LITORALPRESS

Fecha: 23-06-2025
Medio: Diario Financiero
Supl. : Diario Financiero
Tipo: Noticia general
Título: ProChile y delegación empresarial aterrizarán en Argentina y Paraguay para impulsar la oferta chilena

Pág. : 23
Cm2: 556,7
VPE: $ 4.932.885

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: No Definida

ProChile y delegación empresarial aterrizarán en Argentina y Paraguay para impulsar la oferta chilena

Bajo la lógica de la diversificación comercial y refuerzo en la región sudamericana, se realizarán misiones público-privadas en Buenos Aires y Asunción.

POR AMANDA SANTILLÁN R.

Ignacio Fernández, director general de ProChile.

Los empresarios locales marcarán presencia en la región en los próximos meses. De hecho, entre julio y agosto ProChile realizará una misión público-privada a Argentina y Paraguay con el objetivo de continuar con la diversificación de las exportaciones chilenas e impulsar a los mercados sudamericanos.

Lo anterior, en un contexto en que el año pasado los envíos a la región fueron 16,75% del total, dejando un amplio espacio de crecimiento.

"Sudamérica es un mercado clave para Chile, por cercanía geográfica, cultural, porque tenemos acuerdos comerciales vigentes que debemos aprovechar y también porque detectamos oportunidades, especialmente para nuestras pymes exportadoras", indicó el director general de ProChile, Ignacio Fernández.

Así, desde el 14 al 17 de julio se realizará en Buenos Aires el Encuentro de Negocios con una delegación público-privada, compuesta por representantes de 30 grandes y pequeñas empresas pertenecientes a sectores como agroalimentos, logística, soluciones tecnológicas y turismo. Además, participará el gobernador Regional del BioBío, Sergio Giacamán

Por parte de los importadores, ya se ha confirmado que participarán cerca de 80 representantes.

La agenda considera un seminario acerca de los nuevos desafíos en los negocios de Chile y Argentina, una mesa regional, rueda de negocios y un pitch de soluciones globales.

La misión a Asunción todavía está en etapa de confirmación, pero se espera contar con representantes gremiales de sectores de empresas forestales, salud, energías limpias, fintech y logísticas.

Entre las actividades del 11 al 13 de agosto, se realizarán reuniones con autoridades del Ministerio de Industria y Comercio paraguayo, al igual que con el viceministerio de Relaciones Económicas e Integración.

También están contemplados encuentros con la Unión Industrial del Paraguay (UIP), el Centro de Importadores del Paraguay (CIP) y la Cámara de Empresas Maquiladoras del Paraguay (CEMAP). A esto se suma una visita técnica al Centro de Operaciones Logísticas Nuestra Señora de Asunción.

Oportunidades comerciales

Si bien en 2024 los envíos a Argentina bajaron 5,7%, se destaca que en los primeros meses de este año la trayectoria se ha revertido con un alza del 39,7% respecto al mismo período del año pasado y acumulan US$ 389 millones.

Entre los productos que han subido están las paltas (339,3%), salmones (121,1%), tomate procesado (93,6%) y uvas frescas (294,6%). No obstante, los envíos de servicios cayeron 30%.

> "Sudamérica es un mercado clave para Chile, por cercanía geográfica, cultural, porque tenemos acuerdos comerciales vigentes que debemos aprovechar", dijo Fernández.

"Queremos recuperar esos niveles y mostrar los atributos de nuestra oferta en el mercado, sobre todo en servicios para el agro y logística", indicó Fernández.

Para Paraguay se registró una leve baja del 0,1% en las exportaciones entre enero y mayo de 2025, pero resaltan aumentos en cerveza (145,1%), vino tinto embotellado (27,5%) y salmón y trucha (28,6%).

"Son este tipo de negocios los que queremos reforzar y fortalecer a través de estas iniciativas, como respaldo público a las iniciativas privadas de lado y lado que nutren el intercambio comercial entre ambos países", expresó Fernández.

Además, manifestó que entre Santiago y Asunción también existen cinco vuelos semanales directos, lo que facilita la posibilidad de reuniones uno a uno entre empresas de ambos países.