

FOTO: ESTEBAN PAREDES DRAKE / DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES



**La Universidad de Concepción**  
**lanzó una versión renovada de la**  
**Encuesta de Satisfacción de Personas**  
**Egresadas, que integra instrumentos**  
**previos para evaluar el impacto**  
**de la formación en la trayectoria**  
**profesional. Sus resultados apoyarán**  
**mejoras curriculares y decisiones**  
**estratégicas.**

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2021-2030

# UdeC lanza nueva Encuesta de Satisfacción de Personas Egresadas

**Noticias UdeC**  
[contacto@diarioconcepcion.cl](mailto:contacto@diarioconcepcion.cl)

La Universidad de Concepción inició la aplicación de una versión renovada de la Encuesta de Satisfacción de Personas Egresadas. La Institución invita a todas las personas egresadas a responder durante el mes de enero esta encuesta, que estará disponible en los correos electrónicos registrados por AlumniUdeC.

Este instrumento busca fortalecer la calidad y la pertinencia de la información utilizada en las decisiones estratégicas de la

Casa de Estudios.

La actualización está en línea con los compromisos establecidos en el Plan Estratégico Institucional 2021-2030, con un especial énfasis en mejorar la calidad de los datos que sustentan la gestión universitaria.

El Jefe de la Unidad de Estudios Estratégicos de la Dirección de Desarrollo Estratégico UdeC, Dr. Luis González Bravo, indicó que la nueva encuesta integra y mejora dos instrumentos previos que coexistían con enfoques parciales y superpuestos.

La propuesta, explicó, es «una encuesta única que se aplica a Alumni de pre y postgrado, y que permite evaluar de mejor manera el impacto de la formación recibida en la trayectoria profesional y académica de las personas egresadas».

## **Encuesta de Satisfacción: Datos para fortalecer la calidad formativa**

Los resultados de esta aplicación entregarán evidencia sistemática sobre la calidad y pertinencia de la formación impartida

por la Universidad, especialmente desde la perspectiva de su impacto en el desempeño profesional.

La información, agregó el Jefe de Estudios Estratégicos, será clave para apoyar decisiones relacionadas con actualizaciones curriculares, diseño de programas y gestión académica.

«Esta encuesta forma parte de un esfuerzo institucional más amplio por estandarizar, mejorar y dar trazabilidad al uso de la información, asegurando que los datos levantados efectivamente retroalimenten la toma de deci-

siones», dijo Luis González.

El desarrollo del instrumento se gestó en un trabajo colaborativo en el que participó la Vicerrectoría, la Red AlumniUdeC, los Campus Chillán y Los Ángeles y la Dirección de Desarrollo Estratégico.

Su revisión, en tanto, estuvo a cargo de jueces y jueces expertos, permitiendo incorporar mejoras conceptuales, metodológicas y de diseño.

## **OPINIONES**

X @MediosUdeC  
[contacto@diarioconcepcion.cl](mailto:contacto@diarioconcepcion.cl)

