

Fecha: 31-05-2025  
Medio: La Tercera  
Supl.: La Tercera - Pulso  
Tipo: Noticia general  
Título: GRUPO PATIO: OFICINAS QUE AVANZAN HACIA EL FUTURO CON “CERO BASURA”

Pág.: 15  
Cm2: 746,6  
VPE: \$ 7.428.201

Tiraje: 78.224  
Lectoría: 253.149  
Favorabilidad: ☐ No Definida

## GRUPO PATIO: OFICINAS QUE AVANZAN HACIA EL FUTURO CON “CERO BASURA”

La compañía incorpora una visión sostenible en el mercado de arriendo de espacios corporativos, que contribuye a transformar positivamente las ciudades. Un ejemplo: en promedio, el 26% de los residuos generados en los edificios de Grupo Patio se está valorizando, es

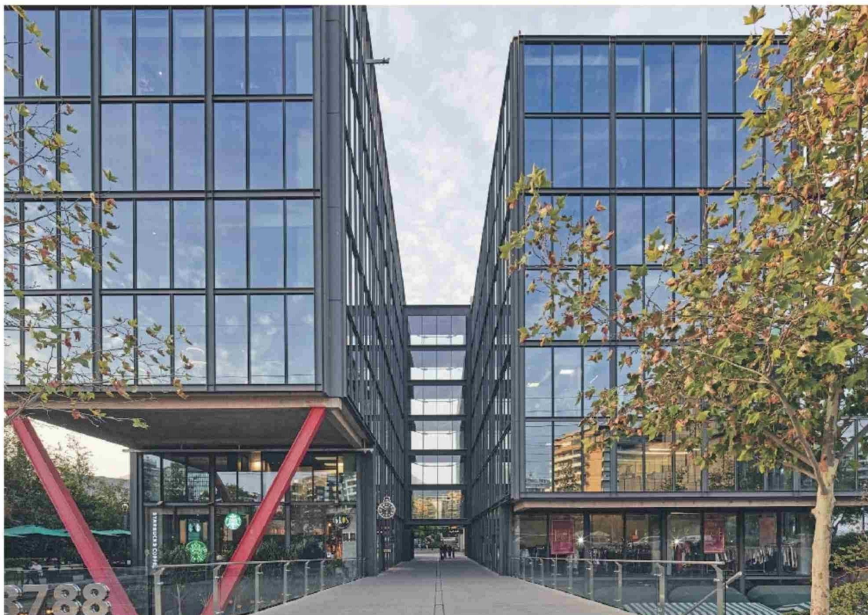
**D**urante mayo se ha celebrado el Mes del Reciclaje. Se trata de una oportunidad para reflexionar cómo en Chile, donde el 98% de los residuos sólidos urbanos terminan en rellenos sanitarios, Grupo Patio emerge como uno de los referentes nacionales en sostenibilidad urbana desde su plataforma de negocios ligadas al arriendo de espacios laborales: Patio Oficinas. La compañía ha dado un giro estructural a la manera en que se entienden los espacios corporativos, viéndolos no solo como entornos de productividad, sino también como actores proactivos en los desafíos asociados al medio ambiente. “Estamos convencidos de que la sostenibilidad no puede ser un complemento. Tiene que estar en el centro del negocio”, afirma Rodrigo Medina, Gerente de Sostenibilidad y Asuntos Públicos de Grupo Patio. “Por eso, hemos adoptado el desafío de avanzar hacia oficinas con basura cero, un paso fundamental hacia un modelo de ciudad más responsable, eficiente y coherente con los desafíos del siglo XXI”, agrega.

### Transformación desde la base

La estrategia de sostenibilidad de Grupo Patio, conocida como Patio Sostenible, se apoya en cinco pilares ESG definidos en conjunto con sus portafolios de interés. Gestionar los impactos medioambientales en sus activos es uno de ellos, clave para la medición de la huella de carbono y la identificación de los aspectos más relevantes a reducir. En ese contexto, el tratamiento de los residuos que se generan es fundamental. A través de una alianza con la consultora BZero, adoptó un modelo de gestión que le permite tener trazabilidad, fomentar activamente la cultura ambiental y minimizar los residuos en sus edificios de oficinas.

