

Ventas de comida rápida crecen en 2025, pero gasto promedio en compras cayó

Las ventas reales de comida de servicio rápido en Chile crecieron de 2,9% anual durante el cuarto trimestre de 2025. Con esto el sector cerró el año con un alza real de 3%, de acuerdo con el último informe elaborado por la Asociación Chilena de Gastronomía (Achiga) y la Cámara Nacional de Comercio (CNC). El reporte indica que el desempeño del período refleja una expansión moderada de la industria, impulsada principalmente por un mayor número de transacciones y la apertura de nuevos locales, más que por un incremento en el gasto promedio por compra.

El documento señala que el rubro avanza hacia “una fase de mayor madurez, con estrategias comerciales más intensivas en promociones y con márgenes más estrechos”. En términos mensuales, el cuarto trimestre tuvo un comportamiento de más a menos: octubre registró un alza real anual de 5,8%, noviembre de 3,6% y diciembre no evidenció crecimiento.

Sin embargo, al medir el desempeño en locales equivalentes, el indicador registró una caída real anual de 2,7% en el cuarto trimestre. Asimismo, el consumo promedio por boleta alcanzó \$8.208 en el cuarto trimestre (-2,7%) respecto al mismo período de 2024 y una variación trimestral de -0,1%. En la Región Metropolitana, el gasto promedio fue de \$8.290, con una baja anual de 3,3% y en regiones alcanzó \$8.125 (-2,2%).