

Bancos aumentan su interés en mercado cripto, pero aún no entran en etapa de venta de productos digitales

■ El business development de BICE Connect, Sebastián Schneider, dijo que “estamos en la etapa de aprender y entender este mundo”.

POR SOFÍA FUENTES

Con una capitalización global que supera el US\$ 1,5 billón (millón de millones), los activos digitales presentan oportunidades para los inversionistas que destinan sus recursos a criptoactivos, los que por esencia, son más volátiles y riesgosos.

En el marco del Criptosummit 2024, que reunió a líderes y expertos del mercado de activos digitales, la coordinadora del Centro de Innovación Financiero de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), Claudia Sotelo, dio cuenta de los avances de la implementación de la Ley Fintech y en el caso de los criptoactivos, los reconoce como “una representación digital de una unidad de valor”, sostuvo.



La funcionaria agregó que la ley tiene como objetivo final promover la competencia, la estabilidad e inclusión financiera. Sin embargo, precisó que la Comisión aún tiene desafíos pendientes en esta materia.

“El mercado se desarrolla a una

velocidad que es mucho mayor que la que avanza el regulador en emitir las distintas normativas”, dijo.

Con el fin de asegurar el propósito de la ley y proteger a los inversionistas, Sotelo adelantó que el regulador está trabajando en una nueva normativa sobre la materia.

Desafíos de la banca

En el encuentro, también participaron actores de la banca, como Bci, que fue la primera entidad en concretar la apertura de cuentas para empresas cripto. En tanto Banco BICE, fue el segundo en operar con *exchanges* de activos digitales.

Actualmente, ambas entidades trabajan en conjunto con la *exchange* Buda.com, con el fin de promover la innovación en este negocio.

Sin embargo, en el evento representantes de las entidades reconocieron desafíos pendientes.

El subgerente de Nuevos Negocios y Regulatorio de Bci, Rodrigo Mella, sostuvo que el banco está en un proceso de conocer herramientas tecnológicas para poder monitorear y entender los nuevos modelos de negocio vinculados al mundo cripto.

El *business development* de BICE Connect, Sebastián Schneider afirmó: “Todavía no estamos en la etapa de productos digitales. Estamos en la parte de aprender y entender este mundo”.