Hoy, nueve edificios de oficinas del portafolio de Grupo Patio forman parte activa del programa “Camino a Basura Cero”, cuyo enfoque no solo reduce los residuos enviados a vertederos, sino que también mide y reporta con precisión el impacto de cada acción. Todo esto se realiza a través de la plataforma digital Pryma de Bzero, que permite comparar resultados entre edificios, descargar reportes auditables y generar decisiones basadas en datos reales.

“Con esta plataforma hemos podido profesionalizar la gestión de residuos. Hoy sabemos con exactitud cuánto reciclamos, cuánto evitamos enviar a relleno y, sobre todo, cuánto hemos reducido nuestra huella de carbono en este aspecto”, explica Medina.



En apenas cinco años, el programa ha generado resultados concretos. En promedio, el 26% de los residuos generados en los edificios de Grupo Patio se está valorizando anualmente, es decir, transformado en nuevos recursos y no simplemente desechado. Gracias a esta gestión, se han evitado más de 862 toneladas de CO<sub>2</sub>, lo que equivale a salvar cerca de 14.400 árboles y ahorrar la energía de más de 1.200 hogares por un mes.

### Empresas que se suman

En uno de sus edificios de oficinas, “Patio Cerro Colorado”, Novo Nordisk —referente mundial en salud— ha alcanzado importantes niveles de separación en origen en el último año. En cifras, destacan más de 620 kg. de cartón reciclado, 145 kg. de PET, y 113 kg. de papel, entre otros residuos valorizados. “En 2024 estuvimos buscando un nuevo edificio para trasladar nuestra oficina en Chile. Uno de los factores más relevantes para tomar esta decisión fue poder

estar en un edificio con mejores prácticas sustentables. La gestión de residuos ha sido, desde el inicio, una muy buena experiencia, sobre todo en cuanto a la trazabilidad y seguimiento a lo largo del proceso de reciclaje”, comenta Joaquín Acosta, Sustainability Lead Novo Nordisk.

En tanto, en el edificio “Patio Costanera I”, Santillana, líder en la promoción de contenidos, materiales y soluciones educativas en Latinoamérica, también ha desarrollado el programa de medición de residuos a partir de este año. “Pensábamos que podía ser más complejo, pero la experiencia hasta el momento ha sido muy beneficiosa. Se agradece la iniciativa, ya que hemos desarrollado en poco tiempo el sistema de recolectar, transportar y desechar los residuos de manera segura y responsable con el fin de proteger el medio ambiente”, comenta Rossana Pino, Encargada de Coordinación de Servicios Generales de Santillana Chile.

“Nuestro objetivo es crear una comunidad empresarial donde las oficinas no solo compartan espacio, sino también propósito”, comenta Medina. “Nos enorgullece que nuestros arrendatarios nos vean como un aliado para avanzar en sus propias metas de sostenibilidad”, añade.

### Oficinas que lideran con el ejemplo

El modelo adoptado por Patio Oficinas va mucho más allá de la infraestructura. Incluye capacitaciones periódicas, charlas, cápsulas educativas y campañas de sensibilización.

En un entorno cada vez más regulado, con importantes exigencias (como la Ley REP) y con crecientes expectativas por parte de inversores y usuarios, Grupo Patio demuestra que es posible anticiparse a la regulación con soluciones reales, medibles y escalables.

“El sector inmobiliario no debe limitarse a construir metros cuadrados: debemos construir futuro. Y ese futuro solo será viable si lo hacemos con responsabilidad ambiental y compromiso con las ciudades”, concluye Rodrigo Medina.

Más información: <https://oficinas.patio.cl/>

