

Viajes corporativos: la importancia de una gestión estratégica

En un entorno económico y geopolítico cambiante, las empresas enfrentan el desafío de optimizar sus viajes corporativos sin perder eficiencia ni control.

En un escenario marcado por los constantes cambios económicos y políticos a nivel global, los viajes corporativos han evolucionado desde una función operativa a una herramienta estratégica para las empresas. El aumento en costos y la necesidad de optimizar recursos han llevado a las organizaciones a replantear cómo, cuándo y por qué viajan sus equipos.

Hoy, la gestión de viajes requiere mayor planificación, visibilidad del gasto y capacidad de adaptación. Ya no se trata de cuánto viajar, sino de cómo hacerlo de manera más eficiente. En este contexto, el control presupuestario



Gastón Alonso.

y el cumplimiento de políticas internas se vuelven fundamentales para una gestión adecuada, especialmente en industrias donde el viaje es parte esencial de la operación.

Frente a este escenario, contar con un partner estratégico cobra especial relevancia. Más allá de la coordinación logística, las empresas necesitan asesoría experta que les permita anticiparse a los cambios, optimizar recursos y tomar decisiones informadas.

En esa línea, Travel Security acompaña a más de 2.500 empresas en Chile y Perú, combinando respaldo global y conocimiento local. Como representante de American Express Global Business Travel y parte del Grupo BICE, la compañía ofrece soluciones que integran tecnología, análisis y gestión personalizada, permitiendo mejorar el control del gasto y la experiencia del viajero.

"Hoy las empresas no sólo necesitan gestionar sus viajes, sino entender cómo

estos aportan valor al negocio. En contextos cambiantes, la asesoría estratégica y la capacidad de adaptación marcan la diferencia", señala Gastón Alonso, gerente comercial de Travel Security.

Este enfoque cobra aún más relevancia en un momento en que Chile busca consolidarse como un hub de negocios en la región. La conectividad, la eficiencia en la gestión y la estabilidad del país serán factores clave para avanzar en ese camino.

En este contexto, Travel Security abrirá la conversación el próximo 13 de agosto en una nueva edición de la "Business Travel Expo", donde se abordarán temas como el rol de Chile como plataforma de negocios en la región, los desafíos para consolidarse como hub competitivo, la importancia de la conectividad como habilitador del desarrollo empresarial y la evolución en la forma en que las compañías están gestionando sus viajes corporativos.