

Fecha: 30-04-2026
 Medio: La Estrella de Arica
 Supl.: La Estrella de Arica - Edición Especial
 Tipo: Noticia general
 Título: **BENEXIA: DESDE ARICA AL MUNDO CON CHÍA, SOSTENIBILIDAD Y ESTÁNDARES GLOBALES**

Pág.: 6
 Cm2: 330,3
 VPE: \$ 537.456

Tiraje: 7.300
 Lectoría: 21.900
 Favorabilidad: ☐ No Definida

PERFIL DE EMPRESA DESTACADA

INDUSTRIA ALIMENTARIA DE EXPORTACIÓN

BENEXIA: DESDE ARICA AL MUNDO CON CHÍA, SOSTENIBILIDAD Y ESTÁNDARES GLOBALES

Cuando Benexia llegó a Arica en 2014, traía una convicción clara: la ciudad no era solo un punto en el mapa, sino una ventaja estratégica. El puerto, la ubicación fronteriza y las condiciones del territorio nortino eran la base perfecta para construir desde aquí un liderazgo global en productos derivados de la chía.

Una década después, esa apuesta está más que validada. La empresa exporta proteína, fibra y aceite de chía a mercados de altísima exigencia como Nestlé y Kellogg's y, ha contribuido a posicionar a Arica como referente mundial en el clúster de Omega 3, junto a otras industrias locales como Golden Omega y Condensa.

"Comprobamos que desde Arica sí podemos ser líderes mundiales, y lo hemos consolidado a través del clúster de Omega 3 que estamos reforzando con otras industrias ariqueñas", explica Claudia Silva, gerenta general de la

Con más de dos décadas de experiencia en alimentación saludable y una década instalada en la ciudad, Benexia convirtió a Arica en una plataforma de exportación de clase mundial. Hoy, como primera empresa con certificación B Corp de la región, apunta a crecer un 30% en sus exportaciones y a seguir formando a los jóvenes técnicos y profesionales del territorio.

Planta Arica de Benexia.

PROCESOS LIMPIOS, COMPROMISO REAL

Uno de los sellos que distingue a Benexia es su modelo de producción sostenible. La planta opera con procesos limpios, lleva registro de huella de carbono y no utiliza agua en su proceso productivo.

Para la climatización de sus galpones implementaron un sistema de recirculación de aire basado en inyección y extracción mecánica, aprovechando el viento natural de la zona y sin recurrir a

climatización artificial.

En el ámbito agrícola, la empresa aplica rotación de cultivos y períodos de descanso de los predios. Sus campos se riegan exclusivamente con agua de lluvia, sin riego artificial, y cuenta con una línea de productos orgánicos libres de pesticidas y químicos.

"Estamos en línea con lo que es la sostenibilidad, el respeto al medioambiente y la sustentabilidad", afirma Silva. Ese compromiso tiene un reconocimiento formal: Benexia es la primera empresa con certificación B Corp de la región de Arica y Parícuta, distinción



que acredita estándares sociales y ambientales de alto nivel.

DESAFÍOS 2026: EXPORTAR MÁS Y FORMAR MEJOR

Para este año la empresa se ha trazado dos grandes metas. La primera es aumentar en un 30% sus exportaciones desde el puerto de Arica. La segunda, igualmente relevante para el tejido productivo local, es profundizar su vinculación con las instituciones de educación de la región.

"Seguimos trabajando con centros

de formación técnica y liceos profesionales, participando en mesas de trabajo para brindar a los jóvenes de la región la oportunidad de aprender in situ dentro de una industria alimentaria de nivel mundial", señala Claudia Silva.

El objetivo, agrega, es que los futuros técnicos y universitarios ariqueños adquieran competencias en sistemas de calidad, procesos productivos de primera línea y otras habilidades transversales directamente en una planta que ya exporta al mundo, y que lo hace, desde Arica.