

Fecha: 06-06-2025  
 Medio: Las Últimas Noticias  
 Supl.: Las Últimas Noticias  
 Tipo: Noticia general  
 Título: **Estos audífonos traen incrustados 68 cristales Swarovski**

Pág.: 18  
 Cm2: 723,2

Tiraje:  
 Lectoría:  
 Favorabilidad:

91.144  
 224.906  
☐ No Definida

Fashion tech: marcas se atreven con electrónica que luce elegante

# Estos audífonos traen incrustados 68 cristales Swarovski

“Llamamos a nuestra filosofía lifestyle tech: unir tecnología y estilo”, define Ricardo Meneses, de Motorola.

VALENTINA ESPEJO

**68** cristales Swarovski vienen incrustados en los nuevos audífonos inalámbricos Moto Buds Loop de Motorola. Los primeros auriculares abiertos de la marca lucen un marco ligero y una silueta refinada, que se adapta a las orejas de los usuarios para un ajuste seguro y cómodo. Puro lujo e innovación. Todavía no hay información oficial sobre precios, pero estarán disponibles a fin de mes.

Estos audífonos no solo son bonitos y elegantes: su diseño es repelente al agua, sudor, lluvia y salpicaduras; también incorporan la tecnología Sound by Bose, con un sistema de cuatro micrófonos para sonidos nítidos y equilibrados. Aunque funcionan con cualquier dispositivo con Bluetooth, cuando se emparejan con determinados modelos de Motorola los usuarios pueden activar acciones de Moto AI (inteligencia artificial de la marca) con sencillos comandos de voz, como recibir un resumen de sus notificaciones o iniciar la grabación de una reunión.

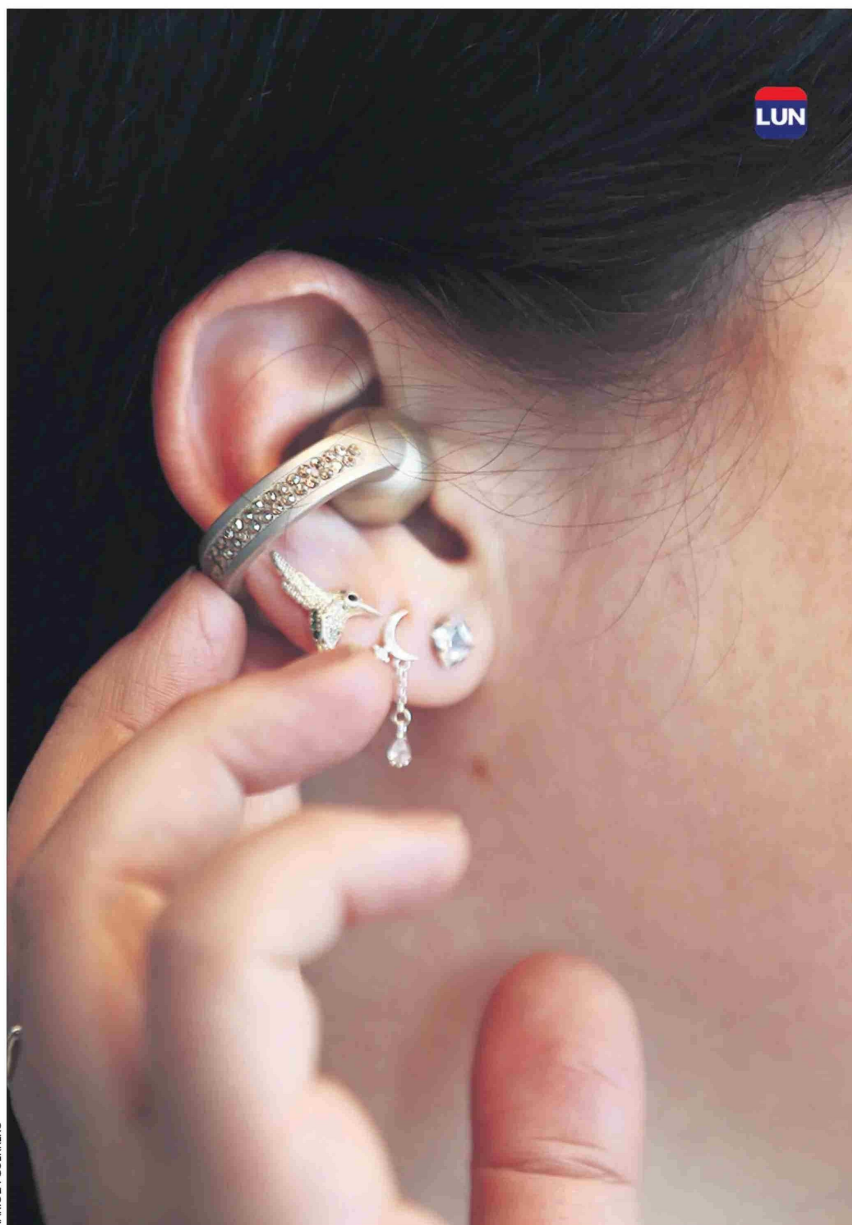
Ricardo Meneses, director de Diseño Global de Motorola, comenta que en la compañía “llamamos a nuestra filosofía *lifestyle tech*: unir tecnología y estilo. Nos enfocamos en color, materiales y terminación”.

