

Odecu pide retiro de "espumantes para niños": "No es razonable llevar al ámbito infantil símbolos asociados al alcohol"

La Organización anunció la presentación de denuncias ante el Servicio Nacional del Consumidor (Sernac) y la Defensoría de la Niñez.

La Organización de Consumidores y Usuarios de Chile (Odecu) solicitó el retiro preventivo de bebidas infantiles

sin alcohol presentadas en envases de espumantes para adultos. Además, anunció la presentación de denuncias ante el Servicio Nacional del Consumidor (Sernac) y la Defensoría de la Niñez.

La organización advirtió que, pese a ser declaradas "sin alcohol", estas bebidas —comercializadas como "espumantes para niños" o bebidas espumosas infantiles— replican de manera "evidente" la estética de espumantes para adultos, al venderse en botellas de cuello largo, con cápsulas tipo foil y códigos visuales propios del brindis y la celebración adulta. Según la entidad, esta presentación puede generar confusión en contextos familiares donde coexisten bebidas alcohólicas y no alcohólicas, elevando un riesgo evitable para niños y niñas. "Cuando en una misma celebración coexisten bebidas alcohólicas para adultos y bebidas infantiles con envases prácticamente idénticos, el riesgo de confusión es real y evitable. No se trata de un escenario hipotético, sino de situaciones cotidianas en reuniones familiares, donde basta un descuido para cometer un error grave", señaló Stefan Larenas Riobó, presidente de Odecu.

La organización enfatizó que este tipo de productos tensiona el derecho a la seguridad en el consumo y el derecho a recibir información clara y oportuna sobre las características relevantes de los bienes. A ello se suma un enfoque reforzado de protección de los derechos de la niñez, que exige estándares especiales para bienes y publicidad dirigidos a niños, niñas y adolescentes.

"No es razonable trasladar al ámbito infantil rituales y símbolos asociados históricamente al alcohol. Desde una mirada preventiva, este tipo de marketing constituye un factor de riesgo que debe ser abordado con mayor responsabilidad por parte de fabricantes y retailers", agregó Larenas. En ese contexto, informó que solicitará fiscalización al Sernac para evaluar la comercialización, categorización y publicidad de estos productos, con foco en la seguridad y la información al consumidor. En paralelo, realizará una presentación ante la Defensoría de la Niñez para una revisión desde el enfoque de derechos.

