

Ventas del comercio crecen 8,3% en el primer trimestre

ECONOMÍA. Vestuario y Línea Hogar fueron los sectores que impulsaron el incremento en la región.

Un buen inicio marcaron las ventas del comercio minorista regional durante el primer trimestre, mostrando un alza de 8,3%. Así lo consigna el informe de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) que da cuenta que en marzo el aumento llegó al 4,2%, siendo la cifra más baja del periodo, luego del 15,1% que se registró en enero y el 6,3% de febrero.

Al analizar las ventas presenciales de los distintos rubros, se evidencian bajas anuales en la Línea Tradicional de

Supermercados y Muebles, mientras que las demás categorías registran alzas de distinta magnitud.

En este apartado destacan Vestuario y Línea Hogar con alzas trimestrales de 23,4% y 22%, respectivamente. Artefactos Eléctricos también registró buenas cifras con un alza real de 17,1% en los tres primeros meses de 2025.

PREOCUPA MARZO

Pese a estos buenos números, hay incertidumbre respecto a lo que pueda pasar, sobre todo por lo que evidenciaron las

ventas en el mes de marzo, donde existe una baja respecto a lo que fue el resto del verano.

Ello también se refleja en el resultado del trimestre móvil, donde se observa una leve desaceleración en los dos últimos periodos tras el *peak* alcanzado en noviembre-enero 2025.

“La confianza de los consumidores, aunque aún en terreno pesimista, tras mostrar una mejora a principios de año, se desacelera en marzo, marcada por una baja en las perspectivas económicas, pero vuelve a acelerarse levemente la disposición a comprar artí-



PREOCUPA LA DESACELERACIÓN DE LAS TRANSACCIONES EN MARZO.

culos para el hogar”, comentó la gerente de estudios de la CNC, Bernardita Silva.

Desde la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso (CRCP) destacaron la influencia que tuvieron las compras de los argentinos en el periodo, lo que seguramente bajará en el invierno. “Con la desaceleración observada en marzo, po-

dríamos esperar un segundo trimestre más moderado, en el que tendremos que seguir haciendo frente a una serie de desafíos para sostener el crecimiento del comercio regional, como el aumento sostenido del comercio informal y los graves problemas de seguridad”, dijo la gerente general de la entidad, Marcela Pastenes. **CS**