En este caso se trata de la primera colaboración de Motorola con Swarovski. Hace cinco años tienen una alianza con Pantone que ha permitido, dice Meneses, desarrollar teléfonos que se distinguen por sus colores vibrantes.

“Pantone es una autoridad mundial en la definición de colores y establece las normas en tendencias. Su trabajo no se limita a la industria de teléfonos celulares; también colabora con la industria automotriz y la moda. Por eso nuestro trabajo en conjunto está constantemente anticipándose a las necesidades de los consumidores”, afirma.

## Tecnología a la moda

La cantante e influencer Vesta Lugg, conocida por su estilo de moda único y atuendos creativos, cuenta que los audífonos AirPods Max de Apple la cautivaron por su



diseño armónico. “Los uso para todo, desde la cancelación de ruido en el avión, correr una maratón o trabajar en mi música. Además, son personalizables. Yo le puse una carcasa de cerezas, que están muy presentes en mi estética. Es muy útil poder remover sus esponjas, porque naturalmente cuando una hace deporte suda, hay que lavar-

los y eso es muy sencillo”.

Lugg define a estos audífonos como “una herramienta de trabajo, son parte de mi outfit y de mi día a día; que tengan un estampa- do maximalista como mi estilo hace mucho sentido”. Los AirPods Max cuestan \$579.990 y están disponibles en colores azul, morado, medianoche, blanco estelar y naranja

Los Moto Buds Loop están inspirados en las joyas de Swarovski.

## Cristales y fiesta

Alejandro Rebolledo es profesor e investigador del Centro de Investigación en Tecnologías para la Sociedad (C+) de la Universidad del Desarrollo. Sobre los Moto Buds Loop, comenta que “estos audífonos destacan por su diseño y son diferentes, pero al tener los cristales son como para ir a una fiesta y mantenerse semiconectado, no tienen cancelación completa de ruido. Al tener los cristales no lo recomendaría para trekking o hacer deportes, porque podrían salirse. Si bien usan un codec bueno de sonido, no pueden competir con un audífono in-ear en calidad de sonido”.

(apple.com, <https://acortar.link/gq3Eay>).

En materia de audífonos con diseño premium Huawei no se queda atrás. El mes pasado lanzaron los FreeBuds Pro 4, cuyo diseño grabado con láser se presenta como un homenaje a la elegancia de los instrumentos de cuerda.

Josefa Bernal, PR manager de Huawei Chile, destaca que “son los únicos audífonos TWS premium con transmisión de sonido sin pérdidas a 2.3 Mbps. En su cuerpo tienen grabadas unas delicadas cuerdas de plata y, por otro lado, cuentan con el logotipo dorado de Huawei Sound, que tiene la forma de unas notas musicales. Están disponibles en colores blanco, negro y verde. Cada audífono se recubre meticulosamente con seis capas de laca protectora para crear un acabado lustroso”. Su precio normal es \$199.990, pero están en oferta a \$139.990 en [huawei.com](https://acortar.link/2GBy96) (<https://acortar.link/2GBy96>).