

Tras acuerdo con Warner, Paramount integrará Paramount+ y HBO Max en una plataforma para competir con Netflix y Disney

Paramount anunció ayer lunes que integrará Paramount+ y HBO Max en una sola plataforma de streaming, en el primer movimiento estratégico relevante tras la adquisición de Warner Bros. Discovery por US\$110 mil millones. La compañía busca ganar escala y competir directamente con Netflix y Disney.

El director ejecutivo, David Ellison, afirmó ante inversionistas que la decisión apunta a rediseñar la industria. "No se trata de consolidación, se trata de reinventar el negocio", sostuvo, descartando recortes en la producción. Ellison señaló que el plan es mantener a HBO como marca, incluso después de que la compañía combine las plataformas de streaming Paramount+ y HBO Max.

"En ambas plataformas, hoy en día hay más de 200 millones de suscriptores D2C en más de 100 países y territorios en todo el mundo, lo que nos posiciona para competir eficazmente con los principales servicios de streaming en el mercado actual", afirmó. En tanto, el director financiero de Paramount, Dennis Cinelli, declaró en la conferencia telefónica que para 2026 esperan que ambas compañías alcancen US\$69.000 millones en ingresos y US\$18.000 millones en ganancias estimadas antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (Ebitda). Se estima que las compañías combinadas tendrán una deuda neta de US\$79.000 millones.

La nueva plataforma reunirá contenidos de HBO, Warner Bros., DC, CNN, TNT, Paramount Pictures, Nickelodeon y CBS, superando los 200 millones de suscriptores globales actuales entre ambas compañías. Pese a la integración, HBO se mantendrá como marca premium dentro del servicio.

El grupo también apostará por el volumen: proyecta al menos 30 estrenos cinematográficos anuales y reforzará su portafolio deportivo con derechos sobre la NFL, UFC, March Madness, PGA Tour y los Juegos Olímpicos en Europa, uno de los principales motores de retención de usuarios.

