, con actividades abiertas a la comunidad, que incluirán dinámicas de trabajo colectivo, espacios de reflexión e intercambio de experiencias entre actores del ámbito público,

privado, académico y social.

GOBERNADOR CARVAJAL: "QUEREMOS ESCUCHAR A TODOS Y TODAS"

Para el gobernador regional José Miguel Carvajal, esta etapa participativa representa un paso crucial en el diseño de una política que realmente refleje la realidad y potencialidades de Tarapacá.

"La participación es uno de los componentes cruciales en la creación de esta política y, en ese marco, es que queremos escucharlos a todos y todas. Especialmente porque los talleres se realizarán en las siete comunas de la región para que nadie quede fuera de este proceso", señaló la autoridad.

Carvajal además invitó a los vecinos y vecinas a estar atentos a los canales oficiales del Gobierno Regional para conocer los días y horarios de los talleres en cada comuna. "Para nosotros es muy importante que participen y vuelquen sus anhelos, sus expectativas, pero también cómo proyectan y visualizan el turismo regional en el futuro", agregó.

Iniciativa recorrerá las siete comunas de la región para recoger visiones locales y proyectar un turismo sostenible, con identidad e inclusión

DIAGNÓSTICO DESDE LOS TERRITORIOS

La realización de estos encuentros marca el inicio del proceso de formulación de la política regional, cuyo foco en esta primera fase estará puesto en detectar brechas, levantar oportunidades y visibilizar los desafíos que enfrenta el turismo en Tarapacá, desde una mirada territorial y descentralizada.

Según explicó Pablo Ape Laura, jefe de proyectos de CYTIES I&D, estos talleres serán claves para dar forma a una política auténticamente regional:

"Estos talleres son una oportunidad concreta para que la comunidad comparta su visión sobre el turismo en su comuna. Queremos escuchar, dialogar y construir de manera colectiva una política que represente la diversidad y riqueza de los territorios".

Las actividades también permitirán identificar las prioridades de desarrollo, tomando en cuenta los elementos naturales, patrimoniales y culturales que hacen de Tarapacá un destino con potencial creciente en los mercados nacionales e internacionales.

CÓMO PARTICIPAR

Los talleres están abiertos a la comunidad y no requieren inscripción previa obligatoria. No obstante, para una mejor organización, las y los interesados pueden registrarse escaneando el código QR disponible en redes sociales o contactando al número +56



9 5229 8307. También se invita a seguir las cuentas oficiales del Gobierno Regional de Tarapacá y CYTIES en Facebook e Instagram, donde se irán publicando fechas, horarios y lugares de cada jornada comunal. Con esta serie de talleres, Tarapacá

da el primer paso para construir una política turística que refleje la voz de sus territorios, proyectando una estrategia integral para los próximos diez años, en sintonía con los desafíos globales de sostenibilidad, inclusión y desarrollo local.